

ABSTRAKT

Název:

Management a marketing sportovní akce – závod Světového poháru v běhu na lyžích
Pražská lyže 2007

Cíle práce:

Cílem diplomové práce je podrobná analýza managementu a marketingu sportovní akce
Pražská lyže 2007, odhalení nedostatků při organizaci akce a návrhy na jejich
odstranění.

Metody:

Pro dosažení cílů byly jako vhodné metody zvoleny popisná analýza, SWOT analýza
pro rozbor silných a slabých stránek, odhad příležitostí a hrozeb akce a také interview.

Výsledky:

Práce poukazuje na možnosti, jak zefektivnit organizaci sportovní události
mezinárodního charakteru, a přináší stručný návod, jak podobnou akci uspořádat.

Klíčová slova:

popisná analýza, SWOT analýza, interview, sportovní management, sponzoring,
management sportovní akce