

Univerzita Karlova
Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky
Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2016/2017

Student: Mgr. Marta Ptáčková
Datum narození: 17.05.1990
Identifikační číslo studenta: 56208888

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Forma studia: prezenční
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 388407
Datum zápisu do studia: 07.09.2012

Název práce: Aplikace behaviorální psychologie v marketingu se zaměřením na cenové stimuly

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Obor práce: Marketingová komunikace a public relations
Vedoucí: PhDr. Jitka Hofmannová
Oponent(i): Mgr. Ing. Marek Vranka

Datum obhajoby : 19.06.2017 **Místo obhajoby :** Praha

Termín: řádný
Průběh obhajoby: Studentka představila svou bakalářskou práci. Následně se vyjádřili vedoucí a oponent. Proběhla diskuze, v níž studentka odpovídala na dotazy členů komise.

Výsledek obhajoby: velmi dobře
Předseda komise: doc. PhDr. Karol Orban, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)