

ABSTRAKT

Název práce:

Analýza nabídky HC Slavia Praha pro sponzory

Název práce v angličtině:

Analysis of HC Slavia Praha proposals offered to sponsors

Cíle práce:

Objasnění struktury nabídky protivýkonů klubu

Objasnění struktury partnerů klubu

Nalezení možností ke zkvalitnění stávající nabídky

Vytvořit nabídku pro nové uspořádání partnerů

Metoda:

Popisná analýza, interview, komparace

Výsledky práce:

Popisují jak současnou nabídku hokejového klubu HC Slavia Praha pro sponzory, tak i strukturu stávajících partnerů. Přispívají k seznámení se s problematikou sponzoringu v ČR a představují i organizace, které v oblasti ledního hokeje nabídku klubu pro sponzory ovlivňují. Analýza potvrdila, že nabídka sponzorům je u vybraného subjektu na velmi dobré úrovni. Nejvíce je pak propracovaná ta část nabídky, která se vztahuje k prodeji reklamy. I v ostatních částech je nabídka uspokojivá.

Klíčová slova:

Sponzoring, sportovní produkt, sportovní reklama, nabídka pro sponzory, lední hokej