

Abstrakt:

Teleworking lze považovat za moderní způsob organizace práce na dálku, kterému dal za vznik rozvoj moderních technologií. Předkládaná bakalářská práce se věnuje tomuto fenoménu, konkrétně postojům manažerů a zaměstnanců vůči této organizaci práce. Jeho zavádění do firem má výhody i nevýhody a vytváří nové, dosud neznámé nároky, jak na řadové zaměstnance, tak na manažery. Teoretická část se zabývá právě těmito nároky z hlediska tří složek postoje (emoční, kognitivní a behaviorální). Současně se detailněji zabývá třemi faktory (podpora, komunikace, důvěra), které se silně promítají do možnosti zavedení teleworkingu ve firmě. Druhá část práce je návrh výzkumného projektu, který se týká zjišťování postojů manažerů a zaměstnanců ve firmě, a to pomocí kvantitativní i kvalitativní metodologie.