

Abstrakt

- Název:** Marketingová komunikace Outdoor Training Clubu
- Cíl:** Cílem diplomové práce je zhodnotit současnou marketingovou komunikaci klubu a navrhnout její zlepšení, která by marketingovou komunikaci zkvalitňovala, byla by pro klub přínosem a směřovala tak k získání nových potenciálních zákazníků.
- Metody:** Elektronický a písemný dotazník, neformální polostrukturovaný rozhovor a analýza dokumentů.
- Výsledky:** Na základě provedeného výzkumu a rozhovoru s majitelem společnosti jsem zjistila, že současný stav marketingové komunikace je velmi slabý a z hlediska finančních prostředků je nutné se soustředit především na jeho levnější formy, jako jsou webové stránky a sociální sítě. Výsledkem práce jsou návrhy na zdokonalení marketingové komunikace.
- Klíčová slova:** marketingová komunikace, komunikační mix, marketing, outdoorové sporty, sociální sítě