

Abstrakt

Práce se zaměřuje na komunikaci České národní banky v období dva týdny před a dva týdny po oznámení měnové intervence v roce 2013. V teoretické části autor zasazuje komunikaci ČNB do oborového kontextu a přichází s vlastní definicí komunikace centrálních bank. Rozebírány jsou pojmy jako krizová komunikace, finanční PR a komunikace veřejné správy. V deskriptivní části práce je popsána společensko-ekonomická situace před zahájením intervence a důvod, proč k tomuto kroku musela ČNB přistoupit. V praktické části je rozebrána metoda práce, kterou je případová studie, a jsou položeny výzkumné otázky. Dále je popsán sběr dat a různé formy kvalitativního výzkumu, které autor v případové studii aplikoval. V analytické části se autor zabývá případovou studií, popisuje pojem intervence a detailně analyzuje komunikaci ČNB a její dopady v definovaném období. Závěr práce tvoří souhrn získaných dat. Zároveň v něm autor přichází s odpověďmi na výzkumné otázky a s komunikačním doporučením.