

Univerzita Karlova
Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky
Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2016/2017

Student:	Martina Houlíková		
Datum narození:	12.06.1994		
Identifikační číslo studenta:	83073232		
Typ studijního programu:	bakalářský		
Studijní program:	Mediální a komunikační studia		
Forma studia:	prezenční		
Studijní obor:	Marketingová komunikace a public relations		
Identifikační číslo studia:	416619		
Datum zápisu do studia:	06.09.2013		
Název práce:	Marketing sociálních podniků v České republice		
Jazyk práce:	čeština		
Jazyk obhajoby:	čeština		
Obor práce:	Marketingová komunikace a public relations		
Vedoucí:	Ing. Petra Koudelková, Ph.D.		
Oponent(i):	Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová		
Datum obhajoby :	20.06.2017	Místo obhajoby :	Praha
Termín:	řádný		
Průběh obhajoby:	Studentka představila svoji práci a reagovala na položené dotazy a připomínky		
Výsledek obhajoby:	výborně		
Předseda komise:	doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)	
Členové komise:	Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen)	
	Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)	