

Abstrakt

Cílem této práce je shrnutí literatury věnující se outsourcingu, zároveň jsou poznatky z této literatury přizpůsobeny současným byznys trendům. Koncepce outsourcingu je začleněna do rámce strategického managementu za účelem vyšší využitelnosti pro manažery. Práce zkoumá znalosti a přístupy Českých manažerů k outsourcingu. Pro tento účel manažeři vyplnili dotazník. Navzdory malému vzorku, odpovědi obsáhly plnou šíři teoretických poznatků. Nicméně znalosti všech manažerů jsou značně nesouvislé, ani jediný manažer ve vzorku neměl komplexní teoretickou znalost outsourcingu. Na základě těchto poznatků je pro České manažery vytvořen doporučený postup, který jim umožní profesionální rozhodování v oblasti outsourcingu a také poskytne nástroje dosažení outsourcingu s maximální efektivitou.