

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá charakteristikou nejúspěšnějších populárně naučných kanálů na YouTube (3 kanály v češtině, 3 v angličtině). Jejím cílem je popsat vybraná videa z hlediska obsahových, slovních, neverbálních i technologických prvků a určit ty prvky, které jsou charakteristické pro online video. Bude nás zajímat i to, které prvky poutají pozornost uživatelů, vyvolávají emoce a pomáhají udržet jejich zájem. Teoretický rámec nám poskytnou dvě existující studie na téma populárně naučných videí na YouTube (Welbourne a Grant; Morcillo, Czurda a Robertson-von Trotha). V obou případech se jedná o analýzu audiovizuálních obsahů prostřednictvím kvantitativních metod. Cílem této práce bude vedle audiovizuálních obsahů analyzovat i uživatelské komentáře a využít kombinace kvalitativních a kvantitativních metod – obojí by mohlo poskytnout nové poznatky o tomto relativně novém fenoménu. Z hlediska metodologie vychází výzkum videí z kvalitativní obsahové analýzy využívající principů obrazové a sémiotické analýzy. Komentáře byly analyzovány spíše kvantitativními metodami. V závěrečných kapitolách jsou uvedeny výsledky výzkumu a dochází k jejich zasazení do širšího kontextu a shrnutí inovací, kterými se internetové video a jeho konzumace liší od neinternetových médií. Součástí je i krátká úvaha o budoucnosti popularizované vědy na YouTube.