

**Univerzita Karlova**  
**Fakulta sociálních věd**

**Zápis o části státní bakalářské zkoušky**  
**Záznam o průběhu obhajoby**

Akademický rok: 2016/2017

**Student:** Natálie Šebková  
**Datum narození:** 27.12.1993  
**Identifikační číslo studenta:** 33141440

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Mediální a komunikační studia  
**Forma studia:** prezenční  
**Studijní obor:** Marketingová komunikace a public relations  
**Identifikační číslo studia:** 481684  
**Datum zápisu do studia:** 09.09.2015

**Název práce:** Komunikační strategie značky ODIVI  
**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Obor práce:** Marketingová komunikace a public relations  
**Vedoucí:** Ing. Petra Koudelková, Ph.D.  
**Oponent(i):** PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.

**Datum obhajoby :** 20.06.2017      **Místo obhajoby :** Praha  
**Termín:** řádný  
**Průběh obhajoby:** Studentka představila svoji bakalářskou práci a reagovala na doplňující dotazy.

**Výsledek obhajoby:** velmi dobře  
**Předseda komise:** doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen) .....

**Členové komise:** Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen) .....  
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen) .....