

Abstrakt v českém jazyce:

Idea uzavřených rezidenčních objektů (*gated communities*) má svůj původ v USA v 70. letech 20. století. Zrodila se jako výraz postmoderní společnosti a důsledek suburbanizace. Města prošla řadou proměn v sociálním, kulturním politickém a ekonomickém směru, přičemž nových forem nabývaly také obchodní a rezidenční čtvrti. *Gated communities* nabízely nové pojetí života, pocit bezpečnosti, příslib mezilidských vztahů a společenské prestiže. V 80. letech 20. století se *gated communities* rychle šířily po celém světě.

V témže období se začaly objevovat také v Istanbulu, a to v kontextu globalizace, neoliberalních ekonomických trendů, a tzv. *brandingu* Istanbulu, resp. vytváření jeho nového obrazu, jakožto „globálního města“. Příliv nové pracovní síly, velký zájem investorů a celkové oživení trhu s nemovitostmi stimulovalo ve městě výstavbu nejrůznějších typů *gated communities*, chápaných jako moderní, „up-to-date“ forma bydlení.

Tato studie se zabývá sociálními a kulturními motivacemi k životu v *gated communities*, a zároveň zpětným účinkem tohoto typu bydlení na jejich obyvatele. Výzkum se proto zaměřil na studium kolektivního chování obyvatel a zejména otázku, jak se proměnilo jejich chování, ale také jejich vnímání nejen vnitřního světa *gated community* i světa vnějšího poté, co začali v *gated community* žít. To vše je zkoumáno v rámci případové studie z pohledu samotných uživatelů, a to zejména na základě dotazníkového šetření a rozhovorů provedených v *Evimiz Beylikdüzü*, zvoleného příkladu *gated community* v Istanbulu.

Diplomová práce se skládá ze tří částí. První část přibližuje zrod a hlavní aspekty uzavřených rezidenčních objektů. Druhá část se podrobněji zabývá formováním a typologií *gated communities* v Istanbulu, a dále faktory, jež vedly k rozšíření tohoto typu bydlení v Istanbulu, jakož i dopadem tohoto procesu na město jako takové. Třetí část je případovou studií, jež rozebírá změny v chování a vnímání obyvatel konkrétní istanbulské *gated community*. Jako primární zdroje zde posloužily především dotazníky a rozhovory provedené v rámci terénního výzkumu.

Klíčová slova:

Gated community; zkušenost obyvatel; kolektivní chování; Istanbul