

Univerzita Karlova
Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky
Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2016/2017

Student: Kateřina Kulesová
Datum narození: 12.11.1994
Identifikační číslo studenta: 95987511

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Forma studia: prezenční
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 481673
Datum zápisu do studia: 09.09.2015

Název práce: Deskriptivní analýza marketingové komunikace módního domu Burberry

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Obor práce: Marketingová komunikace a public relations
Vedoucí: Mgr. Martin Maxa
Oponent(i): PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.

Datum obhajoby : 20.06.2017 **Místo obhajoby :** Praha

Termín: řádný
Průběh obhajoby: Studentka představila bakalářskou práci a zodpověděla vznesené otázky.

Výsledek obhajoby: výborně
Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)