

Abstrakt

Diplomová práce „Kdo jsou fanoušci seriálu BBC *Sherlock*?“ se zabývá seriálem televize BBC *Sherlock* a charakteristikou jeho českých fanoušků. Práce se nejprve zaměřuje na obraz proměny technologií a vývoj médií, které vedly ke změně chování publika v rámci volby mediálních obsahů. To zahrnuje primárně digitalizaci a její důsledky, druhy publik a přeměnu, kterou v souvislosti se změnami technologií prošla. Zabývá se také seriálem jakožto druhem mediálního obsahu a jeho typologií a proměnou narativity, tedy strategií seriálových zápletek. O tom více pojednává koncept narativní komplexnosti neboli *complex TV*. Část diplomové práce se zabývá tématem fanouškovství a fandomů. Vzhledem k tomu, že seriál *Sherlock* má původ v literární předloze od sira Arthura Conana Doylea, práce se věnuje i jeho životu a dílu a zahrnuje vybrané zajímavé adaptace, které na téma *Sherlock* vznikly. Práce dále zejména zkoumá, kdo jsou fanoušci seriálu *Sherlock*. K tomu byly použity dva druhy výzkumů – kvantitativní dotazníkové šetření a kvalitativní rozhovory. Cílem kombinace těchto dvou výzkumů je zjistit demografické rysy fanoušků seriálu a jejich zvyky při sledování seriálu, dále to, jaké jsou motivy fanoušků pro sledování seriálu, co se jim na seriálu líbí a jaký mají vztah k hlavnímu protagonistovi seriálu Benedictu Cumberbatchovi a postavě, kterou ztvárňuje.