

## Abstrakt

Práce ilustruje univerzálnost přístupu Schwartzovy teorie hodnot ve vztahu ke skupině lidí, jejichž kultura je předmětem zkoumání. Obsahuje výpočet hodnotových profilů celých národů Česka a Finska a hodnotových profilů pomáhajících profesí v těchto zemích, a to na základě dat Evropského společenského výzkumu z roku 2012. Na úrovni národů jsou tyto profily reprezentativní, na úrovni pomáhajících profesí jsou však pouze modelové – reprezentativní data nebyla k dispozici.

Modelová příslušníci pomáhajících profesí Česka přikládají ve srovnání se svým národním hodnotovým profilem větší význam všem základním hodnotám podle Schwartz. Ve Finsku tomu tak není u moci, úspěchu, samostatnosti, stimulace a bezpečnosti.

Práce přichází s několika doporučeními pro případné výzkumy zabývající se vlivem národní kultury na organizační kulturu ve zdravotnických a sociálních zařízeních. Zdůrazňuje především potřebu kvalitních hodnotových profilů pomáhajících profesí, a to v podrobnějším členění. Důvodem je nastíněná možnost zohlednit v hodnotových profilech organizací rozdílné postavení jednotlivých profesí. Navrhuje rovněž hledat matematické vztahy mezi daty stejných zemí získanými podle rozdílných teorií – například mezi indexy těchto zemí v Hofstedeho dimenzích a jejich hodnotovými profily podle Schwartz. Takové vztahy by pak mohly obohatit možnosti interpretace získaných dat.

Výklad a prezentace postupů a výsledků byly přizpůsobeny případným čtenářům z řad studentů řízení v rámci modulu interkulturní řízení.

**Klíčová slova:** Evropský společenský výzkum (ESS), hodnoty, Hofstede, Hollandova profesní typologie, národní kultura, organizační kultura, pomáhající profese, Schwartz, vliv národní kultury na řízení organizace, výzkumy národní kultury