

ABSTRAKT

Neziskové organizace musí, aby se mohly rozvíjet v souladu s dobovými tendencemi, pracovat na vytváření svých strategií, vizí a cílů. Pro konkrétní uskutečnění plánovaných iniciativ je zapotřebí, aby organizace měla zpracován podnikatelský záměr, který slouží ke zhodnocení podnikatelských iniciativ z hlediska životaschopnosti, z hlediska reálného fungování. Lze říci, že podnikatelský záměr se všemi svými principy, pomáhá organizaci obstát v dynamicky se rozvíjející společnosti plné příležitostí, ale i s nimi spojenými riziky. Tato práce si klade za cíl ukázat na konkrétním podnikatelském záměru – založení sociálního podniku v oblasti služeb, důležitost aplikování tohoto nástroje v oblasti strategického rozvoje organizace.

Klíčová slova: neziskové organizace, strategické plánování, podnikatelský záměr, sociální podnik, osoby znevýhodněné na trhu práce