

Téma online videa a televize je stále aktuálnějším společenským fenoménem. Média v poslední době prodělávají kvůli technologickým poznatkům a konvergenci velké změny. DVTV je nový nezávislý mediální projekt, který zvolil trochu jinou strategii a pomocí nových médií a technologií využívá interview jakožto formu k představení a vysvětlení politických a společenských fenoménů a událostí. Jakožto médium s omezenou kapacitou redakce plní velmi zásadní funkci gatekeepera. DVTV prodělala v roce 2015 velmi zásadní změny. V této práci tedy sleduji období od prvního ledna roku 2015 do třicátého prvního prosince téhož roku a mapuji jej pomocí kvantitativní obsahovou analýzu. Zaměřuji se na skladbu programu tohoto online video portálu a analyzuji povahu rozhovorů, které jsou hlavním produktem tohoto nedávno vzniklého média. Analýza tohoto média má napomoci k celkovému pochopení významu a šíře záběru, který tento nezávislý webový portál (pouze obchodně spolupracující s vydavatelstvím Economia) na české mediální scéně má, a jak se proměnila či neproměnila skladba programu v průběhu zkoumaného léta.