

Abstrakt

Bakalářská práce při analýze komunikační strategie anglické královny Alžběty I. v církevní politice vychází z konceptu komunikační teorie. Přihlíží především na sféru porozumění mezi královnou a jejím cílovým publikem a charakter sdělení. Dále se zabývá atributy zdroje zprávy, tedy vlastnostmi královny, které dokazovaly její věrohodnost. Velká pozornost je v práci věnována formě předání zakódované zprávy, a to především neosobním komunikačním kanálům, jež měla královna možnost ovlivňovat a regulovat. Konkrétně analyzuje čtveřici komunikačních kanálů, která v dané době dominovala svým dosahem k cílovému publiku – divadlo, tisk, bohoslužby a slavnosti. Dále se práce zaměřuje na komponenty plánování efektivní komunikace a využívá k jejich analýze teorie marketingové komunikace a public relations, které dále rozvíjí ve své povaze blízký koncept komunikační teorie. Těmito komponenty jsou záměr a cíle, cílové publikum, zpráva a sdělení a komunikační kanály. S přihlédnutím k významu, který hrály náboženské otázky v 16. století v Anglii a zbytku Evropy, byla vybrána domácí a zahraniční církevní politika jako užší tematické zaměření práce. Bakalářská práce má za cíl dokázat, zda komunikace Alžběty I. přispěla k dosažení jejích zájmů. Jejím hlavním zájmem bylo zavést takové uspořádání v církevní politice, které přinese mír a stabilitu jejímu království.