

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá tématem žánrů v prostředí nových médií se specializací na největší internetovou platformu pro sdílení online videí, *YouTube*. Vzhledem k interaktivitě *YouTube* jako sociální sítě a kontaktu mezi tvůrcem obsahu a divákem vypovídá žánrová skladba *YouTube* kanálů také o preferencích jeho publika. Hlavním přínosem této práce je zpracovaná žánrová analýza české *YouTube* scény na vybraném vzorku pěti nejúspěšnějších českých profesionálních kanálů, na základě aktuálního pořadí podle počtu přihlášených odběratelů (konkrétně *ViralBrothers*, *MenT*, *GEJMR*, *Jirka Král* a *Hoggy*). Po základním představení principů fungování profesionální *YouTube* scény jsou dále v teoretické části práce definovány výchozí koncepty důležité pro stanovení metodologického rámce výzkumu. Analytická část obsahuje představení výsledků žánrové analýzy vybraných kanálů, kategorizaci žánrů do uceleného systému a je představena jejich základní definice a znaky.