

Anotace (abstrakt)

V této práci předkládám pojednání o politické satíře, aktualizované z hlediska formy i obsahu pro éru nových médií, která je specifická svou rychlostí, tekutostí v baumanovském významu slova a potenciální kvantitou na straně podavatele, jakožto stěžejního mediálního kanálu především pro mladou generaci. Proliferace satiry v tomto prostředí poukazuje na fakt, že podávání informací o politické sféře skrze humornou rovinu vede k zaujetí publika. V případě pořadu *Kancelář Blaník* potom dochází ke kombinaci technologických výhod garantovaných prostředím nových médií a hrané tvorby z hlediska dlouhodobosti konceptu a seriálových prvků, přispívajících k retenci diváků. Hlavním jednotícím faktorem je hlavní postava lobbisty Tondy Blaníka, který zpoza opony tahá za nitky české politické scény. Mezi jeho klienty patří všichni významní politici a mezi jeho práci můžeme zařadit všechny významné kauzy posledních let. To umožňuje tvůrcům rozmanitost ve volbě témat a zároveň garantuje udržení politické nestrannosti, protože kritizování jsou prostřednictvím satiry všichni. Právě svobodné a v zásadě deregulované prostředí internetu umožňuje tvůrcům nastavit humor kontroverzní a společensky nekorektní, což při jeho současné sofistikovanosti můžeme považovat za stěžejní rys úspěchu tohoto internetového seriálu.