

Univerzita Karlova
Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky
Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2016/2017

Student: Kateřina Tučková
Datum narození: 06.03.1995
Identifikační číslo studenta: 70867458

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Forma studia: prezenční
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 448619
Datum zápisu do studia: 05.09.2014

Název práce: Trends in Intercultural Marketing: The Reception of Starbucks in France and Czechia

Jazyk práce: angličtina
Jazyk obhajoby: čeština
Obor práce: Marketingová komunikace a public relations
Vedoucí: Mgr. David Klimeš, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Markéta Zezulková, M.A., Ph.D.

Datum obhajoby : 19.06.2017 **Místo obhajoby :** Praha

Termín: řádný
Průběh obhajoby: Studentka představila svou bakalářskou práci, vyjádřil se vedoucí. Dále byl přečten posudek oponentky, která vytýkala autorce zejména nejasný popis práce se zvolenou metodou. Studentka zodpověděla dotazy formulované v oponentském posudku, formulované vedoucím a členy komise.

Výsledek obhajoby: velmi dobře
Předseda komise: doc. PhDr. Karol Orban, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)