

Posudek vedoucího k práci: *Význam food blogů pro jejich pisatele*

Studentky

Anny Komínkové

Studentka si ke své bakalářské práci vybrala aktuální téma, jelikož blogy jsou způsobem předávání a šíření informací, který je stále ještě formou poměrně novou. Food blogy jsou pak jednou z jeho specifických forem a jejich výzkum nám může umožnit lépe pochopit jaký vztah k nim jejich pisatelé mají a případně, zda je jejich život blogováním nějak ovlivněn.

V teoretické části se studentka věnuje především popisu blogů, jejich typologii a výzkumu. Zde je pozitivní, že se věnuje tématu přímo souvisejícímu s analytickou částí a využívá při i cizojazyčných zdrojů, patrně též z důvodu, že českých zdrojů ke zkoumané problematice zatím příliš mnoho není. Studentka ovšem teorie nijak nekomentuje, neřeší jejich validitu, nebo souvztažnost s vlastním výzkumem. Bylo by zajímavé se pozastavit například nad představenou teorií McQuaila a rozebrat, zda je opravdu v současném mediálním prostoru stále validní.

Za poměrně zdařilou lze považovat část, kde studentka seznamuje čtenáře s historií food blogů v Čechách.

Výzkumné otázky jsou jasně stanovené a domnívám se, že je možné k jejich zodpovězení použít metodu polostrukturovaných rozhovorů, kterou studentka zvolila. V části věnované výběru vzorku mi pak schází polemika nad tím, jestli je vzorek vhodně zvolen a zda případně zvolená metoda může ovlivňovat nasbíraná data. Též by bylo vhodné alespoň krátce reflektovat, zda rozhovory získané přes Skype probíhaly jinak, nebo mohly mít jinou výpovědní hodnotu.

V části, kde studentka představuje jednotlivé participanty, by mě pak zajímalo, jestli a jak došlo k jejich anonymizaci, když jsou zde uvedeni i se jmény blogů.

Analytická část je poměrně obsáhlá, jejím největším problémem je ovšem obecně malá snaha o interpretaci nasbíraných dat. Hned v první části například jedna z participantek hovoří o jídle jako o posvátné záležitosti; mohlo by být jistě zajímavé zjistit, zda jde jen o metaforu nebo o opravdu mystický prožitek ve vztahu k jídlu. Zajímavý je i případ bývalé anorektičky. Za pozitivní považuji, že se zde autorka vymezuje proti teorii Lofgrenové, nicméně už nenabízí jiné řešení, nebo teoretický rámec.

Část spojená s vlivem rodinného prostředí by mohla být jistě zajímavá, po citacích ovšem následuje jen kvantitativní shrnutí toho, kolik participantů, co řeklo a studentka se už dále o interpretaci dat, která k tomu přímo vybízí, nijak nepokouší. I v další části se studentka dostala k zajímavým výpovědím, které souvisí se vztahem participantů k jídlu a kuchyni. Opět se bohužel nepokouší o další analýzu dat – odkud se například bere nespokojenost participantů s jejich fyzickým vzhledem? Je možné to nějak napojit například na mediální teorie, které se zabývají ovlivňováním a vytvářením obrazů fyzické krásy?

Též v případě rozboru motivací, které vedly participanty k založení blogů se jedná spíše o výčet toho, co řekli, spíše než o další analýzu. V případě motivací pro další psaní se sice studentka odkazuje na teoretické zázemí, ale více již nerozebírá zmíněné motivace psaní blogu jako možnosti výdělku – více se tématu blogování jako výdělečné činnosti věnuje až téměř v závěru práce v kapitole věnované blogování jako práci na plný úvazek, kde nabízí i teoretické ukotvení vlastní analýzy.

Za zajímavou považuji kapitolu věnující se časové náročnosti tvorby blogů a tomu, jak participanté ke svým blogům z hlediska časovosti přistupují.

Studentka obecně v analytické části přišla s velkým množstvím často zajímavých dat, jejich interpretace je ovšem nekonzistentní a místy se o ní nepokouší vůbec, což je vzhledem k povaze nasbíraných informací jistě škoda.

Studentka během roku pak práci konzultovala jen minimálně.

Práce samotná je pak napsána poměrně slušným jazykem a čte se příjemně.

Celkově doporučuji práci hodnotit známkou: Dobrá

Mgr. Vítězslav Slíva

Možné otázky pro obhajobu:

Vybírají si opravdu lidé z mediálních kanálů, jak teorie Mcquaila tvrdí? Jaké alternativní teorie jsou možné?

Funguje blogosféra popsaná v teorii i v případě food blogů?

Jaký vliv mělo blogování na získávání technologických kompetencí jednotlivých participantů?