

## **Abstrakt**

Diplomová práce se věnuje profesionalizaci volebních kampaní před parlamentními volbami v roce 2013. Práce přesněji zpracovává šest volebních kampaní, a to hnutí ANO, ODS, TOP 09, KDU-ČSL, KSČM a Úsvitu. Cílem práce je analyzovat a následně komparovat míru profesionalizace u zmíněných politických stran a ověřit několik tvrzení, které jsou spjata s pojmem profesionalizace. Například tvrzení, že drahá kampaň znamená profesionalizovaná kampaň. Dále pak tvrzení, že profesionalizovaná kampaň znamená úspěšná kampaň a volební úspěch.