

Anotace

Bakalářská práce se zabývá tématem krizové komunikace, následně analýzou jejího způsobu v případové studii společnosti The Coca-Cola Company a organizace Global Energy Balance Network a jejich prezentace v mediálních výstupech. Teoretická část představuje problematiku krizové komunikace jako součást disciplíny PR. V ní jsou představeny aspekty krizové komunikace důležité pro její efektivitu a relevantní pro případovou studii. Praktická část se zabývá případovou studií, detailním popisem událostí, mediálních i komunikačních výstupů a zhodnocení dopadu krize, a způsobu komunikace institucí.