

Abstrakt

Doba nových médií a big data umožnila, že se z osobních údajů stala cenná komodita. V diplomové práci je popsán málo známý trh s osobními údaji a praxe společností, které s nimi obchodují. V USA mají společnosti označované jako data brokers rozsáhlé databáze obsahující překvapivě citlivé osobní údaje o miliónech osob.

V této diplomové práci jsou také představena některé rizika nedostatečné ochrany soukromí občanů v současné digitální ekonomice a jsou zde identifikované budoucí možnosti ochrany soukromí v digitálním světě.

Těžištěm práce je komparativní analýza právní regulace data brokers v USA, Kanadě a EU. Na základě této analýzy lze shrnout, že americká legislativa neobsahuje unifikovanou ochranu osobních údajů, ale spíše roztržitou regulaci obsaženou ve více právních normách, která rozsáhlou činnost data brokers umožňuje, a to i bez vědomí fyzických osob.

Oproti tomu legislativa v EU a Kanadě je více nakloněná ochraně soukromí a osobních údajů. V EU reguluje nakládání s osobními údaji směrnice implementována členskými státy; od května 2018 bude tato směrnice nahrazena novým nařízením GDPR, které bude přímo účinné ve všech státech EU. Obě tyto normy fakticky znemožňují obchodování s osobními údaji v rozsahu, v jakém je to možné v USA.