

**Název práce:** Sportovní potápění v nabídce českých cestovních kancelářů.

**Title:** Scuba diving offered by Czech travelling agencies.

**Cíle práce:** Představení potápění s přístrojem. Průzkum nabídky trhu cestovního ruchu v ČR v této oblasti. Návrh vlastních zájezdů zaměřených na potápění.

**Goals of the project:** Introduction into scuba diving. The research of tourist trade in the Czech Republic in this specific segment. An example of the type of scuba diving package tours that I prepared.

**Metody práce:** popisná analýza, dotazování, pozorování

**Methods of the project:** descriptive analysis, questioning, observation

**Výsledky:** Souhrnná analýza nabídek potápěčských zájezdů na trhu cestovního ruchu v ČR. Vytvoření dvou realizovatelných zájezdů pro potápěče.

**Results:** Summary analysis of the types of scuba oriented package tours on offer by Czech travel agencies. Creation of two feasible tours for scuba divers.

**Klíčová slova:** cestovní ruch, cestovní kancelář, cestovní agentura, zájezd, potápění

**Key words:** travel industry, travel agency, tour, scuba diving