

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**  
**FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU**

**Financování fotbalového klubu SK STAP-TRATEC Vilémov**

Diplomová práce

Vedoucí práce:  
Mgr. Jan Šíma

Vypracoval:  
Jiří Drobeček

PRAHA 2007

## **ABSTRAKT**

### **Název práce:**

Financování fotbalového klubu SK STAP-TRATEC Vilémov

### **Název práce v angličtině:**

Financing of the football club SK STAP-TRATEC Vilémov

### **Cíle práce:**

Cílem této diplomové práce je objasnění financování fotbalového klubu v oblastním přeboru fungujícím na bázi občanského sdružení. Dále pak přiblížení jeho současné situace v oblasti sponzoringu a nalezení nových potenciálních zdrojů a možností financování.

### **Metoda:**

V práci jsem použil metodu popisné analýzy, interview jak strukturované, tak nestrukturované a komparaci.

### **Výsledky:**

Osvětlují problematiku financování fotbalového klubu SK STAP-TRATEC Vilémov jako občanského sdružení. Přispívají k porozumění finančních vztahů ve sportovní organizaci a k vysvětlení její současné finanční situace. Analýza potvrdila, že největší příjmy má klub dlouhodobě ze vztahu se sponzory a dárci a naopak největší výdaje plynou do sportovní činnosti, což je na místě. Situace ve sponzoringu, ale i v dalších oblastech financování, je až na menší nedotaženosti uspokojivá.

### **Klíčová slova:**

Občanské sdružení, fotbal, financování, příjmy, výdaje, sponzoring.



## Prohlášení

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracoval samostatně a veškerou použitou literaturu a podkladové materiály uvedl v příloženém seznamu použitých zdrojů.

Jiří Drobeček v.r.



## **Poděkování**

Tímto bych chtěl poděkovat Mgr. Janu Šímovi za odbornou pomoc, přínosné informace a cenné rady, které mi poskytoval po dobu zpracovávání této diplomové práce. Dále bych chtěl poděkovat manažerovi klubu SK STAP-TRATEC Vilémov panu Liborovi Sklenářovi za jeho čas a ochotu poskytnout mi podstatné informace, bez kterých by tato práce nemohla vzniknout. Za další údaje vděčím pánům Michalovi Majákovi a Františkovi Koutníkovi, kterým taktéž patří mé poděkování.

1	ÚVOD.....	7
2	CÍLE A ÚKOLY PRÁCE.....	9
3	METODOLOGIE .....	10
3.1	POPISNÁ ANALÝZA .....	10
3.2	INTERVIEW.....	11
4	TEORETICKÁ VÝCHODISKA .....	12
4.1	OBČANSKÁ SDRUŽENÍ A JEJICH ČINNOST V OBLASTI SPORTU.....	12
4.1.1	<i>Právní a legislativní rámec občanských sdružení ve sportu</i> .....	12
	<i>Zákon č. 83/1990 Sb.</i> .....	13
4.1.2	<i>Vznik občanského sdružení</i> .....	13
	<i>Stanovy</i> .....	15
	<i>Doporučení pro tvorbu stanov</i> .....	18
	<i>Vlastní proces registrace stanov</i> .....	19
4.1.3	<i>Organizační struktura sportovních organizací</i> .....	20
	<i>Valná hromada</i> .....	21
	<i>Výbor klubu</i> .....	22
	<i>Dozorčí rada</i> .....	22
4.1.4	<i>Rozdělení sportovních organizací z hlediska jednotlivých orgánů</i> .....	23
4.1.5	<i>Typologie sportovních organizací</i> .....	24
4.1.6	<i>Změny občanského sdružení</i> .....	27
4.1.7	<i>Zánik občanského sdružení</i> .....	27
4.2	FINANCOVÁNÍ SPORTOVNÍCH ORGANIZACÍ .....	27
4.2.1	<i>Vztahy sportovních organizací a veřejných rozpočtů</i> .....	29
	<i>Státní rozpočet</i> .....	29
	<i>Rozpočet kraje</i> .....	30
	<i>Rozpočet města nebo obce</i> .....	30
	<i>Rozpočtová pravidla</i> .....	31
	<i>Povinnosti sportovních organizací ve vztazích k veřejným rozpočtům</i> .....	32
4.2.2	<i>Vztahy ke sponzorům, dárcům a finančním partnerům</i> .....	33
	<i>Sponzorování z hlediska sponzorujícího</i> .....	34
	<i>Sportovní reklama</i> .....	35
	<i>Formy sponzorování a propagační možnosti</i> .....	36
	<i>Rozdělení sponzorů</i> .....	37
	<i>Nabídka sponzorům, sponzorské balíčky, nabídkové listy</i> .....	38
	<i>Co všechno lze nabídnout</i> .....	38
4.3	VÝDAJE SPORTOVNÍCH ORGANIZACÍ .....	40
4.4	DAŇOVÁ PROBLEMATIKA SPORTOVNÍCH ORGANIZACÍ .....	40
4.4.1	<i>Daň z příjmu právnických osob</i> .....	41
	<i>Specifikace subjektu, který není založen za účelem podnikání (§ 18 odst. 3 a 8)</i> .....	42
	<i>Příjmy, které nejsou předmětem daně z příjmu (§ 18 odst. 4)</i> .....	42
	<i>Příjmy, které jsou od daně osvobozené (§ 19 odst. 1)</i> .....	44
	<i>Výdělečná činnost sportovní organizace</i> .....	45
	<i>Poskytnutí daru</i> .....	45
	<i>Daňové přiznání</i> .....	46
4.4.2	<i>Daň z příjmu fyzických osob</i> .....	46
	<i>Příjmy, které nejsou předmětem daně z příjmu fyzických osob (§ 3 odst. 4)</i> .....	46
	<i>Příjmy, které jsou osvobozené od daně z příjmu (§ 4 odst. 1)</i> .....	46
	<i>Příjmy, které podléhají dani z příjmu fyzických osob (§ 3 odst. 1)</i> .....	47
	<i>Poskytnutí darů</i> .....	47
4.4.3	<i>Daň silniční</i> .....	48
4.4.4	<i>Daň z nemovitostí</i> .....	48
	<i>Daň z pozemků</i> .....	48
	<i>Daň ze staveb</i> .....	49
	<i>Daň u sportovních organizací</i> .....	49
4.4.5	<i>Daň dědická, daň darovací, daň z převodu nemovitostí</i> .....	49
	<i>Daň darovací</i> .....	50
4.4.6	<i>Daň z přidané hodnoty – DPH</i> .....	50

	<i>Uplatňování DPH</i> .....	50
	<i>Specifika sportovních organizací z hlediska DPH</i> .....	51
4.5	<b>FINANČNÍ ŘÍZENÍ V NEZISKOVÉ ORGANIZACI</b> .....	53
	<i>Rozpočet klubu</i> .....	53
4.6	<b>ORGANIZACE FOTBALU V ČESKÉ REPUBLICCE</b> .....	55
<b>5</b>	<b>ANALYTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>57</b>
<b>5.1</b>	<b>CHARAKTERISTIKA KLUBU</b> .....	<b>57</b>
	<b>5.1.1</b> <i>Obec Vilémov u Šluknova</i> .....	57
	<b>5.1.2</b> <i>Historie klubu</i> .....	57
	<b>5.1.3</b> <i>Současnost klubu</i> .....	58
	<i>Pramen: Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov</i> .....	59
	<i>Organizační struktura a personální zastoupení</i> .....	59
	<i>Majetek klubu</i> .....	60
	<i>Fan Club</i> .....	61
	<i>Pramen: Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov</i> .....	62
	<i>Fanshop</i> .....	62
	<i>Akce pořádané klubem</i> .....	63
<b>5.2</b>	<b>ROZPOČET KLUBU</b> .....	<b>63</b>
<b>5.3</b>	<b>PŘÍJMY KLUBU</b> .....	<b>64</b>
	<b>5.3.1</b> <i>Sponzoring a darování</i> .....	64
	<i>Nabídka protislužeb</i> .....	65
	<i>Generální sponzoři</i> .....	66
	<i>Ostatní sponzoři</i> .....	67
	<i>Dárci</i> .....	68
	<b>5.3.2</b> <i>Dotace</i> .....	69
	<b>5.3.3</b> <i>Sportovní činnost</i> .....	69
	<b>5.3.4</b> <i>Pronájem</i> .....	70
	<b>5.3.5</b> <i>Ostatní příjmy</i> .....	71
	<b>5.3.6</b> <i>Úhrn pokladních příjmů v letech 2004-2006</i> .....	72
	<i>Rok 2004</i> .....	72
	<i>Rok 2005</i> .....	73
	<i>Rok 2006</i> .....	74
<b>5.4</b>	<b>VÝDAJE KLUBU</b> .....	<b>75</b>
	<b>5.4.1</b> <i>Výdaje na sportovní činnost</i> .....	75
	<b>5.4.2</b> <i>Provozní výdaje</i> .....	76
	<b>5.4.3</b> <i>Investiční výdaje</i> .....	76
	<b>5.4.4</b> <i>Úhrn pokladních výdajů v letech 2004-2006</i> .....	77
	<i>Rok 2004</i> .....	77
	<i>Rok 2005</i> .....	78
	<i>Rok 2006</i> .....	79
<b>5.5</b>	<b>POROVNÁNÍ FINANCOVÁNÍ S JINÝMI KLUBY</b> .....	<b>81</b>
	<b>5.5.1</b> <i>TJ SPARTAK Jiřkov</i> .....	81
	<b>5.5.2</b> <i>FC ZVVZ Milevsko</i> .....	82
	<b>5.5.3</b> <i>Komparace příjmů a výdajů klubů</i> .....	82
	<i>Příjmy</i> .....	83
	<i>Výdaje</i> .....	86
	<i>Závěrečné zhodnocení</i> .....	90
<b>5.6</b>	<b>SWOT ANALÝZA</b> .....	<b>90</b>
	<i>Silné stránky (strenghts) SK STAP-TRATEC Vilémov</i> .....	91
	<i>Slabé stránky (weaknesses) SK STAP-TRATEC Vilémov</i> .....	92
	<i>Příležitosti (opportunities) SK STAP-TRATEC Vilémov</i> .....	92
	<i>Hrozby (threats) SK STAP-TRATEC Vilémov</i> .....	93
<b>6</b>	<b>DISKUZE</b> .....	<b>93</b>
<b>7</b>	<b>ZÁVĚR</b> .....	<b>97</b>
<b>8</b>	<b>ZDROJE</b> .....	<b>98</b>
<b>9</b>	<b>PŘÍLOHY</b> .....	<b>100</b>

# 1 Úvod

Sport dosáhl na konci 20. století nebývalé popularity a zájem o něj nadále roste. Vznikají nová a nová odvětví, mnoho lidí začíná provozovat sport ať už na profesionální či rekreační úrovni. V dnešní době existuje 166 sportovních disciplín a některé se ještě dále rozdělují, takže se dostáváme na úctyhodné číslo sahající ke dvěma stovkám.

Největší oblibě v mnoha zemích se těší zejména fotbal jinak nazývaný kopaná. Podle průzkumu, který v roce 2001 provedla mezinárodní fotbalová federace FIFA, hraje fotbal pravidelně nejméně 240 miliónů lidí ve více jak 200 zemích světa a toto číslo neustále roste. Mezi příčiny jeho masové popularity patří bezesporu jednoduchá pravidla a minimální nároky na vybavení. Postačí míč, nějaký ten plácek, s tím, co je po ruce, se udělají branky a můžete se směle pustit do hry.

Také v České republice si fotbal získal početnou základnu fanoušků. Spolu s ledním hokejem jsou dominujícími sporty v Česku. Mezi další faktory podílející se na oblíbenosti tohoto sportu u nás, kromě již výše zmiňované nenáročnosti, patří jistě úspěchy naší reprezentace v posledních deseti letech. Mnoho mladých kluků si před domem hraje na Tomáše Rosického či Jana Kollera.

Hodně fotbalistů přivedl k této hře jeden z rodičů. Stejně tak tomu bylo i u mě. Za to, že se fotbal stal nedílnou součástí mého života, vděčím svému otci, který mě již jako batole vozil v kočárku na hřiště a jakmile jsem začal chodit, už mě učil kopat do balónu. Většinu své fotbalové kariéry jsem strávil v klubu FK Rumburk, kde hraji od malých záčků až doteď s malou přestávkou, kdy jsem byl jako starší žák na půlročním hostování ve Slovanu Liberec.

V dnešní době jsou finance nedílnou součástí sportu. Sportovní výkony spolu s výsledky na jedné straně a finance na straně druhé jsou veličiny na sobě vzájemně závislé a provázané. Tam, kde jsou peníze, jsou i výsledky a naopak. Pak zde vzniká uzavřený kruh, z kterého je cesta ven pouze zvětšením finančních zdrojů a možností.

Ve své diplomové práci se budu zabývat financováním fotbalového klubu SK STAP-TRATEC Vilémov. Tento klub jsem si vybral z toho důvodu, protože se nachází

nedaleko mého bydliště a mám přátelský vztah s jeho manažerem panem Liborem Sklenářem.

V práci se budu soustředit na jeho příjmy a výdaje a jejich vývoj v letech 2004 až 2006, abych nakonec shrnul celou finanční situaci klubu, srovnal ji s jiným klubem a navrhl změny vedoucí k její zlepšení vzhledem k možnému postupu do vyšší soutěže.

## 2 Cíle a úkoly práce

Hlavním cílem mé práce je analýza hospodaření SK STAP-TRATEC Vilémov jak po stránce příjmové, tak po stránce výdajové. Tato analýza by měla vést k:

- Objasnění financování fotbalového klubu v oblastním přeboru
- Přiblížení současné situace v oblasti sponzoringu
- Nalezení nových zdrojů a možností financování

Pro dosažení výše uvedených cílů jsem si určil následující úkoly:

- Prostudování odborné literatury zabývající se problematikou občanských sdružení
- Prostudování ekonomické literatury pro objasnění základních ekonomických jevů vztahujících se na oblast sportu
- Seznámení se se zákony a právními předpisy týkající se sportu a občanských sdružení fungujících ve sportu
- Prostudovat dostupné interní materiály klubu
- Provést interview s manažerem klubu a zástupci největších sponzorů klubu



### 3 Metodologie

Při zpracování diplomové práce jsem použil následující výzkumné metody:

- Popisná analýza
- Interview
- Komparace

S ohledem na omezenou dostupnost informací v oblasti hospodaření fotbalového klubu a jejich financování zvláště jsem zvolil první dvě uvedené metody a komparaci pro následné porovnání klubu SK STAP-TRATEC Vilémov s několika ostatními.

#### 3.1 Popisná analýza

Velká část výzkumných projektů je uskutečňována metodou popisného výzkumu. Účelem tohoto výzkumu je poskytnout přesnou informaci o konkrétních aspektech zkoumaného prostředí.

Umožňuje popis sekundárních dat, např. firemních zpráv, výzkumných zpráv, interních dokumentů a zpráv, stejně jako článků v odborných časopisech, ročenkách a nejrůznějších slovních vyjádřeních.

Postup popisné analýzy:

1. Vytyčení cíle
2. Vyhledávání obsahových jednotek – vytyčení určitého problému, který se vzhledem k cíli sleduje
3. Určení souboru materiálu
4. Čtení
5. Systematické sledování
6. Vyjádření výsledků, názorů, tvorba přehledů, tabulek, grafů
7. Rozbor a hodnocení

Popisnou analýzu použiji pro popis dat a informací souvisejících s prostředím financování sportovních klubů v České republice, konkrétně fotbalových. Budu zkoumat zákonné normy související s problematikou občanských sdružení ve sportu,



interní materiály fotbalového klubu SK STAP-TRATEC Vilémov. Většinu interních materiálů získám od osob, se kterými budu spolupracovat nebo provedu interview, menší část ze zdrojů dostupných např. na internetu.

### **3.2 Interview**

Interview, neboli osobní dotazování či rozhovor, je založeno na přímé komunikaci tazatele s dotazovaným tváří v tvář. Je jednou z nejvýznamnějších dotazovacích technik. Interview se zpravidla dělí na strukturované (standardizované) a nestrukturované (nestandardizované).

Nestrukturované interview je velmi často používaný druh rozhovoru, který je charakteristický volností ve formulaci otázek či volbě tématu. Je určen spíše pro získávání kvalitativních podkladů pro proniknutí do zkoumaného problému.

Strukturované interview je druh rozhovoru, který je obecně považován za velmi efektivní, spolehlivý a přesný. Snižuje pravděpodobnost opomenutí či vynechání některé z důležitých skutečností, otázky jsou předem dobře připraveny. Strukturované interview se dále člení na plošné a hloubkové.

Interview se provádí zpravidla na konci výzkumu, když jsme již v problému dostatečně orientováni, máme postačující množství materiálů a snažíme se proniknout do podstaty věci. Rozhovor by měl být důkladně připravený, aby nám přinesl potřebné informace, které chceme získat.

### **3.3 Komparace**

Zkoumá se dvě nebo více existujících situací, aby se zjistily typy, stupeň a příčina jejich podobnosti a rozdílnosti.

Komparaci použiji pro porovnání rozpočtů, struktury příjmů a výdajů klubu SK STAP-TRATEC Vilémov s několika jinými vybranými kluby, abych následně vyvodil dané podobnosti či rozdílnosti.

## 4 Teoretická východiska

### 4.1 Občanská sdružení a jejich činnost v oblasti sportu

Naprostá většina sportovních organizací působících v České republice v oblasti masového, výkonnostního a vrcholového sportu používá právní formu občanského sdružení podle zákona č. 83/1990 Sb. o sdružování občanů. (18, s. 7)

V české republice neexistuje právní norma, která by upravovala specifickou oblast sportu a tělesné výchovy. Proto se jednotliví sportovci a sportovní organizace při své činnosti řídí především ustanovením občanského zákoníku. Další právní normy, které musí sportovní organizace respektovat, jsou zejména zákon o účetnictví, zákoník práce, zákon o zaměstnanosti, obchodní zákoník a celý soubor daňových předpisů. Zapomenout nemůže ani na rozpočtové předpisy, i když ty činnost sportovní organizace přímo neupravují.

Komplikovanost právního prostředí ve sportu způsobuje rovněž skutečnost, že v naprosté většině sportovních odvětví je nutno respektovat při vlastní sportovní činnosti značné množství sportovních norem majících charakter dobrovolně přijatých pravidel a směrnic. (18, s. 8)

#### 4.1.1 Právní a legislativní rámec občanských sdružení ve sportu

Právní normou, na jejíž existenci stojí právní řád ČR, je Ústava ČR. Součástí Ústavy je Listina základních lidských práv a svobod, která v článku 20 odst. 1 zaručuje občanům právo svobodně se sdružovat na ochranu svých hospodářských a sociálních zájmů. Svobodné právo občanů na sdružování zde tedy stojí nad zákonem a zákon ho může omezit jen ve vymezených případech, např. při ochraně bezpečnosti státu či veřejného pořádku. (18, s. 8)

Naše svoboda však není absolutní, nýbrž relativní, neboť musí respektovat práva druhých občanů.

Ústava však nestačí k vlastnímu založení a k ochraně práv všech zúčastněných stran. Proto musí existovat další právní normy, které upraví tuto problematiku podrobněji. Takovou právní normou je v první řadě základní norma soukromého práva v ČR –

občanský zákoník. Občanský zákoník je stěžejní a komplexní právní norma soukromého práva v ČR. Definuje základní právní pojmy a upravuje základní právní vztahy a smluvní typy.

### **Zákon č. 83/1990 Sb.**

Hlavní zákon pro občanská sdružení je, jak již bylo výše zmíněno zákon č. 83/1990 Sb. o sdružování občanů, který platí od 1.1.1990. Nahradil tak zákon č. 68/1951 Sb. o shromážděních a dobrovolných organizacích, který u nás platil do roku 1989. Podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů, mají občané právo svobodně se sdružovat bez povolení státního orgánu.

Zákon ustanovuje relativně velmi benevolentní právní úpravu svobody sdružování, kterou nijak neomezuje, naopak velmi usnadňuje občanům sdružování se za účelem prosazování vzájemně i obecně prospěšných zájmů a cílů.

Občanské sdružení je dle tohoto zákona samostatnou právnickou osobou. Orgány státní správy mohou zasáhnout do činnosti občanských sdružení jen v mezích zákona. Členy mohou být jak fyzické tak i právnické osoby. Zákon specifikuje podmínky pro zakládání, činnost a zánik občanských sdružení. S ohledem na svobody zaručené Ústavou upravuje zákon pouze podmínky pro registraci občanských sdružení.

#### **4.1.2 Vznik občanského sdružení**

Kromě již zmiňovaného zákona č. 83/1990 Sb. upravují vznik občanského sdružení ještě další 2 zákony a to zákon č. 40/1964 Sb., občanský zákoník a zákon č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě a to samozřejmě vždy ve znění pozdějších předpisů.

Snadnost vzniku občanského sdružení je opěvovanou i kritizovanou realitou. Jako okamžik vzniku občanského sdružení se bere okamžik registrace. Orgánem, který registraci provádí je ministerstvo vnitra ČR.

Sdružení tedy nevzniká na základě povolovacího systému (není potřeba povolení státního orgánu), ale na základě registrace. Ministerstvo vnitra může registraci odmítnout jen z důvodu přesně vymezených zákonů, jinak musí registraci provést. (3, s.6)

Ministerstvo provádí registraci na základě návrhu nejméně tří občanů, který je podepsán členy přípravného výboru. V návrhu musí být uvedeno, kromě jmen a příjmení, datumu narození (dříve rodných čísel, ale od 3.7.2006, kdy byl zákon č. 83/1990 Sb. o sdružování občanů upraven zákonem č. 342/2006 Sb., se uvádí již data narození) a bydlišť členů přípravného výboru, také kdo z nich je oprávněn jednat jejich jménem. Musí být starší 18 let. Tato osoba je oprávněna jednat, ačkoliv ke vzniku občanského sdružení v okamžiku podpisu návrhu na registraci ještě nedošlo. Zde se projevuje nedokonalost právní úpravy, která důsledně nerozlišuje akt založení a akt vzniku. Z tohoto nedostatku mohou vzniknout dalekosáhlé důsledky, neboť přijmou-li do okamžiku registrace nějaké závazky, nejedná se o závazky občanského sdružení, protože to do této chvíle ještě po právní stránce neexistuje, ale o společné a nerozdílné závazky členů přípravného výboru. I po datu registrace zákon neříká, že přípravný výbor je oprávněn jednat do ustanovení řádných orgánů jménem sdružení, ani nestanoví, zda závazky přijaté přípravným výborem v období do ustanovení řádných orgánů přejdou na sdružení např. formou akceptačního prohlášení. Nakonec musí být návrh podepsán všemi členy přípravného výboru (tyto podpisy nemusí být úředně ověřeny).

K návrhu na registraci je nutno přiložit stanovy ve dvojím vyhotovení.

Právní normy, jejichž ustanovení musí text stanov bezpodmínečně ctít, jsou:

- Ústava ČR, konkrétně listina základních práv a svobod čl. 27 – nikdo nesmí být ke sdružování nucen, jedná se pouze o projev svobodné vůle občana, občan může ze sdružení svobodně odstoupit,
- občanský zákoník – konkrétně § 18 a § 20a upravující základní zásady založení, vzniku, činnosti a zániku právnických osob a jejich orgánů,
- obchodní zákoník v § 68 až § 75 pojednávající o likvidaci právnických osob,
- Zákon o daních z příjmu v § 18 pojednávající o daňových poměrech neziskových právnických osob. (18, s. 12)

## *Stanovy*

Stanovy musí obsahovat:

### *a) Název sdružení*

Občanské sdružení je právnickou osobou a její název musí být určen při jejím zřízení. Samozřejmě se musí lišit od názvu právnické osoby, která již na území ČR vyvíjí svou činnost.

V názvu se nesmějí vyskytovat některé pojmy vyhrazené pro určité typy subjektů (např. banka) a ani nesmí být klamavý a vzbuzovat dojem, že se jedná např. o obchodní společnost apod. (3, s. 7)

K 3.7.2006 došlo k úpravě zákona č. 83/1990 Sb. o sdružování občanů (§ 6 odst. 4) a to zákonem č. 342/2006 Sb. (35. část). Tato změna se dotkla právě názvu občanských sdružení. Podle této nové úpravy musí název občanského sdružení povinně obsahovat text „občanské sdružení“ nebo zkratku „o.s.“. Občanská sdružení, která byla u MV ČR registrována do data 3.7.2006 a jejich název neobsahuje výše uvedený text, jsou povinna uvést svůj název do souladu se zákonnou úpravou a to nejpozději do 3 let od účinnosti změny zákona.

### *b) Sídlo sdružení*

Sídlo musí být určeno adresou, kde právnická osoba skutečně sídlí, tedy místem, kde je její vedení – správa a kde se veřejnost může s občanským sdružením jako s právnickou osobou stýkat. Jedná se tedy o název obce, poštovní směrovací číslo, číslo popisné, popřípadě název ulice či náměstí. Sídlo musí být určeno již při zřízení sdružení.

Sdružení musí mít k nemovitosti, kde se nachází jeho sídlo, užívací titul, tedy právní důvod, na základě kterého nemovitost užívá. Tím se rozumí vlastnictví, nájem, podnájem (doklady o potvrzení užívacího titulu se nepřikládají). (3, s. 7)

### *c) Cíl činnosti sdružení*

Cíl činnosti může být různý a v mezích obecně závazných právních předpisů prakticky i libovolný. Samozřejmě zaměření na sport a rekreaci členů sdružení jeho cíl určitým způsobem směřuje. (3, s. 7)

Dle ČSTV může být základním posláním TJ či SK: (28)

- o organizování sportovní činnosti v rámci zapojení do sportovních, tělovýchovných a turistických aktivit, vytvářet pro ni materiální a tréninkové podmínky,

- vytváření široké možnosti užívání svých sportovišť pro zájemce z řad veřejnosti, zejména pak mládeže,
- vytváření ekonomické základny pro plnění svých cílů, a to zejména vlastní hospodářskou činností,
- budování, provozování a udržování tělovýchovných a jiných zařízení, která vlastní nebo užívá,
- vedení svých členů a ostatních účastníků tělovýchovného procesu v TJ/SK k dodržování základních etických, estetických a mravních pravidel, umožnit jim širokou informovanost v oblasti tělesné kultury a kultury vůbec,
- hájit zájmy členů tělovýchovné jednoty (sportovního klubu), za tím účelem spolupracovat s orgány obce, s ostatními organizacemi (např. ČSTV, sportovními svazy apod.) i jednotlivci,
- dalšími formami své činnosti napomáhat rozvoji veřejného života, kultury, zdraví apod. V obci (okrese, obvodu), zejména formou veřejně prospěšných prací, organizační a osvětovou činností.

#### *d) Orgány sdružení*

Úprava orgánů je velice volná a je téměř plně ponechána na vůli sdružení. Dále viz kapitola 4.1.3 Organizační struktura sportovních organizací.

#### *e) Ustanovení o organizačních jednotkách*

Jde o případ, kdy budou tyto organizační jednotky zřízeny a pokud budou jednat vlastním jménem.

Typický malý a středně velký sportovní klub v ČR je jednou organizační jednotkou. V rámci občanského sdružení ovšem mohou působit další organizační jednotky, kluby, oddíly atd.

Existují tři základní koncepce těchto organizačních složek: (3, s. 9-10)

- 1) Organizační jednotka, která jedná vlastním jménem.

Znamená to, že má vlastní právní subjektivitu. Tato koncepce je nejsložitější.

Takovéto organizační jednotky musí být výslovně uvedeny ve stanovách, anebo musí být ve stanovách určeno, jak se takovéto jednotky zřizují, aby to bylo možné průkazně doložit. Je nutné mít vymezeno, kdo je statutárním orgánem jednotky s právní subjektivitou a kdo tedy je oprávněn za ni jednat. Doporučuje se jednotku

ve stanovách označit názvem, sídlem a předmětem činnosti, vymežit statutární orgány.

Většinou tyto organizační jednotky vznikají i dodatečně a potom je vhodné je zahrnout do registrace změn stanov, které se registrují na Ministerstvu vnitra ČR.

Takováto organizační jednotka má i své identifikační číslo, které přiděluje Český statistický úřad.

2) Organizační jednotka bez vlastní právní subjektivity, která nemůže ani omezeně jednat svým jménem.

Úprava pro tento druh jednotek nemusí být ve stanovách uvedena, ale je možné si samozřejmě postup pro zřizování a zánik těchto jednotek upravit.

V tomto smyslu se jedná v praxi o jednotlivé oddíly v rámci malé sportovní tělovýchovné jednoty či sportovního klubu (klub sdružuje více sportů – např. oddíl kopané, tenisu, volejbalu...).

3) Oddíl / klub je samostatnou právnickou osobou – občanským sdružením, jeho status je dán vlastními stanovami, které jsou registrované u Ministerstva vnitra ČR.

To je ve sportovní oblasti naprosto obvyklá situace. Klub či tělovýchovná jednota je členem mnoha dalších občanských sdružení.

#### *f) Členství*

Stanovení podmínek členství je pro stanovy velmi důležité.

Členství obvykle vzniká registrací (mohou zde být podmínky zpřísňující členství ale až po schválení valnou hromadou).

Členství zaniká dobrovolným vystoupením, úmrtím, vyškrcnutím nebo vyloučením (poslední dva jmenované způsoby je dobré dále upravit).

Mezi obvyklá práva členů patří účast na pořádaných akcích, valné hromadě či členské schůzi, navrhnout kandidáty na funkce do orgánů sdružení, obracet se s požadavky na orgány sdružení atd.

Mezi obvyklé základní povinnosti patří hájení a prosazování zájmů sdružení, jednání v souladu se stanovami a předpisy sdružení a dle pokynů orgánů sdružení, řádně platit stanovené příspěvky. (3, s. 10-11)

#### *g) Zásady hospodaření sdružení*

Ve stanovách musí být uvedeny základní zásady hospodaření sdružení. Zejména:

- jakým způsobem bude sdružení získávat prostředky pro svou činnost (dary, vlastní činnost, členské příspěvky),
- na jaké účely smí sdružení prostředky vynakládat.

Otázkou je i podrobnější úprava pravomocí jednotlivých orgánů při hospodaření (výše částek, nakládání s nemovitostmi atd.).

Je možné též do stanov vložit, že konkrétní hospodaření s majetkem upravuje valná hromada. (3, s. 11)

#### *h) Závěrečná ustanovení*

Zde se objevuje např. odkaz na nástupnictví majetku či odvolávka na možné oprávněné ukončení = zánik a to včetně rozhodnutí o majetku – právním vypořádání. (3, s. 11)

#### ***Doporučení pro tvorbu stanov***

Při tvorbě stanov se doporučuje klást zvláštní důraz na úpravu následujících vztahů:

- Stanovy by měly obsahovat povinnost sportovní organizace hájit práva svých členů či sdružených oddílů stejně jako povinnost dohlížet na dodržování závazků. (18, s. 13)
- Další bod se týká orgánů sdružení. Měl by být precizně rozlišen nejvyšší orgán sportovní organizace (valná hromada, výroční schůze apod.), statutární orgán (předseda klubu, prezident, generální manažer, výkonný výbor) a kontrolní orgán (dozorčí rada, kontrolní a revizní komise). U valných hromad či výročních schůzí je třeba rozlišovat, zda se jedná o řádnou nebo mimořádnou, a rovněž definovat schopnost usnášení. Je nutné také definovat kompetence jednotlivých orgánů a vzájemně je sladit. V případě kolektivních statutárních a kontrolních orgánů se doporučuje vymezit základní funkce a způsob ustanovení těchto orgánů (např. volbou či jmenováním).
- Stanovy by měly obsahovat tzv. jednací řád, což je vlastně úprava jednání orgánů klubu.
- Musí zde nezbytně být upraveny specifické práva a povinnosti členů, způsoby nabývání a pozbývání členství popřípadě podmínky členství.
- Doporučuje se, aby stanov vymezovaly vztah tzv. rozpočtu a finančního účetnictví.
- Dalším důležitým bodem je způsob určení a výběr členských příspěvků.



- Stanovy by měly obsahovat ustanovení upravující způsob vydávání a závaznost vnitřních předpisů občanského sdružení.
- Specifikace podmínek, za kterých občanské sdružení zaniká.
- Pokud se budou zakládat organizační jednotky, musí stanovy nutně obsahovat, za jakých podmínek budou vznikat a působit, kdo a v jakém rozsahu může jejím jménem jednat a její vztah ke sportovní organizaci.

### *Vlastní proces registrace stanov*

Návrh na registraci se podává na Ministerstvo vnitra ČR. V současné době Civilně správnímu úseku poštou nebo osobně v podatelně. Návrh není podmíněn žádným správním poplatkem. (3, s. 11)

Nemá-li návrh uvedené náležitosti anebo jsou-li v něm údaje neúplné nebo nepřesné, ministerstvo na tuto skutečnost upozorní zmocněnce přípravného výboru nejpozději do pěti dnů od doručení návrhu na registraci a řízení nebude zahájeno, dokud nebudou případné nedostatky návrhu odstraněny.

Registraci provede ministerstvo do deseti dnů od zahájení řízení, den registrace se vyznačí na jedno vyhotovení stanov, které se zasílá zmocněnci přípravného výboru. O registraci se nevydává rozhodnutí ve správním řízení. Identifikační číslo (IČO) přiděluje občanským sdružením Ministerstvo vnitra; jejich organizačním jednotkám přidělují IČO registrační pracoviště Českého statistického úřadu v příslušném krajském městě.

Pokud jsou splněny zákonné podmínky pro odmítnutí registrace, ministerstvo vydá do deseti dnů ode dne zahájení řízení rozhodnutí o odmítnutí registrace, které zasílá zmocněnci přípravného výboru.

Není-li zmocněnci přípravného výboru do čtyřiceti dnů od zahájení řízení doručeno rozhodnutí o odmítnutí registrace, sdružení vzniká dnem následujícím po uplynutí uvedené lhůty a tento den je dnem registrace.

Proti rozhodnutí o odmítnutí registrace mohou členové přípravného výboru podat do šedesáti dnů ode dne, kdy rozhodnutí bylo doručeno zmocněnci, opravný prostředek k Vrchnímu soudu v Praze.

### 4.1.3 Organizační struktura sportovních organizací

Organizační struktura vyjadřuje systém prvků a vztahy mezi nimi.

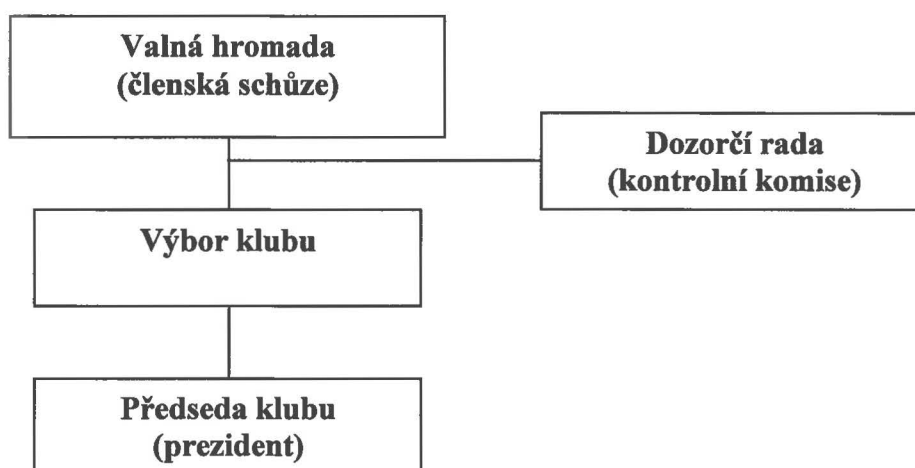
Je na každé sportovní organizaci, jakou si vybuduje vnitřní organizační strukturu. Za dlouhou dobu provozování sportovních spolků v ČR se ustálilo poměrně dobře fungující schéma, které se s většími či menšími odchylkami praktikuje téměř ve všech sportovních organizacích.

Zásadní roli zde přirozeně hraje to, o jakou organizaci se jedná (malá tělovýchovná jednota a na druhé straně sportovní asociace s celostátní působností). Dále se musí také brát v potaz prostorové možnosti, personální zdroje, vazby na partnery (podnikatelské subjekty, obec apod.) a samozřejmě finanční možnosti.

Grafickým vyjádřením organizační struktury je organizační schéma. Modelů je celá řada, uvedu zde nejčastěji se vyskytující tzv. funkcionální strukturu. Hlavními principy jsou hierarchie a odbornost, respektive oborovost.

Organizační struktura se odvíjí od stanov a měla by umožňovat naplňování cílů organizace.

**Obr. 4.1** Obecné schéma občanského sdružení



Pramen: Čáslavová, E. *Management sportu*. Praha: East West Publishing. 2000. 172s. ISBN 80-7219-010-5.

### ***Valná hromada***

Hlavním orgánem občanského sdružení je valná hromada či členská schůze. Odvíjí se od ní řízení sportovní organizace. Jde o shromáždění členů anebo delegátů, kteří účastí na valné hromadě realizují své právo na účast na řízení sportovní organizace a na rozhodování o záležitostech sportovní organizace.

Valná hromada vykonává následující činnosti: (1, s. 55-56)

- projednává zprávu o činnosti a hospodaření klubu a o stavu klubového majetku, práv a závazků,
- projednává a bere na vědomí zprávu dozorčí rady (event. revizorů účtů),
- projednává a schvaluje rámcový nebo pevně stanovený rozpočet klubu pro následující období,
- stanoví výši jednorázového klubového příspěvku pro případné zájemce o členství zakládajícího člena klubu, výši ročního klubového příspěvku pro činné členy klubu,
- schvaluje podmínky smluvního členství,
- přijímá čestné členy klubu,
- stanoví volební období orgánů,
- volí členy výbory klubu,
- volí a odvolává dozorčí radu, resp. Revizory účtů,
- rozhoduje o vstupu a vystoupení klubu do a ze spolkových sportovních institucí,
- rozhoduje o převodu vlastnictví klubového nemovitého majetku,
- rozhoduje o změnách, úpravách a doplňcích stanov,
- rozhoduje o zániku, rozpuštění, rozdělení a sloučení klubu.

Aby valná hromada proběhla regulérně a má-li splnit svůj účel, pak musí být dodrženy určité zásady. První z nich je řádné svolání valné hromady. Svolavatel musí mít k tomuto úkonu kompetenci a samotný proces svolání musí proběhnout předem daným způsobem (vše by mělo být dáno stanovami). Dále je to řádné ověření mandátů. Jde vlastně o prezentaci členů při příchodu do volební místnosti. Při zahájení valné hromady by mělo dojít k navržení jejího programu a jeho schválení a vzápětí návrh a volba pracovního předsednictva, předsedy v případě jednotlivce. Úkolem pracovního předsednictva je řídit průběh valné hromady v souladu se schváleným programem. Před započítáním hlasování je nutno zjistit, zda je valná hromada usnášeníschopná, což provádí mandátní a volební komise. Komise navrhuje zase, před schválením usnesení valné

hromady, připraví jeho text se zapracovanými a schválenými návrhy delegátů. Obě komise se zvolí na počátku valné hromady a měly by být sestaveny z členů. Přesný postup nemusí být dán ve stanovách, stačí, když se na začátku jednání schválí jednací řád valné hromady.

### ***Výbor klubu***

Výbor klubu přijímá rozhodnutí a usnází se ve věcech, které nejsou výslovně svěřeny valné hromadě anebo ve věcech a záležitostech, které byly výboru klubu valnou hromadou svěřeny, nebo je pravomoc klubu vyjádřena přímo ve stanovách. (1, s. 56)

Výbor klubu sestává z různého počtu členů dle konkrétních stanov. Mezi obvyklé a důležité funkce patří předseda sdružení (klubu), místopředseda a členové. U většiny jednot bývá také tajemník a hospodář a jsou to placení zaměstnanci. U menších jsou to často členové výboru se speciální funkcí. Někdy sdružení nemá místopředsedu, ale výkonného jednatele. To bývá i klíčová osoba, zejména je-li předseda spíše reprezentativní osobou. (3, s. 13)

Pozice členů vedení a distribuce jejich moci jsou závislé především na stanovách, cílech organizace a organizační struktuře, ale také na stylu práce v organizaci, stanovených úkolech i osobních vlastnostech členů. (3, s. 14)

### ***Dozorčí rada***

Dozorčí rada (kontrolní komise či revizoři účtů) je oprávněna kontrolovat všechny účetní a finanční operace klubu, stav hospodaření s penězi, právy a majetkem klubu a podávat o tom zprávy výboru klubu a valné hromadě. Rozhoduje o případném sporu a kvalitě právního, účetního nebo finančního dokladu. Zároveň navrhuje v případě zjištěných nedostatků nápravná opatření. (1, s. 56)

Dozorčí rada by měla stát mimo hlavní osu orgánů, neboť její členové jsou voleni valnou hromadou pro funkci kontrolní, tudíž by měli představovat tzv. nezávislou kontrolu. Neměli by být členy jiných orgánů proto, aby mohli skutečně dodržovat princip nezávislosti na výkonných činnostech. (1, s. 57)

#### 4.1.4 Rozdělení sportovních organizací z hlediska jednotlivých orgánů

Sportovní organizace můžeme rozdělit podle typu, postavení i jiných vlastností týkající se jejich orgánů.

Prvním takovým hlediskem může být kritérium účasti na valných hromadách či výročních členských schůzích. Pak rozeznáváme:

- sportovní organizace s přímou účastí členů na valné hromadě či výroční členské schůzi
- sportovní organizace s nepřímou účastí členů na valné hromadě či výroční členské schůzi.

Přímou účastí členů rozumíme stav, kdy se na základě stanov zasedání valné hromady či výroční členské schůze účastní členové sportovní organizace osobně a nepřímou naopak stav, kdy se na základě stanov účastní zasedání valné hromady či výroční členské schůze prostřednictvím zvolených delegátů. První případ, s přímou účastí, je typický pro malá a střední sdružení, druhý pak pro velké tělovýchovné jednoty s rozvětvenou organizační strukturou.

V případě přímé účasti to bývá jednoduché i z hlediska mandátů jednotlivých členů, protože všichni mají stejný typ. U druhé situace je to náročnější, neboť se zde objevuje problém více typů mandátů, a to:

- mandátu přímo voleného delegáta,
- mandátu nepřímo voleného delegáta,
- mandátu člena statutárního či kontrolního orgánu,
- mandátu nejrůznějších čestných členů apod.

Další pohled zohledňuje výkonný výbor, který současně plní funkci statutárního orgánu. A právě podle typu tohoto řídicí orgánu je možno rozlišovat:

- sportovní organizace se statutárním orgánem – jednotlivcem (předsedou, prezidentem, jednatelem, generálním manažerem atd.),
- sportovní organizace s kolektivním statutárním orgánem (výbor TJ, výkonný výbor, představenstvo, správní rada atd.).

První je případ vhodný pro menší tělovýchovné jednoty, kde není dostatek personálního zajištění ale také ani dostatek financí. Výhodou je operativnost, nevýhodou naopak absence zpětných vazeb a kontrolních mechanismů. Proto by měl

být používán v TJ se zaměřením na jeden sport, bez vedlejších hospodářských činností a malým tokem finančních prostředků.

Ve středních a velkých TJ je vhodnější použít kolektivní statutární orgán, jehož výhodou je možnost rozdělení odpovědnosti za jednotlivé úseky mezi členy orgánu a vzájemná kontrola uvnitř orgánu. Nevýhodou je nižší operativnost, tu však lze částečně eliminovat tím, že jednodušší rozhodnutí se přenesou na nižší úroveň organizační struktury (pokud ovšem tato nižší úroveň v klubu existuje).

Poslední rozdělení se již týká celé organizační struktury a počtem jejích úrovní. Rozpoznáváme: (18, s. 17)

- sportovní organizace s jednoduchou organizační strukturou,
- sportovní organizace s dvouvrstvou organizační strukturou,
- sportovní organizace s vícevrstvou organizační strukturou.

Zase u menších TJ je výhodnější použít jednoduchou organizační strukturu, u větších dvouvrstvou a vícevrstvou mají největší občanská sdružení. V praxi se mohou vyskytovat různé kombinace uvedených typů struktur, např. tzv. komorová, kterou má v ČR ČSTV.

#### 4.1.5 Typologie sportovních organizací

Ve sportovním prostředí ČR působí vedle sebe několik druhově i institucionálně rozličných typů sportovních organizací. Příčinou je již dříve zmiňovaný nedostatečný a nehomogenní právní rámec, ve kterém se musí sportovní organizace pohybovat. (18, s. 24)

Z právního hlediska tedy můžeme rozlišovat sportovní organizace jako

- *občanská sdružení* dle zákona č. 83/1990 Sb.
- *organizace s mezinárodním prvkem* podle zákona č. 116/1985 Sb. o podmínkách činnosti organizací s mezinárodním prvkem v české republice (jde o mezinárodní sportovní federace, které mohou mít místo na území ČR sídlo anebo zde mohou působit prostřednictvím své organizační jednotky)
- *rozpočtové nebo příspěvkové organizace* podle zákona č. 576/1990 Sb. o hospodaření s rozpočtovými prostředky České republiky a obcí v České republice (tzv. rozpočtová pravidla republiky), s účinností od 1.1.2001 je právní forma

- rozpočtových organizací nahrazena právní formou *organizační složky státu* (jde především o tzv. rezortní sportovní střediska)
- *nadace a nadační fondy* dle zákona č. 227/1997 Sb. o nadacích a nadačních fondech, pokud jsou tyto subjekty zřízené za účelem shromažďování prostředků určených k rozvoji sportu a tělovýchovy
  - *zájmová sdružení právnických osob* podle § 20f – 21 občanského zákoníku, pokud je účelem jejich existence činnost v oblasti tělovýchovy a sportu
  - *obchodní společnosti a družstva* podle zákona č. 513/1991 Sb. obchodní zákoník za účelem provozování sportovní činnosti (zejména ve vrcholových celostátních soutěžích v kolektivních sportech)
  - *obecně prospěšné společnosti* podle zákona č. 248/1995 Sb., pokud poskytují obecně prospěšné služby v oblasti tělovýchovy a sportu.

Z hlediska četnosti i z hlediska členské základny jednoznačně převažují občanská sdružení. Občanská sdružení můžeme také následně členit, už ale nikoliv z právního hlediska ale z hlediska věcného. Pak typy sportovních organizací jsou následující: (18, s. 25-26)

#### *A. Zastřešující sportovní asociace*

Prvním typem sportovní organizace je zastřešující sportovní asociace. Jejím znakem je neomezená kruhovost provozovaných sportů a v oblasti dotací obvykle přímý vztah k příslušnému ústřednímu orgánu státní zprávy, jehož prostřednictvím čerpá dotace ze státního rozpočtu ČR. Takovými organizacemi jsou v ČR Český svaz tělesné výchovy a sportu (ČSTV), Česká obec sokolská, Orel atd. zastřešující sportovní asociace může sdružovat více samostatných sportovních asociací. Zastřešující organizace má právní subjektivitu.

#### *B. Samostatná sportovní asociace*

Samostatná sportovní asociace je druhým typem sportovní organizace. Jejím základním znakem je druhová omezenost na jeden sport či jednu skupinu sportů. Dotace ze státního rozpočtu čerpá především prostřednictvím své zastřešující sportovní asociace. Samostatná sportovní asociace má právní subjektivitu a obvykle vystupuje ve vztahu ke sponzorům, klubům i zahraničním partnerům jako samostatný subjekt. Příkladem samostatné sportovní asociace jsou prakticky všechny sportovní svazy sdružené

v ČSTV. Samostatné sportovní asociace sdružují sportovní kluby a ve výjimečných případech i fyzické osoby.

### *C. Sportovní klub*

Co do hierarchie je třetím typem v pořadí sportovní klub (dříve tělovýchovná jednota). Ve většině případů opět sdružuje provozovatele více sportů (ale není to u všech) a má přímou ekonomickou vazbu jak na zastřešující sportovní asociaci, tak i na jednotlivé samostatné sportovní asociace (obvykle prostřednictvím svých sportovních oddílů). Pokud čerpá prostředky ze státního rozpočtu, děje se tak ve většině případů prostřednictvím zastřešující nebo samostatné sportovní asociace. Ve vztahu k ostatním veřejným rozpočtům (obce) vystupují již samostatně. Má právní subjektivitu. V případě sportovních klubů opouští sportovní hnutí zásadu jediné právní formy (tj. občanského sdružení dle zákona č. 83/1990 Sb.) a umožňuje existenci i sportovním klubů ve formě obchodních společností.

### *D. Sportovní oddíl nebo odbor*

Nejnižším typem sportovní organizace je sportovní oddíl. Existuje v rámci sportovního klubu. Ze stanov sportovního klubu může vyplývat, že orgány sportovního oddílu jsou oprávněny jednat v určitých vymezených případech jménem oddílu samostatně. Jedná se však pouze o delegaci zastupování a jednání na nižší organizační stupeň sportovního klubu. Základním znakem oddílu či odboru je provozování jednoho či jedné skupiny sportů a ekonomická a právní omezení definovaná obvykle mateřským sportovním klubem. Naprostá většina finančních prostředků je čerpána prostřednictvím mateřského sportovního klubu. Rozdíl mezi sportovním oddílem a sportovním odborem je obvykle ten, že sportovní oddíly disponují vlastní organizační mikrostrukturou a vlastními orgány, které jej zastupují ve vztahu k mateřskému SK či k příslušnému sportovnímu svazu, zejména ve sportovních záležitostech, avšak nikoliv již navenek. Sportovní odbory pak obvykle mikrostrukturu postrádají či je omezena pouze na jediného funkcionáře pověřeného stykem s mateřským SK. Sportovní odbory se zpravidla ustavují v nezávodních sportech, jako jsou např. turistika, horolezectví apod.



#### **4.1.6 Změny občanského sdružení**

Při činnosti občanského sdružení může z různých důvodů dojít k řadě změn. Provedení některých změn je nutné oznámit na Ministerstvo vnitra.

- Změny sdružení bez nutnosti úprav stanov

Jsou to obvyklé změny statutárního orgánu (např. volba předsedy a výboru). Bližší vymezení statutárních orgánů je právě ve stanovách sdružení.

Dále to jsou procedurální změny, které se týkají např. vytváření zpráv, programů činnosti, odměňování atd.

- Změny sdružení s nutností úprav stanov

Vždy, když dochází ke změně údajů, které jsou obsažené ve stanovách. Název, sídlo, cíle, struktura orgánů a způsob jejich ustanovení, změny zásad hospodaření atd. kdo rozhoduje o změně stanov je uvedeno ve stanovách.

Změnu je potřebné oznámit písemně do 15 dní od jejího schválení a odeslat ve dvojím vyhotovení text změny na ministerstvo.

Při vážném porušení je sdružení požádáno o opravu a pokud tak neučiní, může Ministerstvo vnitra sdružení v souladu se zákonem i rozpustit. (3, s. 11-12)

#### **4.1.7 Zánik občanského sdružení**

U zániku občanského sdružení jsou důležité, kromě již zmiňovaného zákona o sdružování občanů a občanského zákoníku, zákony č. 328/1991 Sb. o konkurzu a vyrovnání a zákon č. 337/1992 Sb. O správě daní a poplatků a oba samozřejmě ve znění pozdějších předpisů.

Občanské sdružení obvykle zanikne dobrovolným rozpuštěním nebo sloučením či pravomocným rozhodnutím Ministerstva vnitra ČR o jeho rozpuštění. (3, s. 12)

## **4.2 Financování sportovních organizací**

V této době je oblast sportu, ať na profesionální nebo i amatérské úrovni, natolik provázaná s financemi, že je jejich oddělení naprosto nepředstavitelné. Tržní prostředí ovlivňuje i občanská sdružení pohybující se v oblasti sportu a ty bez určitého množství finančních prostředků nemohou svoji činnost vykonávat, nemohou plnit svá poslání.

Prostředky plynoucí do sportovních organizací, počínaje členskými příspěvky přes dotace, dary, sponzoring, hospodářskou činnost až po např. příjmy z pronájmu mají existenční význam pro sportovní organizace.

Jeden způsob rozdělení zdrojů nebo jinak příjmů klubu nám ukazuje obrázek 4.2.

**Obr. 4.2 Zdroje klubu**



Pramen: Eger, L. *Marketing, management a financování malého, středního a velkého klubu: studijní materiál k předmětům Základy managementu, Management v TV a sportu. Ústí nad Labem: UJEP, 2005., 72s. ISBN 80-7044-669-2.*

Eger uvádí ve svém rozdělení příjmů sportovních organizací (obr. 4.2) mezi vnějšími zdroji údaj příspěvek. Zde se však hlavně v případě prostředků od státu, krajů a obcí jedná převážně o dotace (viz. níže).

Ještě jedna poznámka na úvod této kapitoly a to, že pojem nezisková organizace (což občanská sdružení jsou) neznamená, že organizace nemůže vytvářet zisk. Finanční zisk v této organizaci ovšem není nejdůležitějším motivem a slouží pro realizaci poslání organizace a zkvalitňování jejich služeb. Veškeré získané prostředky se musí použít v souladu s posláním organizace.

#### 4.2.1 Vztahy sportovních organizací a veřejných rozpočtů

Veřejnými rozpočty nazývá ekonomická terminologie ucelenou a logickou soustavu hospodářských a právních pravidel, vztahů a normativů, jejichž prostřednictvím probíhá a řídí se finanční hospodaření státu, regionálních samospráv měst a obcí. (18, s. 34)

##### *Státní rozpočet*

Nejvyšším druhem veřejného rozpočtu je státní rozpočet. Státní rozpočet je schvalován na každý rok parlamentem a řídí se podle něj hospodaření státu v průběhu kalendářního roku. Po skončení kalendářního roku se průběh a výsledek hospodaření státního rozpočtu shrnuje do tzv. státního závěrečného účtu. Problematiku státního rozpočtu upravuje s účinností od 1. ledna 2001 zákon č. 218/2000 Sb. o rozpočtových pravidlech. V případě rozpočtových pravidel územních celků a obcí platí také od 1. ledna 2001 nová právní úprava v podobě zákona č. 250/2000 Sb. (18, s. 34)

Státní rozpočet má dvě stránky – příjmovou a výdajovou. Pak vztahy sportovní organizace (ale nejen sportovní) ke státnímu rozpočtu jsou v zásadě dvojího druhu. První jsou vztahy, z nichž vyplývají příjmy státního rozpočtu a druhé vztahy, z nichž vyplývají výdaje ze státního rozpočtu. Ohledně příjmů do státního rozpočtu jde zejména o daňové povinnosti sportovních organizací, splátky návratných finančních výpomocí, platby za používání státního majetku a vrácené částky neoprávněně čerpaných dotací ze státního rozpočtu. Poslední dva body jsou obvykle upraveny uzavřenou smlouvou. U výdajů se jedná především o dotace občanským sdružením. Zde musíme rozlišovat mezi pojmy dotace a příspěvek.

Dotací rozumíme peněžní prostředky státního rozpočtu, státních finančních aktiv nebo Národního fondu poskytnuté právníckým nebo fyzickým osobám na stanovený účel. Možnost čerpání dotace je spojena s povinností po použití dotaci finančně vypořádat, tj. doložit správci kapitoly přehled o čerpání a použití prostředků, případně vrátit nepoužité prostředky. Podrobné a konkrétní podmínky čerpání a finančního vypořádání vyhlásí obvykle příslušný správce kapitoly ve svém věstníku. Prováděcí předpisy obecné povahy pak vydává Ministerstvo financí ČR ve Finančním zpravodaji. Při přidělování dotací je nutno respektovat podmínky dané zásadami dotační politiky. Platí tedy, že o přidělení dotací rozhoduje obvykle příslušný správce kapitoly státního

rozpočtu, rozpočtu kraje či rozpočtu obce na základě schváleného rozpočtu, nebo dle vlastního rozhodnutí v rámci příslušné rozpočtové kapitoly, kterou schválený rozpočet připravuje.

Oproti tomu příspěvek je taktéž účelově vymezen, avšak příjemce nemá povinnost po použití dokládat naplnění účelu, neboť je obecně známý z jiných skutečností. Poskytnutím příspěvku je podmíněno existencí zvláštního předpisu, který poskytování příspěvku, vznik a existenci podmínek nutných pro přiznání příspěvku upravuje a počínaje platností nových rozpočtových pravidel je možné jej poskytnout pouze fyzickým osobám. (18, s. 36)

V praxi jsou oba pojmy často zaměňovány. Jak jsem však již uvedl výše, v naprosté většině případů se u sportovních organizací jedná o dotaci.

### ***Rozpočet kraje***

Činnost krajů je v ČR upravena zákonem č. 129/2000 Sb. o krajích (krajské zařízení). Mimoto je hospodaření krajů upraveno také zákonem č. 250/2000 Sb. (rozpočtová pravidla územních rozpočtů). Pro sportovní organizace je důležité, že v krajích jsou povinně zřizovány jako orgán zastupitelstva výbory pro výchovu, vzdělávání a zaměstnanost, v jejichž kompetenci je mimo jiné vyjadřovat se k záměrům na poskytování dotací v oblasti mládeže, tělovýchovy a sportu. Dále rada kraje může rozhodnout o poskytnutí dotací občanským sdružením působícím v oblasti sportu a tělovýchovy do výše 200 000 Kč u jednoho občanského sdružení v jednom kalendářním roce. Sportovní organizace mohou požádat o přidělení i vyšší částky, poskytování však poté schvaluje zastupitelstvo kraje. (18, s. 36)

### ***Rozpočet města nebo obce***

V tzv. statutárních městech existují navíc ještě rozpočty tzv. městských částí či městských obvodů. Jedná se o typ rozpočtu, který je svým charakterem nejbližší sportovním organizacím na úrovni klubů. Kromě obecně závazných rozpočtových předpisů se rozpočty měst a obcí řídí obvykle metodikou či vyhláškou schválenou příslušným zastupitelstvem. (18, s. 37)

Rozpočet obce je tím nejbližším a nejdostupnějším externím finančním zdrojem pro sportovní organizace, ale žádný právní předpis neukládá obci konkrétní povinnost finančně podporovat rozvoj tělovýchovy a sportu na svém území.

### ***Rozpočtová pravidla***

Všechny druhy veřejných rozpočtů se řídí rozpočtovými pravidly.

Prvním okruhem, který je těmito předpisy upravován, je vznik, průběh a uzavření rozpočtu. Rozpočet je ve formě návrhu předkládán ke schválení příslušnému orgánu. Pro státní rozpočet to je parlament ČR, pro krajský krajské zastupitelstvo a v případě rozpočtu obce je to obecní zastupitelstvo. Po schválení nabývá rozpočet platnosti a řídí se podle něj hospodaření v průběhu kalendářního roku. Není-li návrh rozpočtu schválen, musí být předložen v dané lhůtě návrh nový. Až do schválení rozpočtu se pak hospodaření řídí tzv. rozpočtovým provizóriem. Uzavření rozpočtu probíhá v podobě návrhu a projednání tzv. závěrečného účtu, který opět schvaluje příslušný orgán.

Druhým okruhem je samotný průběh rozpočtového hospodaření, který je postaven na dvou základních zásadách:

1. rozpočtové prostředky lze použít pouze v příslušném rozpočtovém období a k účelům, na které jsou schváleným rozpočtem určeny
2. vznikne-li v průběhu rozpočtového období potřeba uhradit rozpočtově nezajištěné výdaje, lze ji zajistit pouze:
  - hospodárnějším provedením jiných úkolů nebo
  - omezením jiného, méně naléhavého úkolu nebo
  - použitím mimorozpočtového zdroje nebo
  - úhradou rozpočtových rezerv nebo
  - rozpočtovým opatřením (přesun rozpočtových prostředků mezi jednotlivými druhy příjmů a výdajů rozpočtu, povolené překročení rozpočtu podřízené organizaci nebo vázání rozpočtových prostředků v rámci rozpočtu).

Veřejné rozpočty se po stránce výdajové dělí na rozpočtové kapitoly, ty člení podle jednotlivých orgánů a jejich oborem působnosti (např. školství, zdravotnictví...). Za každou rozpočtovou kapitolu odpovídá správce kapitoly (výkonný orgán, připravuje také podklady pro zpracování návrhu rozpočtu v jeho oblasti na příští období).

U problematiky financování občanských sdružení je důležité, že kraj, obec a organizační složka státu může poskytnout příspěvky jiným než vlastním organizacím z vlastního rozpočtu za podmínky, že má souhlas zřizovatele (v případě kraje či obce zřejmě souhlas krajského či obecního zastupitelstva) nebo že je povinnost poskytnout příspěvek dána právním předpisem. Další nutnou podmínkou je, že potřebné prostředky pro poskytnutí příspěvku musí kraj, obce či organizační složka státu zajištěny ve svém rozpočtu. (18, s. 42-44)

### ***Povinnosti sportovních organizací ve vztazích k veřejným rozpočtům***

Sportovní organizace, která používá prostředky veřejného rozpočtu, má ve vztahu k tomuto rozpočtu, resp. ke správci příslušné rozpočtové kapitoly následující povinnosti:

- použít čerpané rozpočtové prostředky ke stanovenému účelu a v rámci příslušného rozpočtového roku,
- v příslušném termínu použití těchto prostředků zúčtovat,
- zadat zakázku, která je hrazena z prostředků čerpaných ze státního, krajského či obecního rozpočtu postupem podle zákona č. 199/1994 Sb. o veřejných zakázkách,
- předkládat údaje účetní závěrky a další údaje potřebné pro průběžné hodnocení plnění veřejného rozpočtu.

Před začátkem čerpání nebo při čerpání rozpočtových prostředků je obvykle sportovní organizace seznámena správcem příslušné rozpočtové kapitoly s:

- výší přidělených prostředků,
- účelem, na jaký byly prostředky přiděleny,
- termín, ve kterém musí být přidělené prostředky využity,
- podmínkami, za nichž proběhne čerpání,
- charakterem a náležitosti dokladů potřebných pro správné zúčtování,
- termínem zúčtování.

Není-li dodržen stanovený účel či termín využití rozpočtových prostředků, jedná se o porušení rozpočtové kázně podle § 44 rozpočtových pravidel. V tom případě hrozí příjemci dotace sankce dvojího druhu:

1. odvod za porušení rozpočtové kázně ve stejné výši, v jaké byla rozpočtová kázeň porušena (do příslušného rozpočtu),

2. penále v sazbě 1 promile denně z neoprávněně použitých rozpočtových prostředků.

Tyto sankce uloží územní finanční orgán, příslušný ke správě dotací. Tím je finanční úřad stanovený k tomu účelu vyhláškou Ministerstva financí.

Další povinností sportovní organizace, která používá prostředky státního rozpočtu, je předkládat údaje účetní závěrky a další údaje nutné pro průběžné hodnocení plnění státního rozpočtu. Tato povinnost se týká především sportovních asociací s celostátní působností, čerpající prostředky státního rozpočtu na základě zařazení do programu podpory tělovýchovy a sportu z rozpočtové kapitoly ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. (18, s. 45)

Poslední velmi významnou, avšak v praxi často opomíjenou povinností sportovních organizací, které financují svoji činnost za použití prostředků státního rozpočtu, je povinnost vyhlásit na zakázku spočívající v dodávce, provedení prací nebo poskytování služeb výběrové řízení podle zákona č. 199/1994 Sb. o veřejných zakázkách. Plnění této povinnosti může být předmětem kontroly ze strany příslušného ústředního orgánu státní správy. (18, s. 47)

V malých a středních sportovních organizacích se lze setkat s problematikou výběrových řízení takřka výhradně při realizaci větších investičních akcí.

#### **4.2.2 Vztahy ke sponzorům, dárcům a finančním partnerům**

Vztahy ke sponzorům, dárcům a jiným finančním partnerům zajišťují pro většinu sportovních organizací na úrovni sportovních klubů největší příjmovou položku do klubového rozpočtu. Pokud chtějí občanská sdružení v oblasti sportu zabezpečit udržení a rozvoj své činnosti v aktuálním i výhledovém pojetí, tak se bez těchto příjmů neobejdou.

Zde vystupuje jeden velký problém, který se v praxi vyskytuje a to zaměňování pojmů darování a sponzorování. Z toho někdy vyjde slovní spojení, které je naprosto nesmyslné a zní „sponzorský dar“. Z následujících definic vyplývá proč.

Dle Čáslavová je „*darování (mecenášství) bezúplatné nabytí majetku peněžité i nepeněžité povahy. Dárce neočekává za dar protihodnotu (protivýkony) a obdarovaný tuto hodnotu neposkytuje. Dar není pro dárce daňově uznatelný náklad*“ (1, s. 131)

Jedná-li se o sponzorování (sponzoring), pak Čáslavová vysvětluje, že „*příjemce sponzorského příspěvku poskytuje sponzorovi po určitou dobu reklamu eventuálně další protivýkony, směřující do oblasti komunikace a marketingu. V praxi sportu se mluví především o prodeji reklamy (obecně poskytování služeb)*“. (1, s. 132)

Zjednodušeně můžeme realitu sponzoringu vyjádřit následujícím vztahem:

### **Služby X Protislужby**

Ze sponzoringu chtějí profitovat obě smluvní strany. Také proto se o sponzorujících firmám a osobách hovoří často jako o partnerech.

Na sponzorování se můžeme podívat z pohledu sponzorovaného na jedné straně a z pohledu sponzorujícího na straně druhé. Z pohledu sportovního klubu či tělovýchovné jednoty je odpověď celkem jednoduchá a jasná: je to potřeba získat finanční i materiální prostředky pro zabezpečení své současné i budoucí existence, jak jsem již zmiňoval výše.

#### ***Sponzorování z hlediska sponzorujícího***

Co vlastně vede firmy a podnikatele k tomu, aby podporovali aktivity na poli tělesné výchovy a sportu?

Pro uvedení do problému nastíním jen okrajově úlohu sponzoringu a jeho zařazení v celkovém marketingu firmy. Podle P. Kotlera je „*marketing společenský a řídicí proces, kterým jednotlivci a skupiny získávají to, co potřebují a požadují, prostřednictvím tvorby, nabídky a směny hodnotných výrobků s ostatními*“. (9, s. 23)

Marketing má 4 základní nástroje (tzv. 4P podle anglických názvů) a sice produkt, cena, místo a propagace. U služeb se přidávají ještě další 3P – lidé, prezentace a proces.

Propagace používá pro splnění cílů tzv. komunikační mix, který má taktéž své nástroje – reklama v médiích, podpora prodeje, direkt marketing, PR, incentive a právě sponzoring sportu.

Sponzoring představuje z hlediska firem jejich připravenost poskytnout finanční a materiální prostředky pro organizace v oblasti sportu s cílem zajistit své úkoly v oblasti marketingu a komunikace. (15)



Hlavním důvodem pro vstup určité firmy do sponzorského vztahu pak není pouze reklama, pouhé upozornění na existenci propagovaného výrobku či celé firmy, ale snaha dostat své jméno do podvědomí veřejnosti ve spojení s činností či akcí, o niž jeví společnost zájem. (13, s. 118)

Hlavní je možnost komunikovat s vybranou skupinou veřejnosti, v ideálním případě se shodnou skupinou, kterou si firma vybrala během segmentace trhu. Je nutné myslet na cílovou skupinu a její oslovení.

Mezi další důležité důvody, které motivují firmy k podpoře sportu patří zviditelnění firmy, podpora image firmy, oslovení zákazníka ve vhodné atmosféře a ve vhodném prostředí, ale i např. osobní důvody.

### ***Sportovní reklama***

Hlavním prostředkem sponzoringu jako protislužba je reklama.

Dle Kobery „je reklama placená forma neosobní prezentace výrobků, služeb nebo myšlenek určitého subjektu (firmy, instituce nebo jiné organizace) prostřednictvím komunikačních médií“. (8, s. 6)

Reklama má 3 základní funkce – informační, přesvědčovací a upomínací.

Média, které reklama využívá, můžeme rozdělit na obecná (televize, rozhlas, denní tisk, časopisy, plakáty, film) a specifická pro reklamu v oblasti tělesné výchovy a sportu. Obecná média zvyšují účinnost těch specifických.

Sportovní reklama je pak ta, která využívá specifických médií komunikace z oblasti sportu. Rozpoznáváme následující druhy sportovní reklamy:

1. reklama na dresech a sportovních oděvech (*text nebo motiv na dresu nebo sportovním oděvu – název produktu, firmy, její logo...*),
2. reklama na startovacích číslech (*text nebo motiv na startovních číslech*),
3. reklama na mantinelu, na pásu (*text, motiv na mantinelech či reklamním pásu – název produktu, firmy, firemní symbol, logo, slogan...*),
4. reklama na sportovním nářadí a náčiní (*text, motiv na sportovním náčiní, nářadí*),
5. reklama na výsledkových tabulích. (*text, motiv na výsledkových tabulích a ukazatelích*). (1, s. 107)

### ***Formy sponzorování a propagační možnosti***

Formy sponzorování lze rozdělit na 5 oblastí:

#### ***A. Sponzorování jednotlivých sportovců***

Tato forma je nejvíce rozšířena ve vrcholovém sportu. Platí, že čím úspěšnější sportovce a špičkovější výkony, tím větší je úspěch produktu sponzorující firmy. Sportovec může být vyobrazen na produktu nebo jinak podporuje prodej (autogramiády, předvádění výrobků, akce pro spotřebitele apod.). vedle finanční podpory může za to dostat také materiální pomoc (od sportovního oblečení a náčiní až např. po vozidlo).

#### ***B. Sponzorování sportovních týmů***

Zde se už nejedná pouze o výkonnostní sport, ale i sport pro všechny. Sponzor poskytuje finance, sportovní vybavení, ubytovací služby, dopravu atd. Jako protislužbu dostává reklamu na dresu, reklamu prostřednictvím inzerátu, opatření na podporu prodeje atd.

#### ***C. Sponzorování sportovních akcí***

U tohoto typu sponzorování se výrazně rozšiřují možnosti, jaké lze partnerovi nabídnout – nepřeborné reklamní možnosti (od programového sešitu, vstupenek až po uvádění titulu „hlavní sponzor“), akce V.I.P., speciální propagace firmy apod.

#### ***D. Sponzorování sportovních klubů***

Předposlední forma sponzorování nabízí nejrozsáhlejší možnosti z hlediska činností, které lze partnerovi nabídnout. V podstatě jde o všechny předchozí možnosti shrnuté právě do této. Sportovní klub sdružuje jak sportovce, tak celé týmy a v neposlední řadě organizuje i různé sportovní (ale i jiné – např. společenské) akce. (1, s. 123-124)

#### ***E. Sponzorování sportovní soutěže***

Poslední možnost je ze všech nejmladší. Jedná se o podporu celé soutěže (např. Gambrinus liga, O2 extraliga).

## ***Rozdělení sponzorů***

Sponzory dělíme většinou podle rozsahu jejich podpory a spolupráce se sportovním klubem na:

### ***1. Generální partner (sponzor)***

Jedná se o nejsilnějšího partnera (některých případech se jedná i o dva). Často bývá název takovéto firmy umístěn v názvu celého klubu. Ze strany sportovní organizace je mu nabízena nejširší škála protislužeb.

### ***2. Hlavní partneři (sponzoři)***

Hlavních sponzorů je již několik, ale pořád je to omezený počet, který se pohybuje od 2 do 5 až 6. Stále jim jsou nabízeny ty nejatraktivnější protivýkony, ale už ne v takovém množství jako u prvního případu. U této a první možnosti jsou smlouvy podepisovány většinou na delší dobu.

### ***3. Partneři (sponzoři)***

Protivýkony jsou rozděleny na větší počet různých sponzorů, přičemž smlouvy mohou být uzavírány na kratší (např. pro překlenutí finančně „slabých“ období) ale samozřejmě i na delší dobu.

### ***4. Dodavatel***

Dodavatel je partner, který se zavázal nabízet klubu tělovýchovné a sportovní oblečení, nářadí a náčiní. Nejde zde o finanční podporu nýbrž materiálovou.

### ***5. Mediální partneři***

Tito partneři poskytují sportovní organizaci reklamu v daném médiu – reklamní šot v televizi, rozhlas, inzerci v tisku apod. opět se nejedná o finanční podporu.

Toto rozdělení je vysledované z praxe. Samozřejmě, že trochu jinak je tomu u velkých klubů s mnoha partnery a u menších, kteří se musí spokojit s menším počtem sponzorujících firem. U větších klubů může přibýt do rozdělení označení „Další partneři“, při větším počtu dodavatelů i např. „Generální dodavatel“ a „Další dodavatelé“, taktéž u mediálních partnerů „Hlavní mediální partner“ a „Mediální partneři“. U skromnějších klubů se naopak rozdělení zmenšuje třeba až na 2 skupiny a sice „Generální partner“ a „Ostatní partneři“. I samotné označení se může lišit, když např. slovo „hlavní“ je zaměňováno slovem „oficiální“, ale funkce a hierarchie rozdělení zůstávají stejné.

### ***Nabídka sponzorům, sponzorské balíčky, nabídkové listy***

Předcházející rozdělení sponzorů ulehčuje klubu, potažmo jeho manažerovi, s předstihem připravit nabídku výkonů sponzorovaného pro svého partnera.

Práce se sponzorem velmi závisí na požadované částce, předpokládané délce spolupráce, postavení sportovního klubu nebo tělovýchovné jednoty, co se výkonnosti a atraktivnosti sportu týče.

Některé sportovní organizace mají připraveny tzv. „sponzorské balíčky“. Jde o návrhy protivýkonů, které je klub schopen ze své strany bezprostředně nabídnout a to jak na jeho celkové sponzorování, tak případně na sponzorování sportovní akce či sportovního družstva. Sponzorský balíček je písemně zdokumentován a doložen určitou cenou. Pro určení hodnoty balíčků nejsou stanovena žádná cenová rozmezí, odráží se v nich to, jak si je klub vědom svých pozitivních stránek a zvláštností. Jediným kritériem je rozsah a úroveň nabízených výkonů. Ceny se mění v závislosti na velikosti spolku, eventuálně akce, na rozsahu zúčastněných sponzorů a mnoha dalších faktorech. Někdy se lze řídit i závislostí ceny na výkonu, ale v oblasti sportu pro všechny i tato relace přestává být smyslná. V ceně sponzorského balíčku se ale zcela určitě odráží, zda je určen pro generálního partnera či pro např. „obyčejného“ partnera. (1, s. 125)

Sponzorský balíček představuje nabídku pro sponzora připravovanou ve skromnějších podmínkách, v náročnějších to jsou nabídkové listy. V nabídkových listech je celková charakteristika klubu, která je důležitá z pohledu sponzora.

Většinou mají následující strukturu:

- úvodní slovo manažera (proč sponzorovat právě náš klub),
- fotografie (představenstva, týmu, stadionu...),
- historie klubu, úspěchy,
- formy spolupráce (generální partner, hlavní partner...),
- nabídka reklam (druhy, umístění na stadionu...).

### ***Co všechno lze nabídnout***

Kromě sportovní reklamy se v dnešní době začínají dostávat do popředí i jiné protislužby a protivýkony, které jsou sponzorům nabízeny. Zde záleží již také na schopnostech manažera klubu, jeho fantazii, co všechno dokáže pro partnery klubu vymyslet a nabídnout jim.

Tyto protisluzby můžeme rozdělit do 4 větších skupin:

### *1. Nabídka sportovních produktů*

Jedná se o produkty, jimiž občanské sdružení disponuje:

- nabídka různých kondičních cvičení (i třeba formou kolektivního členství ve sportovním celku),
- nabídka prostor pro sportovní činnost zaměstnanců sponzora,
- sportovní akce všeho druhu (lze využít jak pro propagační činnost výrobků a služeb sponzora až po vyvěšení reklamních nosičů všeho druhu),
- nabídka výkonů sportovního týmu či nabídka jednotlivých sportovců (např. jako nositelé reklamy sponzora na sportovním oblečení či uživatelé jeho sportovních výrobků),
- zvláštní akce (např. nabídka rehabilitačních služeb).

### *2. Nabídka reklamních produktů*

Kromě sportovní reklamy, o které byla řeč výše, se jedná i o klasické reklamní prostředky v a na zařízeních sportovního celku, plakáty, reklamní tabule, letáky apod. Reklamní sdělení se dá využít i na drobných propagačních prostředcích jako jsou vstupenky, vlaječky, inzertní stránky i menší formáty v programu.

### *3. Nabídka společenských činností až po cílené programy V.I.P.*

Dobré je, pokud se sponzor účastní společenských akcí pořádaných sportovním klubem (oslavy činnosti sportovní organizace, plesy atd.). Do cílených programů V.I.P. patří různé V.I.P. klubové karty (odstupňovány) a V.I.P. služby (nabídka vstupenek, místa k parkování, možnost prezentace výrobků partnera v prostorách akce...).

### *4. Nabídka image sportu a sportovního celku*

Zde se jedná o nabídku abstraktních produktů. Lze nabídnout tradici, působení na populaci, modernost, aktivitu všech věkových skupin, zdravotní přínos, pohyb v přírodním prostředí apod. (1, s. 128-129)

### 4.3 Výdaje sportovních organizací

Výdaje sportovních organizací můžeme členit podle několika hlediska, já zde uvedu dvě.

Dle prvního se výdaje rozdělují na:

1. *organizační a hospodářské* (provoz a údržba),
2. *výdaje na tělesnou výchovu a sport* (účast v soutěžích, trénink, nájem hřiště, nákup sportovních potřeb...),
3. *výdaje na vedlejší a hospodářskou činnost*.

Druhé hledisko je obecnější a rozděluje výdaje pouze do dvou skupin a sice:

1. *výdaje přímé* (výdaje na sportovní činnost),
2. *výdaje nepřímé* (ostatní výdaje občanského sdružení – na hospodářskou činnost, na provoz tělovýchovných a sportovních zařízení, investice apod.). (13, s. 85-86)

Struktura výdajů je, dá se říci u všech sportovních organizací stejná, pouze se liší částky, které jsou vydávány. S tím ale samozřejmě souvisí velikost příjmů, které si je klub schopen zajistit.

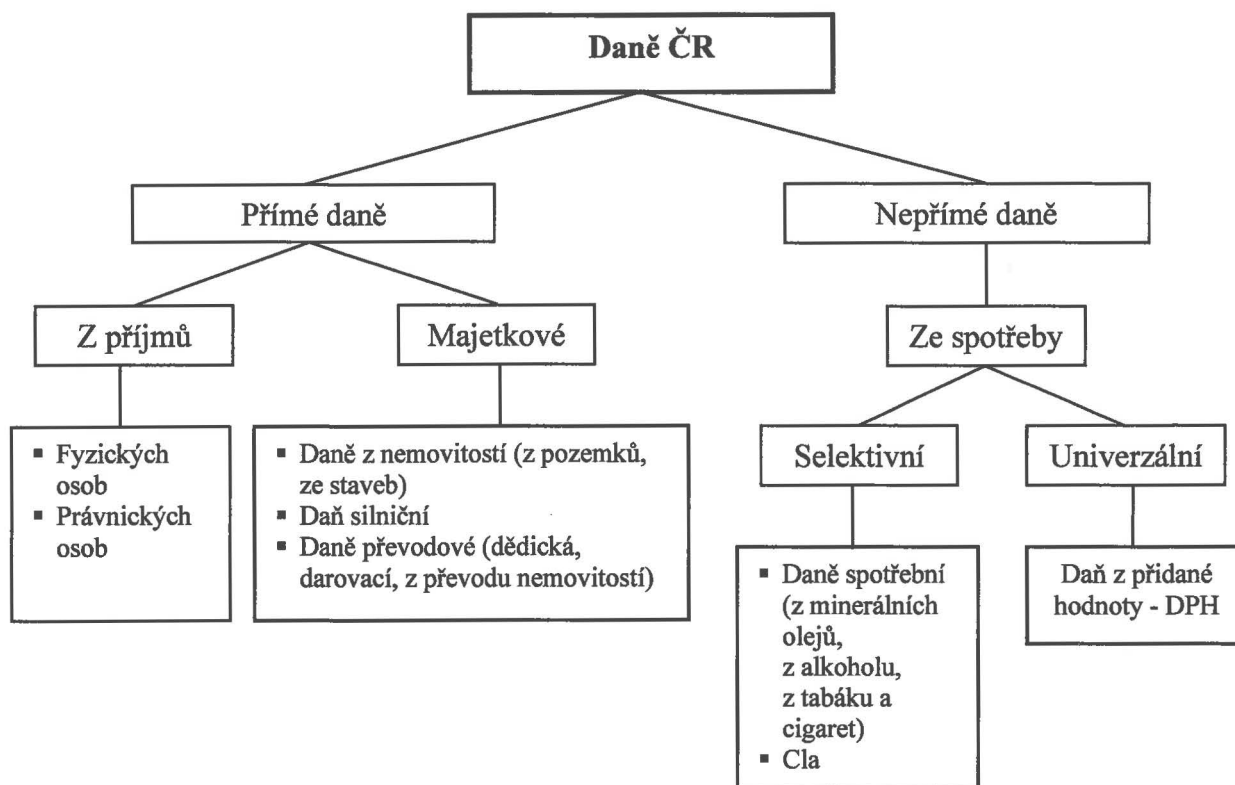
### 4.4 Daňová problematika sportovních organizací

Daň je povinná zákonem určená platba do veřejného rozpočtu, která se vyznačuje neúčelovostí a neekvivalentností tzn. ukládá se jako jednostranná povinnost bez nároku plátce na plnění ze strany státu. Daně jsou placené pravidelně v určitých intervalech nebo při určitých okolnostech např. darování nebo dědění.

Daně ve svém důsledku patří k výdajům sportovní organizace, protože je musí odvádět ve stanoveném termínu do státního rozpočtu.

V české republice v dnešní době existuje několik daní, které se dělí na přímé a nepřímé (viz. obr. 4.3).

Obr. 4.3 Daňová soustava ČR



Pramen: *Přednášky z předmětu Veřejné finance, Fakulta tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy, 2005. Vyučující: Smejkal.*

Pro občanská sdružení je nejdůležitější daň z příjmu právnických osob (občanské sdružení je právnická osoba), ale mají na ně dopad i další daně, ať již ve větším či menším rozsahu.

U daňové problematiky je důležité ještě rozlišovat mezi poplatníkem a plátcem daně. Poplatník platí daň ze svého předmětu daně, přičemž se předpokládá, že daň krátí jeho vlastní důchod. Na druhou stranu plátce odevzdává daň vybranou nebo sraženou od jiného subjektu, přičemž on sám tím nemá zkrácen svůj důchod. Jedna osoba ale může být současně poplatníkem i plátcem daně.

#### 4.4.1 Daň z příjmu právnických osob

V zásadě platí, že obecné principy zdanění sportovních organizací jako subjektů neziskového typu jsou totožné s běžnými právnickými osobami. Odlišnosti jsou pak

upraveny zejména § 18 až 20 zákona od dani z příjmu (dále ZDP). Tyto rozdíly, stejně jako v případě fyzických osob, vznikají při vymezování předmětu daně (§ 18 ZDP), dále při definici osvobození od daně (§ 19 ZDP) a při úpravách základu daně (§ 20 ZDP).

### ***Specifikace subjektu, který není založen za účelem podnikání (§ 18 odst. 3 a 8)***

Předmět daně z příjmu je upraven speciálně pro poplatníky, kteří nejsou založeni za účelem podnikání. Vymezení těchto poplatníků je demonstrativně stanoveno v § 18 odst. 8 ZDP, rozhodujícím vodítkem je však odkaz na § 2 odst. 1 obchodního zákoníku, obsažený přímo v ustanovení § 18 odst. 3 ZDP, z čehož je možné odvodit, že se toto vymezení bude řídit kritériem „soustavné činnosti prováděné samostatně vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem zisku“. Výčet těchto poplatníků je uvozen slovem „zejména“, z čehož vyplývá, že tento výčet není konečný a můžeme do něj zahrnout i subjekty zde neuvedené. Neziskové subjekty jsou takto vymezené pro účely daně z příjmu a tento daňový předpis nevyklučuje, aby neziskový subjekt provozoval nějakou podnikatelskou činnost. Rozhodující podmínkou je, za jakým účelem je poplatník založen, což je posuzováno podle zakládacího dokumentu, a nerozhodují další skutečnosti, např. vlastnictví živnostenského oprávnění nebo převažující podnikatelská činnost (začne-li sportovní organizace podnikat, je i nadále poplatníkem nezaloženým za účelem podnikání). Nemělo by samozřejmě dojít k podnikání tam, kde to zakazuje jiný veřejnoprávní předpis (volnost k podnikání mají např. rozpočtové a příspěvkové organizace, OPS, ale politické strany mají toto výslovně zakázáno). Mezi organizace, které nebyly založeny nebo zřízeny za účelem podnikání, patří i občanská sdružení. (18, s. 109)

### ***Příjmy, které nejsou předmětem daně z příjmu (§ 18 odst. 4)***

Předmětem daně se v daňové teorii rozumí definice objektu daně – v případě daně z příjmu je to vymezení příjmů, které budou dani podléhat. Z toho je patrné, že pojem předmětu daně je dostatečně široký a záleží vždy na povaze konkrétního druhu daně, jak bude předmět definován. Definice daně je nutnou součástí každého daňového zákona a z § 18 odst. 1 ZDP vyplývá, že předmětem daně jsou příjmy (výnosy) z veškeré činnosti a z nakládání s veškerým majetkem i kapitálem. (18, s. 110)



Co se týče neziskových organizací, používá zákon negativního vymezení a vyjímá z předmětu daně následující druhy příjmů:

*a) Příjmy získané zděděním nebo darováním*

Obecně, nejen pro sportovní organizace platí, že majetek nabytý darem, dani z příjmů nepodléhá. Je však zapotřebí pečlivě rozlišit samotný majetek takto nabytý a příjmy z toho plynoucí, které již dani z příjmu podléhají.

*b) Příjmy vyplývající z poslání sportovní organizace, a to tehdy, jsou-li související výdaje vyšší*

Jedná se tedy o příjmy z činnosti podle stanov (včetně § 18 odst. 6). Tyto příjmy nejsou předmětem daně pouze za předpokladu, že související výdaje jsou vyšší.

Pro rozhodnutí, zda příjmy z činnosti podle stanov budou či nebudou předmětem daně z příjmu, má rozhodující význam určení výše souvisejících výdajů. Proto je potřeba v praxi důsledně a věcně správně přiřadit k jednotlivým příjmovým položkám právě tyto související výdaje. Právě podle vztahu výdajů k jednotlivým příjmovým položkám rozlišujeme výdaje přímé a nepřímé. Zatímco přímé výdaje se vztahují pouze k jediné příjmové položce, nepřímé výdaje mají vztah k více příjmovým položkám. Přímé výdaje proto logicky můžeme na příjmy z jednotlivé činnosti uplatnit v plné výši. U nepřímých výdajů je pak potřeba zvolit vhodné rozluštění, které bude zohledňovat povahu, náročnost a rozsah jednotlivých činností. V praxi se vyskytují dvě základní metody přiřazování nepřímých výdajů. (18, s. 112)

Tyto metody jsou následující: (18, s. 112)

- přiřazování nepřímých výdajů k příjmům z jednotlivých činností v poměru, v jakém se tyto jednotlivé činnosti podílejí na jednotlivých příjmech,
- přiřazování nepřímých příjmů k jednotlivým činnostem podle toho, jaká je spotřeba výkonů na realizaci těchto činností – tato metoda má velice blízko ke způsobu, jakým se přiřazují přímé výdaje.

*c) Příjmy z dotací a jiných forem podpory z veřejných rozpočtů*

Při své činnosti sportovní organizace přijímá dotace a jiné podpory z veřejných rozpočtů, a to v nejrůznějších formách a částkách podle povahy sportovní organizace či v přímě vazbě na místní úpravu rozpočtu, z něhož jsou čerpané prostředky poskytovány. Tyto příjmy předmětem daně nejsou. (18, s. 112)

V nejnižších člancích hierarchie sportovních organizací jsou dotace ze státního rozpočtu čerpány prostřednictvím nadřízených sportovních asociací (např. ČSTV).

Jak bylo již uvedeno (v kapitole 4.2.1, podkapitola Státní rozpočet), dotace je nevratná finanční částka poskytnutá z veřejných prostředků pro předem definovaný účel a přísně zúčtovatelná. To je důležité zejména právě u prostředků čerpaných prostřednictvím nadřízených asociací, kde se finanční prostředky často slučují, a to zejména s tzv. příspěvky na činnost z vlastních zdrojů (viz osvobozené příjmy).

*d) Příjmy z úroků z vkladů na běžném účtu*

Dalším druhem příjmu, vyjmutým z předmětu daně z příjmu, jsou úroky z vkladů na běžném účtu. V tomto případě je důležité, aby si sportovní organizace vždy ujasnila, zda jí zřízené účty u bank mají charakter běžných účtů. Běžný účet je definován českým právním řádem § 708 – 715 obchodního zákoníku. Základním znakem běžného účtu podle obchodního zákoníku je neomezená dispozice majitelem s prostředky uloženými na běžném účtu. Na úroky připsované na ostatní účty (např. vkladové účty) se vyjmutí z předmětu daně nevztahuje. (18, s. 113)

***Příjmy, které jsou od daně osvobozené (§ 19 odst. 1)***

Ze široké škály osvobození, vyjmenovaných v § 19 ZDP využijí sportovní organizace zejména následující 2 možnosti: (18, s. 114)

*a) Členské příspěvky za stanovených podmínek*

V případě sportovních organizací se jedná o členské příspěvky podle stanov občanského sdružení.

*b) Výtěžky provozovatelů loterií*

Sportovní organizace čerpají část finančních prostředků formou tzv. příspěvků na činnost od nadřízených sportovních asociací. Tyto příspěvky, někdy nazývané jako příspěvky z vlastních zdrojů, jsou tvořeny většinou z výtěžku celostátní loterie (Sazka).

Podobně jako příjmů, které nejsou předmětem daně, je třeba zohlednit daňovou neúčinnost příjmů od daně osvobozených na straně výdajů s nimi souvisejícími. Jelikož členské příspěvky by měly být použity na úhradu výdajů souvisejících s činností sportovní organizace (resp. výdajů souvisejících s členstvím) a jsou od daně z příjmu osvobozeny, nebudou ani výdaje financované těmito příspěvky daňově účinnými.

### ***Výdělečná činnost sportovní organizace***

Pod pojmem výdělečné činnosti je třeba si představit: (18, s. 115)

- činnosti dle § 18 odst. 3 ZDP, tj. reklamní činnost, pronájem,
- další činnosti z podnikání nebo činnosti, které se pojmu podnikání blíží (prodej občerstvení na zápasech, pořádání kulturních akcí apod.).

Rozdíl příjmů a výdajů vstupuje do daňového základu. V činnosti sportovní organizace se logicky mohou vyskytnout výdaje, které souvisejí jak s příjmy, které nejsou předmětem daně, tak s příjmy, které jsou předmětem daně. Poté se u jednotlivých komerčních akcí přesně vyhodnocují režijní výdaje dle zvolených kritérií (např. spotřeba elektrické energie, vody, plynu x mzdy, sociální a zdravotní pojištění pracovníků...) nebo zvlášť evidovat tyto režijní výdaje a přiřadit příslušný díl těchto výdajů k výdělečné činnosti nebo činnosti dle stanov.

Poplatníci, kteří nebyli založeni nebo zřízeny za účelem podnikání jsou povinni vést účetnictví tak, aby nejpozději ke dni účetní uzávěrky byly uvedeny odděleně příjmy, které jsou předmětem daně, od příjmů, které předmětem daně nejsou nebo jsou od daně osvobozeny. Totéž platí i pro vykazování výdajů.

Poplatníci, kteří nebyli založeni za účelem podnikání, mohou snížit základ daně až o 30%, max. však o 1 mil. Kč, pokud prostředky takto získané daňovou úsporou použijí ve třech po sobě bezprostředně následujících daňových obdobích ke krytí nákladů, které souvisejí s činnostmi, z nichž získané výnosy nejsou předmětem daně. V případě, že 30% snížení základu daně je méně než 300 tis. Kč, lze odečíst částku 300 tis. Kč maximálně však do výše daňového základu.

### ***Poskytnutí daru***

Právnícká osoba může poskytnout dar odpočitatelný od základu daně a to ve výši minimálně 2 000 Kč a maximálně 5% ze základu daně z příjmu. Musí být však vymezen účel daru, jehož možnosti jsou vymezeny v zákoně (např. na tělovýchovu a sport).

### ***Daňové přiznání***

Daňové přiznání z příjmu právnických osob je povinen podat každý, komu vzniká daňová povinnost v souladu se zákonem. Daňové přiznání se podává i v případě, že účetní jednotka vykazuje daňovou ztrátu nebo je základ daně nulový.

Termín pro podání daně je stanoven v zákoně č. 337/1992 Sb. o správě daní a poplatků, ve znění pozdějších předpisů. (3, s. 61)

#### **4.4.2 Daň z příjmu fyzických osob**

Daň z příjmu fyzických osob je důležitá pro ty sportovní kluby a TJ, které zaměstnávají fyzické osoby (např. správce hřiště, trenér apod.). Zákon stanovuje příjmy, které nejsou předmětem daně, příjmy od daně osvobozené a příjmy, které podléhají dani z příjmu fyzických osob.

#### ***Příjmy, které nejsou předmětem daně z příjmu fyzických osob (§ 3 odst. 4)***

V zákoně je uvedeno 5 druhů příjmu, které nespádají pod předmět daně příjmu. Zde postačí pouze konstatování, že příjmy, které svým charakterem nenaplní obsahovou definici uvedenou v § 3 odst. 1 předmětem daně nejsou a zdaňovány nebudou. V případě sportovců trenérů apod. bude nejčastěji takovým příjmem přijetí daru, který nesouvisí s podnikáním či jinou samostatně výdělečnou činností i s činností profesionálního sportovce.

#### ***Příjmy, které jsou osvobozené od daně z příjmu (§ 4 odst. 1)***

Zde je mnoho příjmu, které do této skupiny patří, uvádím pouze ty, které se mohou týkat sportovců či zaměstnanců sportovních organizací a které vyplývají z činnosti v podmínkách sportu:

- ceny za sportovní soutěže nepřevyšující 10 000 Kč (sportovní činnost nesmí být podnikáním),
- podpory a příspěvky z prostředků nadací a občanských sdružení,
- dotace ze státního rozpočtu, z rozpočtu měst, obcí, vyšších územních celků, státních fondů a dotace z přidělených grantů na pořízení hmotného investičního majetku,
- příjmy z prodeje movitých věcí nezařazených do obchodního majetku,

- přijaté náhrady škod a pojistná plnění. (18, s. 142)

### ***Příjmy, které podléhají dani z příjmu fyzických osob (§ 3 odst. 1)***

Předmětem daně jsou příjmy ze závislé činnosti a funkční požitky. Klub či TJ zde není poplatníkem ale plátcem daně.

Pro účely výpočtu daně z příjmů fyzických osob dělíme tyto příjmy do zákonem stanovených skupin, které jsou

- a) příjmy ze závislé činnosti a funkční požitky (§ 6),
- b) příjmy z podnikání a z jiné samostatně výdělečné činnosti (§ 7),
- c) příjmy z kapitálového majetku (§ 8),
- d) příjmy z pronájmu (§ 9),
- e) ostatní příjmy (§ 10).

U každé skupiny příjmů jsou stanovena specifická pravidla, podle kterých se daný příjem upraví o daňově uznatelné výdaje nutné pro dosažení tohoto příjmu. Tímto způsobem se vytvoří dílčí daňové základy. Ty se pak zdaňují v rámci celkového daňového základu, který je jejich součtem.

Základem daně je příjem ze závislé činnosti nebo funkční požitky snížené o sražené částky pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku nezaměstnanosti a pojistného na všeobecné zdravotní pojištění.

Jako plátce občanské sdružení samozřejmě zajímají příjmy, které mají zaměstnanci z pracovního poměru s danou organizací a budou měsíčně odvádět zálohu na daň sraženou dle zvláštní sazby, která je obvyklá u dohod o vykonání práce, které se používají např. pro trenéry a další pracovníky pro vedení krátkých sportovních akcí apod.

Jedenkrát ročně musí samozřejmě podat příslušnému finančnímu orgánu přehled o vyúčtování takto odváděné daně. (3, s. 60)

### ***Poskytnutí darů***

Fyzická osoba může podle zákona o daních z příjmů odečíst hodnotu daru ze svého základu pro výpočet daně, pokud CELKOVÁ hodnota darů v daném roce je větší než 2% základu daně poplatníka nebo činí alespoň 1000 Kč. Od základu daně lze odečíst nejvýše 10% hodnoty základu daně. Musí být však vymezen účel daru, jehož možnosti

jsou vymezeny v zákoně (např. na tělovýchovu a sport). Tento odpočet nemohou uplatnit poplatníci, kteří nejsou zřízení nebo založeni za účelem podnikání.

#### **4.4.3 Daň silniční**

Jedná se o přímou daň, kterou upravuje zákon č. 16/1993 Sb., o dani silniční, ve znění pozdějších předpisů.

Předmětem silniční daně jsou vozidla registrovaná a provozovaná v ČR a jsou používána nebo určena k podnikání nebo jiné samostatně výdělečně činnosti nebo jsou používána v přímé souvislosti s podnikáním.

U subjektů, které nebyly založeny za účelem podnikání, se tato daň vztahuje na vozidla, která jsou používána k činnostem, z nichž příjmy jsou předmětem daně z příjmu. (3, s. 61)

Sazby silniční daně jsou stanoveny pevnými částkami ze základu daně jako roční. Kromě ročních sazeb daně může využít zaměstnavatel denní sazbu daně pro osobní automobily, použité zaměstnancem k pracovní cestě nařízené tímto zaměstnavatelem.

#### **4.4.4 Daň z nemovitostí**

Jedná se o přímou majetkovou daň z pozemků a ze staveb, kterou upravuje zákon č. 338/1992 Sb., o dani z nemovitostí, ve znění pozdějších předpisů.

##### ***Daň z pozemků***

Předmětem daně z pozemků jsou pozemky na území České republiky, vedené v katastru nemovitostí. Poplatníkem je vlastník pozemku, v některých zákonem vymezených případech nájemce nebo uživatel. Základ daně se odvíjí od výměry pozemku a druhu pozemku (zemědělské pozemky, pozemky hospodářských lesů a rybníků, ostatní pozemky). (18, s. 200)

##### ***Daň ze staveb***

Předmětem daně ze staveb jsou stavby na území České republiky, na které bylo vydáno kolaudační rozhodnutí. Poplatníkem daně ze staveb je vlastník stavby, případně právnická osoba s právem hospodaření nebo trvalého užívání, nebo nájemce, jde-li o

stavbu ve správě Pozemkového fondu České republiky, Správy státních hmotných rezerv nebo stavbu převedenou na Fond národního majetku ČR. Základem daně je výměra půdorysu nadzemní části stavby v m<sup>2</sup>. Výše sazeb je dána druhem stavby (obytné domy, stavby pro individuální rekreaci, garáže, stavby pro podnikatelskou činnost). (18, s. 2001)

#### ***Daň u sportovních organizací***

Dle § 4 a § 9 zákona o dani z nemovitosti jsou pozemky a stavby ve vlastnictví občanských sdružení od daně osvobozeny za splnění podmínky, že nemovitosti nejsou využívány k podnikatelské činnosti či k pronájmu. Podléhá-li osvobození pouze část nemovitosti, zjistí se nárok na osvobození z poměru, v jakém je podlahová plocha nadzemní části stavby, podléhající osvobození, k celkové podlaze nadzemních částí stavby. (18, s. 201)

#### **4.4.5 Daň dědická, daň darovací, daň z převodu nemovitostí**

Jedná se o majetkové daně jednorázové povahy. Zákonů, upravujících tuto problematiku je hned několik, nejdůležitější však jsou:

- zákon č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů,
- zákon č. 357/1992 Sb., o dani dědické, dani darovací a dani z převodu nemovitostí, ve znění pozdějších předpisů,
- zákon č. 151/2002 Sb., o oceňování majetku, ve znění pozdějších předpisů.

Společné pro tyto tři daně je rozdělení poplatníků do skupin podle vztahu k zůstaviteli, dárci (obdarovanému) nebo nabyvateli (převodci). První skupina jsou příbuzní v řadě přímé a manželé, druhá příbuzní v řadě pobočné a třetí ostatní fyzické a právnické osoby. Sazba daně je pak dána součtem pevně dané částky a procentní sazby, která je v rozmezí 1% – 40%.

#### ***Daň darovací***

Nejdůležitější pro občanské sdružení je z těchto tří daní bezesporu daň darovací. Poplatníkem daně darovací je nabyvatel, dárcem je ručitelem a předmětem daně je bezúplatné nabytí majetku (kromě nabytí majetku, které podléhá dani dědické).

### *Osvobození od daně dědické a darovací*

Od daně dědické a darovací je dle § 20 zákona o dani dědické, dani darovací a dani z převodu nemovitostí osvobozeno bezúplatné nabytí majetku, které je použito mimo jiných možností na financování humanitárních akcí v oblasti tělovýchovy a sportu.

Zde se v případě daru a potažmo daně darovací jedná o dar odpočitatelný ze základu daně z příjmu dárce. Druhý druh daru je dar z čistého zisku z pohledu dárce a zde příjemce daru neplatí daň darovací do částky 20 000 Kč. Nad tuto částku je již obdarovaný povinen daň darovací zaplatit.

### **4.4.6 Daň z přidané hodnoty – DPH**

Mezi nepřímé daně patří spotřební daně a daň z přidané hodnoty. Spotřební daně se na občanské sdružení nevztahují a tak nám tady zůstává daň z přidané hodnoty – DPH.

Této dani podléhají zboží a služby. Platí ji tedy ti, kteří toto zboží a služby nakupují a spotřebovávají, čímž je zatěžována konečná spotřeba zboží a služeb. Občanské sdružení zde vystupuje jako plátce daně nikoliv jako poplatník.

### ***Uplatňování DPH***

Uplatňování DPH upravuje zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Daňové sazby jsou v současné době 2, základní je 19% a snížená je 5%. Základní sazba se uplatňuje většinou u zboží a snížená u služeb, ale existují výjimky. Pro přesné rozdělení sazeb odkazují na zákon o DPH.

Osoby podléhající dani jsou fyzické či právnické osoby, které samostatně uskutečňují ekonomickou činnost, či právnické osoby, které nebyly zřízeny za účelem podnikání, pokud uskutečňují ekonomickou činnost. Ekonomickou činností se rozumí soustavná činnost prováděná za účelem dosáhnutí příjmů. Plátcí jsou osoby, jejichž obrat za nejvýše 12 kalendářních po sobě jdoucích měsíců přesáhne 1 mil. Kč a povinnost vzniká od 1. dne druhého měsíce následujícího po měsíci, ve kterém překročily stanovený obrat. Dále to jsou fyzické a právnické osoby, které se k placení DPH přihlásily dobrovolně. Osoby osvobozené od uplatňování daně jsou pak ty, jejichž obrat za předchozích 12 měsíců je nižší jak 1 mil. Kč.



Předmětem daně jsou zdanitelná plnění uskutečněná v tuzemsku při podnikání, a to i v případě, že se jedná o činnost vykazující všechny znaky podnikání, kromě toho, že je prováděna podnikatelem. Zdanitelná plnění jsou:

- dodání zboží a převod nemovitostí, při kterém dochází ke změně vlastnického práva,
- poskytování služeb. (18, s. 160)

U tělovýchovných jednot a sportovních klubů patří do předmětu daně, kromě ekonomické činnosti, také činnosti prováděné v rámci hlavní činnosti. Jedná se o:

- služby související se sportovně výchovnými, kulturními, uměleckými, vědeckými a zábavními činnostmi,
- služby cestovního ruchu,
- služby veřejného stravování,
- vzdělávací činnost,
- prodejní automaty,
- zboží (tepelná a elektrická energie, plyn a voda).

Do plnění osvobozeného od uplatňování daně u občanských sdruženích spadají služby, které jsou brány jako protihodnoty členského příspěvku pro vlastní členy občanského sdružení.

Zdanitelné plnění u sportovních klubů a tělovýchovných jednot se rozděluje do 3 skupin:

- a) přijatá zdanitelná plnění, u kterých lze uplatnit odpočet v plné výši (ekonomická činnost),
- b) přijatá zdanitelná plnění, která slouží k provádění zdanitelných plnění osvobozených od daně (služby pro vlastní členy),
- c) přijatá zdanitelná plnění, u kterých lze zkracovat nárok na odpočet DPH pomocí koeficientu.

### ***Specifika sportovních organizací z hlediska DPH***

Zde se jedná o vedlejší činnost v oblasti sportu a to především poskytování služeb a pronájem nebytových prostor.

## *Reklama*

Sportovními organizacemi je reklama provozována nejčastěji formou poskytování reklamních služeb, kdy různým způsobem propaguje příslušného objednavatele služby. Velice častým způsobem je i poskytování nejrůznějších reklamních a propagačních předmětů. (18, s. 168)

Při poskytování reklamních a propagačních předmětů (např. vlajek, dresů, čepic, šál, drobných kancelářských předmětů) je dle zákona o DPH třeba rozdělit tyto předměty dle vstupní ceny na:

1. Předměty opatřené obchodním názvem nebo firemní značkou, jejichž pořizovací cena bez daně nepřesahuje 500 Kč, a které nejsou s výjimkou tichého vína předmětem daně spotřební – DPH na výstupu se neuplatňuje, jelikož není předmětem daně. Při pořízení těchto předmětů je však nárok na odpočet DPH na vstupu. Tyto předměty musí být opatřeny logem plátce (obchodní jméno či ochranná známka).
2. Předměty, jejichž pořizovací cena bez daně převyšuje 500 Kč a podléhají spotřební dani, nebo neobsahují obchodní jméno nebo ochrannou známku (stačí nesplnit jednu z podmínek), se považují za zdanitelné plnění bez úplaty, které je předmětem daně, tj. je třeba uplatnit DPH na výstupu, a to z ceny zjištěné dle zákona č. 151/1997 Sb., o oceňování majetku. Daň na výstupu by nemusela být uplatněna v případě bezúplatného poskytnutí plnění určeného pro účely reprezentace, kdy při pořízení nebyl uplatněn odpočet daně.

Prodej reklamních předmětů se posuzuje jako prodej zboží a toto zboží je zdaňováno sazbou 19%. Stejnou sazbou bude zdaňováno bezplatné poskytování těchto předmětů, pokud se jedná o zdanitelné plnění.

## *Pronájem*

Pronájem nebytových prostor je dle § 56 zákona o DPH osvobozen od DPH, ale plátce se může rozhodnout, že v případě pronájmu jiným plátcům bude dani podléhat. Pronájem nemovitostí neplátcům daně je vždy zdanitelným plněním osvobozeným od daně.

## 4.5 Finanční řízení v neziskové organizaci

Pro úplné pochopení problematiky financování občanského sdružení uvádím ještě základní pohled na samotné finanční řízení v neziskové organizaci.

Finanční řízení obvykle probíhá podle ročního časového období, někde se ale může vyskytnout i finanční řízení zaměřené na sportovní sezónu klubu.

Finanční řízení se skládá ze tří etap: (3, s. 52)

### 1. Finanční plánování

První etapa je logicky finanční plánování. Jedná se ve své podstatě o vytvoření rozpočtu pro příští rozpočtové období. Rozhodující roli zde hraje plán činnosti a plán získání finančních prostředků pro zabezpečení této činnosti.

### 2. Realizace rozpočtu

Další fází je realizace rozpočtu, kdy výbor řídí činnost a hospodaření klubu. Velmi významné je vedení účetnictví a tzv. operativní finanční řízení zejména jednotlivých sportovních akcí.

### 3. Vyhodnocení financování

Poslední základní fází je vyhodnocení financování. Je potřeba zpracovat závěrečnou zprávu, vytvářejí se požadované výkazy, vyúčtovávají granty atd. Na základě hodnocení se sestavuje následný finanční plán.

## **Rozpočet klubu**

Rozpočet je chápán jako finanční plán klubu na určité časové období, který je vyjádřen v peněžních jednotkách. (3, s. 53)

Podrobněji lze rozpočet chápat jako hlavní nástroj finančního a vnitropodnikového řízení. Je zaměřen na stanovení budoucích nákladů, výnosů, hospodářského výsledku, příjmů a výdajů, které vyplývají z dlouhodobých i krátkodobých cílů organizace a na kontrolu plnění těchto cílů. (17)

Základním přístupem je snaha dosáhnout vyrovnaného rozpočtu. Zde se někdy mohou vyskytnout komplikace, když dojde k časovému zpoždění příjmů. S tímto problémem je potřeba počítat. Specifická situace je, když vedení plánuje výraznější rozvoj klubu. Většinou to pak znamená vytvoření „zisku“, který se použije v následujícím období např. pro financování větší investice či opravy zařízení.

Za základní rozpočet je považován tzv. programový rozpočet, který přímo navazuje na plán činnosti klubu a je východiskem pro tvorbu dalších rozpočtů. Programový rozpočet vychází z plánu činnosti organizace. Jednotlivé programy či činnosti např. oddílů chápé jako vlastní malá nákladová střediska. Potřeby programů či oddílů jsou vyjádřeny v peněžních jednotkách.

Další důležitou položkou jsou režijní náklady sportovního klubu či TJ a sem se přiřazuje i financování dalších potřeb celkového řízení a administrativy. U malých sportovních klubů nedochází k dalšímu členění režie, ale u větších je režie adekvátně podle organizací schváleného klíče rozpočítána na jednotlivé programy či oddíly ve smyslu nákladových středisek. Kromě nákladů je nutné také identifikovat i příjmovou část rozpočtu a případně opět rozdělit výnosy podle jednotlivých středisek. Častým problémem je časová harmonizace výnosů a nákladů.

Návrh rozpočtu schvaluje po projednání valná hromada či členská schůze občanského sdružení. Součástí ročního rozpočtu klubu se potom mohou stávat dílčí rozpočty na jednotlivé sportovní akce. (3, s. 53)

## 4.6 Organizace fotbalu v České republice

V České republice organizuje fotbalové dění Českomoravský fotbalový svaz, zkratkou ČMFS. Ten je členem Českého svazu tělesné výchovy a sportu, ČSTV.

V rámci ČMFS se pořádají utkání mistrovská, pohárová a nemistrovská. Za soutěžní utkání se považují utkání mistrovská a pohárová.

Mistrovské soutěže dospělých mají následující třídy:

- I. liga
- II. liga
- Česká liga a Moravskoslezská liga
- divize
- krajský přebor
- I.A třída
- I.B třída
- okresní přebor (II. třída)
- III. třída
- IV. Třída

Mistrovské soutěže se hrají zásadně systémem každý s každým dvoukolově v období podzim – jaro. S přihlédnutím k ekonomickým a územním podmínkám a k počtu účastníků ve skupině určité třídy soutěže se může hrát i systémem každý s každým čtyřkolově, nebo jiným způsobem, který stanoví řídicí orgán soutěže.

I. ligu, II. ligu, Českou ligu, Moravskoslezskou ligu a divize řídí ústřední orgán ČMFS, krajský přebor, I.A třídu a I.B třídu řídí krajské orgány ČMFS, okresní přebor (II. třídu), III. třídu a IV. třídu řídí okresní orgány ČMFS.

Okresní a krajské orgány ČMFS stanoví, které třídy soutěží v rámci své působnosti s ohledem na počet družstev a jejich sportovní úroveň řídí. Vždy je však třeba, aby byla zřízena nejvyšší soutěž (okresní přebor, krajský přebor) spadající do jejich kompetence.

Přesný počet postupujících a sestupujících družstev, jakož i systém postupu a sestupu, stanovuje příslušný řídicí orgán s ohledem na rozpis vyšší soutěže. Vítězové jednotlivých skupin jedné třídy soutěže postupují buď přímo na se zúčastní kvalifikace a postup do vyšší třídy soutěže. Družstvo, které se po skončení soutěže příslušného ročníku umístí na posledním místě, ze soutěže zpravidla sestupuje. Počet sestupujících

může být i větší s ohledem na konečné pořadí vyšších tříd soutěží (záleží na tom, zda padá z II. ligy moravské či české družstvo, z divizí do jednotlivých krajů...). O sestupu jiného než posledního celku může taktéž rozhodnout řídící orgán soutěže na základě porušení ustanovení ze strany klubu či nesplnění podmínek pro danou soutěž anebo pro žádost klubu o vystoupení či odhlášení ze soutěže (poté poslední mužstvo nesestupuje).

Každý klub musí uhradit startovné, což je poplatek, který uhrazuje svému řídicímu orgánu jako nevratné plnění za účast jeho družstva v soutěži. Kluby také skládají na účet řídicího orgánu tzv. soutěžní zálohu. Jedná se o obnos, z něhož se poté odečítají částky za poplatky, případně pokuty, či jiná peněžní plnění. Posledním poplatkem je soutěžní příspěvek. Ten hradí pouze kluby, které jsou sice členy ČMFS, ale nejsou sdruženy v ČSTV a příspěvky na činnost dostávají od jiných organizací (Sokol, Orel apod.). Výši těchto poplatků určuje v rozpisu soutěže řídící orgán, jenž zejména u soutěžní zálohy stanoví, která plnění klubu a za jakých podmínek se z ní odečítají a určí režim jejího doplňování.

Předpisy ČMFS není však stanovena jednotná taxa, ba dokonce není stanovena striktně ani povinnost jednotlivými stupni řízení startovné vybírat. Takže situace může být v každém kraji či na úrovni okresních svazů ČMFS odlišná.

SK STAP-TRATEC Vilémov se účastní soutěží pořádaných Ústeckým krajem. Jak to tedy vypadá v této oblasti? V současné situaci platí klub za družstvo dospělých v krajské soutěži (krajský přebor, I.A třída a I.B třída) 1 000Kč, za dorost 500Kč a za žákovské kategorie včetně přípravek 300Kč. Pokud má klub více družstev v krajských soutěžích, tak platí pouze za jedno a sice to, které hraje v soutěži té nejvyšší věkové kategorie. Pokud má tedy např. družstvo dospělých, dorostu i žáků, tak platí pouze za družstvo dospělých a to 1 000Kč.



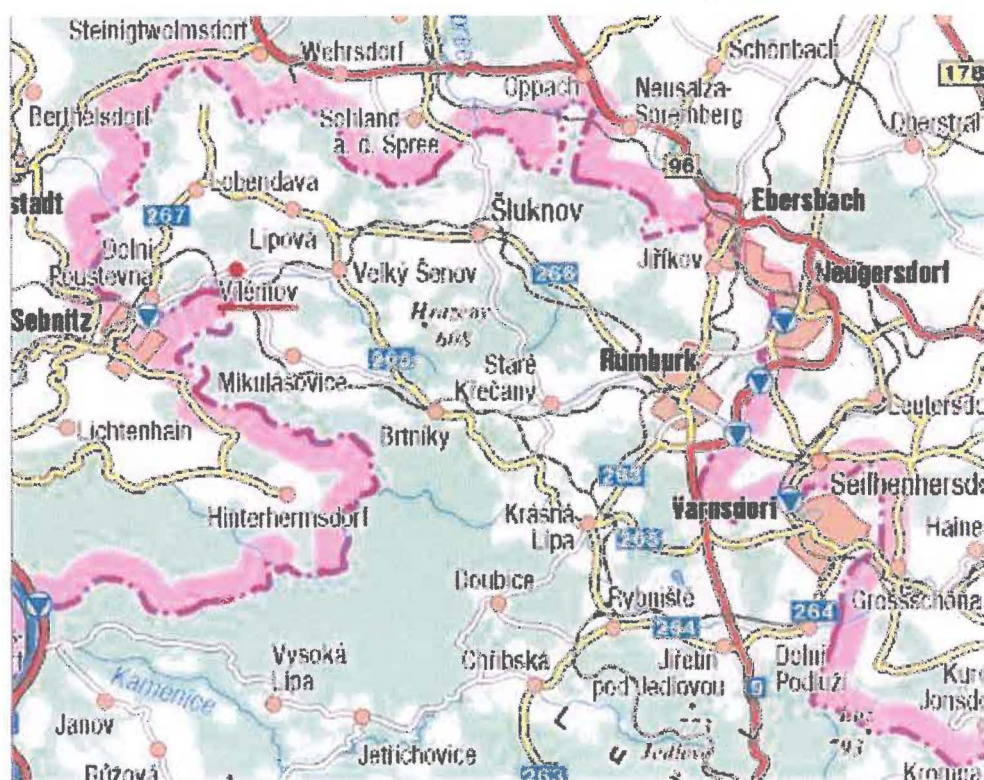
## 5 Analytická část

### 5.1 Charakteristika klubu

#### 5.1.1 Obec Vilémov u Šluknova

Obec Vilémov u Šluknova leží v Severočeském (Ústeckém) kraji. Nachází se na severu České republiky ve Šluknovském výběžku na hranicích s Německem (viz. obr. 5.1). Počet obyvatel Vilémova je 990.

Obr. 5.1 Umístění obce Vilémov ve Šluknovském výběžku



Pramen: URL <<http://www.mapy.cz>> [14.1.2007].

#### 5.1.2 Historie klubu

Klub byl založen v roce 1955 pod názvem SK Vilémov. V letech 1956 až 1995 existoval jako TJ JISKRA STAP Vilémov. Od roku 1996 nese název SK STAP TRATEC Vilémov podle svých dvou největších sponzorů (viz. kap. 5.3.1). Od 3.7.2006

má každé občanské sdružení povinnost do 3 let přejmenovat svůj název, přepracovat stanovy a tuto změnu řádně ohlásit v tom směru, že za názvem musí uvést pojem „občanské sdružení“ či zkratku „o.s.“ (viz. kap. 4.1.2). To klub již učinil a tak jeho celé jméno v této době zní SK STAP-TRATEC Vilémov, o.s..

Vilémov poprvé postoupil do krajské soutěže v roce 1978 a od té doby hrál převážně v I.B třídě. Třikrát se mu podařilo postoupit do I.A třídy. Poprvé tam vydržel jeden rok a díky reorganizaci soutěží sestoupil zpátky. Podruhé se usadil v I.A třídě na 3 sezóny, aby opět spadl do I.B třídy. Potřetí již bylo vše jinak, když se po postupu a dvou letech odehraných v I.A třídě povedlo probojovat v roce 2002 do krajského přeboru, kde působí dodnes. V první sezóně v této soutěži (2002/2003) obsadil klub 5. místo. Poté následovalo 8., v sezóně 2004/2005 bojoval klub o záchranu a nakonec se umístil na 12. příčce, v dalším ročníku skončil 5. a v této sezóně je po podzimní části na 3. místě s celkovou ztrátou 3 bodů na prvního.

### **5.1.3 Současnost klubu**

Současný počet členů klubu je 230, díky čemuž je suverénně největší organizací v obci. Klub má pouze 3 družstva a sice mladší žáky, starší žáky a „A“ mužstvo, což je dáno hlavně nízkým počtem obyvatel obce.

Mnoho informací o klubu je uvedeno v jeho stanovách, které jsou součástí této práce jako příloha.

Klub se může pyšnit vysokou návštěvností na domácích zápasech, která za sezónu 2005/2006 byla v průměru 208 diváků na zápas (největší návštěva 320) a na podzim roku 2006 byl průměr 215 lidí na utkání (nejvíce přišlo 280), což je prakticky nejvíce v krajském přeboru.

Zajímavostí je také to, že SK STAP-TRATEC Vilémov má 3 klubové písně, které oslavují fotbal a především samotný klub.



**Obr. 5.2 Znak klubu**



*Pramen: Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.*

### ***Organizační struktura a personální zastoupení***

Organizační struktura SK STAP-TRATEC Vilémov nijak neodbočuje od klasického modelu občanského sdružení, který je znázorněn na obr. 4.1. Hlavním orgánem je valná hromada, pak výbor klubu a předseda. Stranou zůstává dozorčí rada. Pravomoci jednotlivých orgánů a jejich bližší charakteristika je uvedena v kap. 4.1.3.

#### ***Valná hromada***

Valná hromada se schází pravidelně každý rok na podzim. Poslední se uskutečnila 25. listopadu 2006. Zápis z této valné hromady přikládám v příloze.

#### ***Výbor klubu a předseda***

Předsedou klubu je pan Vladimír Švitorka.

Výbor má 8 členů, přičemž každý zastává určitou funkci v klubu:

- sekretář – Ludvík Třešňák,
- pokladník – Jiří Smetana,
- manažer – Libor Sklenář,
- šéftrenér mládeže – Jiří Hlava,
- vedoucí mužstva starších žáků – Karel Brouček,
- vedoucí mužstva mladších žáků – Skabrouth Václav,
- ostatní členové výboru – Stanislav Kincl.

### *Správní rada*

Správní rada, jinak také dozorčí rada či revizní komise, má od roku 1994 novou strukturu a složení. Její členové působí v největších sponzorujících firmách. Správní rada SK STAP-TRATEC Vilémov má kromě klasických úkolů, dohlížení na hospodaření s financemi a rozhodování o větších investičních akcích, také řídicí funkci a zasahuje tak do vedení klubu.

Složení správní rady je následující:

- prezident – Jan Lempfeld (ředitel firmy Tratec-cs s.r.o.),
- zástupce prezidenta – Libor Sklenář (obchodní ředitel firmy Stap a.s.),
- další členové – ing. Jaroslav Frolík (ředitel firmy Bohemia Beton Union Děčín), František Čermák (prokurista firmy Tratec-cs s.r.o.).

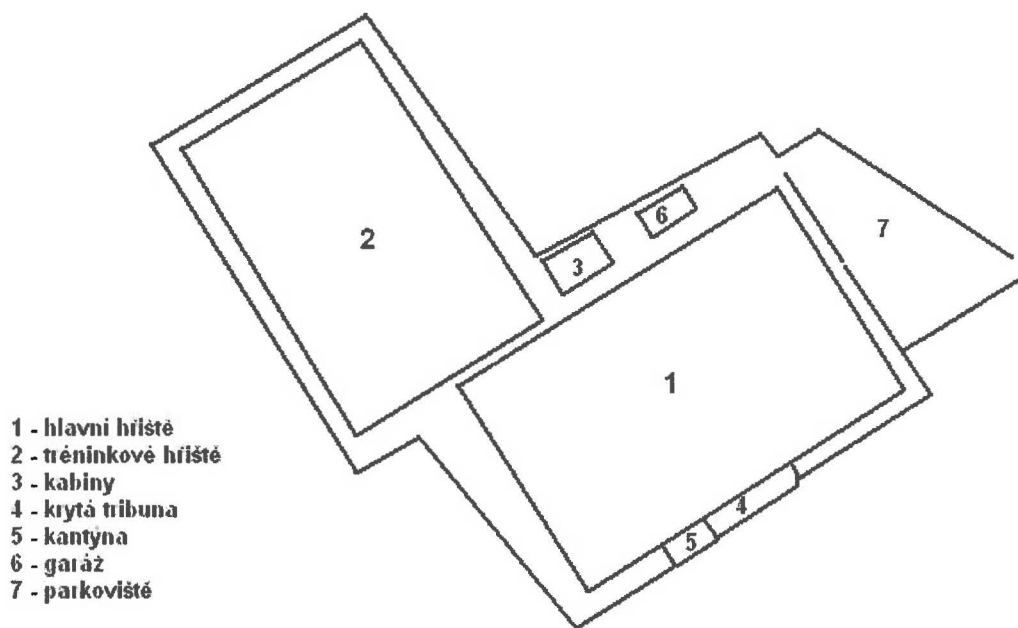
### *Majetek klubu*

Klub má k dispozici sportovní areál a restauraci.

#### *Sportovní areál*

V areálu se nacházejí 2 travnaté hřiště. Část tréninkové plochy patří klubu a další část postupně odkupuje od současných vlastníků. Tato plocha byla otevřena roku 2002 a od roku 2004 je zde i umělé osvětlení. Hlavní hřiště je v majetku obce a klub ho má v pronájmu. Obecnímu úřadu platí však pouze symbolický pronájem ve výši 1 Kč na 10 let. Jinak celé hřiště spadá do kompetence klubu (udržuje ho, může ho pronajímat...), takže se dá říci, že ho vlastní. Hned vedle se rozkládá krytá tribuna, na kterou se vejde 146 sedících diváků. V komplexu se samozřejmě nacházejí kabiny, dále garáž a kantýna (viz. Obr. 5.3).

**Obr. 5.3 Mapa sportovního areálu**



### ***Restaurace***

Klub vlastní restauraci, Sport klub Lodovna, která leží ve vzdálenosti asi 600 metrů od areálu. V této budově jsou ještě, kromě samotné restaurace, 3 krámký (trafika, nábytek a květinka) a 2 byty, které klub s obchody a restaurací pronajímá.

### ***Fan Club***

Pro dokreslení zájmu o fotbal ve Vilémově uvádím zajímavost, kterou je Fan Club SK STAP-TRATEC Vilémov. Ten funguje od začátku roku 2007 jako občanské dobrovolné sdružení se sídlem v restauraci Sport klub Lodovna a v současné době má okolo 20 členů. Členové neplatí žádné členské příspěvky. Členství jim poskytuje následující výhody:

- šála, kšiltovka a odznak klubu zdarma,
- sleva na vstupné a občerstvení na stadiónu,
- přednostní právo na místo v autobuse na zájezdy „A“ mužstva, na místo na tribuně a místo v Lodovně,

- prostřednictvím svého předsedy mohou navštěvovat schůze výboru klubu,
- předseda má možnost konzultovat s managerem klubu nové posily či práci realizačního týmu.

Členové mají ale i povinnosti:

- na každý zápas musí mít na sobě šálu či čepici klubu,
- musí navštěvovat přednostně Lodovnu,
- je povinen propagovat SK i mimo dění,
- informuje nečleny o dění a láká je ke vstupu.

Každý z členů obdrží zdarma při vstupu průkaz Fan Clubu, kde jsou vypsány kromě jména a čísla průkazu i jejich výhody a povinnosti (viz Obr. 5.4).

Obr. 5.4 Průkaz člena Fan Clubu



Pramen: Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.

### **Fanshop**

Klub má na vysoké úrovni také prodej suvenýrů s logy a emblémy klubu. Škála nabízeného zboží je opravdu široká. Jsou zde šály, hodinky, kulichy, minidresy do aut, vlaječky, popelníky, porcelánové hrníčky, sklo na whisky, pivní půllitry, skleničky na kávu s ouškem, tkané nášivky, klopové odznaky, kšiltovky, samolepící logotypy na mobilní telefony, šle, čelenky, jednolístý kalendář na rok 2007, novoročenky a polštáře s fotem „A“ mužstva.

### ***Akce pořádané klubem***

Klub pravidelně pořádá několik akcí. V zimě jde o „Memoriál M. Bálka“ a „Memoriál M. Kotrby“ v sálové kopané v hale, žákovské turnaje v hale. V létě to je pak turnaj v minikopané „Putovní květ“, setkání bývalých hráčů a funkcionářů Šluknovského výběžku nad 60 let a setkání bývalých hráčů Vilémova.

## **5.2 Rozpočet klubu**

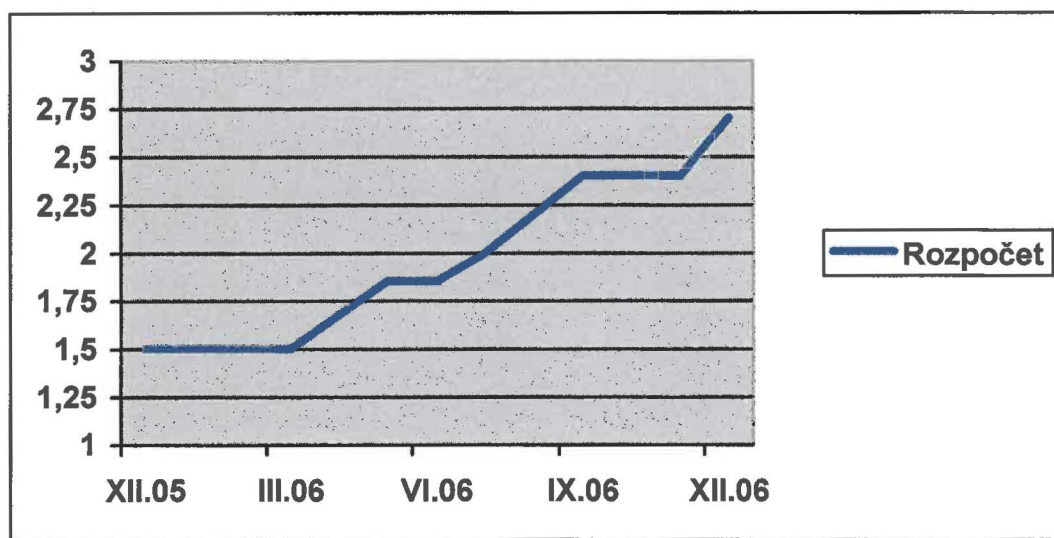
Na začátku každého roku dělá vedení klubu rozpočet na následující období. Uvažuje se o příjmech, které už má klub jisté a o výdajích, které jsou nutné a klub je schopen je příjmy pokrýt. Samozřejmě v průběhu roku nastávají situace, kdy se klubu podaří získat nějaké prostředky do příjmových položek navíc (např. klub dostane bonusy od sponzorů za dobré výkony nebo se získá nový sponzor) a tudíž si může dovolit další výdaje, které nebyly začátkem roku plánované. Na druhé straně může dojít během rozpočtového období ke vzniku neplánovaných ale nutných výdajů a pak klub musí sehnat prostředky, kterými by tyto výdaje pokryl.

Na konci roku tedy plánovaný rozpočet nemusí být vůbec totožný s příjmy a výdaji, které klub má během daného roku. Vždy ale bývá výsledná částka vyšší než předpokládaná.

Klub se snaží dosahovat vyrovnaného rozpočtu. Rok 2005 a 2006 dokonce končil s přebytkem a sice přes 78 tisíc v roce 2005 a v tom následujícím částka přesahovala 116 tisíc Kč.

Na začátku roku 2006 SK STAP TRATEC Vilémov počítal s rozpočtem ve výši 1,5 mil.Kč. Na konci tohoto období se pohyboval na částce 2,7 mil. Kč. Jeho vývoj za jednotlivé měsíce nám znázorňuje graf 5.1, kde na ose x jsou měsíce a na ose y částky v miliónech Kč.

**Graf 5.1 Vývoj rozpočtu v roce 2006**



Pramen: *Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.*

Na rok 2007 se počítá s rozpočtem 1,8 mil.Kč.

### **5.3 Příjmy klubu**

Příjmy klubu SK STAP TRATEC Vilémov se skládají z prostředků od sponzorů, darů, dotací (obecní úřad, ČSTV), sportovní činnosti, pronájmu a jiných příjmů (např. úroky z vkladů na běžném účtu).

Klub se rozhodl, vzhledem k náročnosti a problémům s vybíráním, že členové žádné příspěvky platit nebudou.

#### **5.3.1 Sponzoring a darování**

Podpora od sponzorů tvoří nejdůležitější část příjmové položky klubu. Je důležité rozlišovat mezi darováním a sponzorováním (viz. kap. 4.2.2 Vztahy ke sponzorům, dárcům a finančním partnerům), což SK STAP-TRATEC Vilémov ne zcela dodržuje (na klubových internetových stránkách používá klub nesprávný výraz „sponzorský dar“).

Mnoho sponzorů či dárců poskytuje podporu klubu v jiné než finanční podobě (sportovní oblečení a vybavení, materiály, ale i různé práce potřebné na stadionu apod.).



### ***Nabídka protislužeb***

Protislužby pro partnery klubu SK STAP TRATEC Vilémov můžeme rozdělit na nabídku reklamní činnosti, sportovních produktů a V.I.P. programy.

Protislužby nejsou jednotně oceněny a vždy se jedná individuálně s jednotlivými sponzorujícími firmami. Výčet protislužeb, který uvádím níže, není striktně omezen. Právě na základě individuálních jednání může nastat situace, kdy sponzor přijde s určitým požadavkem na službu, kterou klub doposud nenabízel. Vedení klubu se tomuto nebrání.

### ***Reklamní činnost***

Klub nabízí reklamu na:

1. mantinelech a reklamních plochách na stadionu – mantinely jsou rozmístěny okolo hrací plochy na zábradlí a rozměry jsou unifikovány na 120 x 60 cm; sponzor si musí uhradit náklady na jejich výrobu (max. to je 1 500Kč) plus tedy ještě výši za vystavení reklamy,
2. dresech, trenkách, stulpnách a ostatního sportovního oblečení týmu – jsou vymezena místa na loga a názvy sponzorů,
3. internetových stránkách – na zvláštní straně jsou všichni vyjmenováni,
4. programu utkání (fotbalový zpravodaj), vstupenkách,
5. suvenýrech a propagačních předmětech – např. kalendáře,
6. název firmy v názvu klubu – od roku 1996 má tuto výsadu firma Stap a.s. a Tratecs s.r.o. (generální partneři – viz níže),
7. hlášení sponzorů před, po utkání a v poločase prostřednictvím rozhlasu,
8. titul „Dnešní sponzor“ – jedná se o sponzora na jedno domácí mistrovské utkání, který poskytne 5 hodnotných cen do slosování vstupenek v poločase.

Všechny uvedené možnosti mohou být využity i na sportovních akcích, které klub pořádá.

### ***Sportovní produkty***

Klub dává k dispozici svůj areál buď zcela zdarma či za sníženou cenou.

### *V.I.P. programy*

V této oblasti je nabízeno několik možností:

1. permanentky a lístky zdarma,
2. pronájem restaurace Sport klub Lodovna buď zcela zdarma či za sníženou cenou,
3. možnost získat veškeré suvenýry klubu zdarma,
4. 2x ročně utkání týmu proti hlavním generálním sponzorům.

### **Generální sponzoři**

Klub má 2 generální sponzory. Jsou jimi firmy Stap a.s. a Tratec-cs s.r.o., jejichž názvy se vyskytují ve jméně klubu.

Firma Stap a.s. je soukromou českou společností bez zahraničního kapitálu působící v textilním průmyslu (výroba technických textilií). Sídlí přímo v obci Vilémov u Šluknova. V současné době zaměstnává 374 lidí. Roční obrat se pohybuje okolo 350 mil. Kč při podílu přímého exportu přesahujícího 55% především do zemí EU.

Firma Tratec-cs s.r.o. se zabývá komplexními službami v oblasti strojírenství a automatizační výroby. Firma má 90% vývoz výrobků do zahraničí (Švýcarsko, Německo, Itálie, Indonésie, Čína, USA).

### **Obr. 5.5 Loga generálních sponzorů**



Pramen: *Prezentace firmy Stap, a.s. [28.1.2007]. Dostupná z: <<http://www.stap.cz>>*

*Prezentace firmy Tratec-cs, s.r.o. [28.1.2007]. Dostupná z: <<http://tratec.cz>>.*

Smlouvy jsou podepisovány vždy na jeden rok, aby se na konci tohoto období jednalo o nových podmínkách na období následující. Zde nastává situace, kterou jsem zmiňoval na úvod této kapitoly a sice, že s firmou Tratec-cs s.r.o. měla firma podepsanou smlouvu darovací (na rok 2006). Ve smlouvách nejsou dohodnuty žádné bonusy, ale stává se, že firma přijde a řekne, pokud se klub umístí např. do 3.místa, tak



dostane nové dresy či 5 000Kč. Smlouvy s těmito firmami za rok 2006 přikládám v příloze.

Výše obnosů od generálních sponzorů v letech 2004-2006 a přislíbené částky na rok 2007 uvádím v tabulce 5.1. Většinou byly splatné na čtyřikrát. To znamená, že např. v roce 2006 poskytla firma Stap a.s. částku 240 000Kč po 60 000Kč během roku a firma Tratec-cs s.r.o. 150 000 Kč třikrát po 40 000Kč a jednou 30 000Kč. Navíc klub dostal ještě materiální zabezpečení (např. mechanizace na hřiště, dřevo materiál, papíry a náplně do tiskáren), ale to není v tabulce vyčísleno.

**Tabulka 5.1 Finanční podpora od generálních sponzorů 2004-2007**

	2004	2005	2006	2007
<b>Stap a.s.</b>	<i>260 000Kč</i>	<i>300 000Kč</i>	<i>240 000Kč</i>	<i>320 000Kč</i>
<b>Tratec-cs s.r.o.</b>	<i>120 000Kč</i>	<i>135 000Kč</i>	<i>150 000Kč</i>	<i>150 000Kč</i>
<b>Σ</b>	<b><i>380 000Kč</i></b>	<b><i>435 000Kč</i></b>	<b><i>390 000Kč</i></b>	<b><i>480 000Kč</i></b>

Pramen: *Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.*

Jak lze vyčíst z tabulky, tak největší příjmy od generálních sponzorů přibyly do klubové pokladny v roce 2005, v letech 2004 a 2006 byly na srovnatelné úrovni. Na rok 2007 má klub přislíbenou nejvyšší částku za poslední 3 roky a to hlavně díky firmě Stap a.s. Důvodem tohoto navýšení je i zlepšená výkonnost „A“ mužstva v podzimní části této sezóny s možným výhledem na postup do divize.

### ***Ostatní sponzoři***

SK STAP-TRATEC Vilémov uvádí, že má kolem 60 větších či menších sponzorů. Číslo je docela vysoké, protože klub do toho zahrnuje i dárci a všechny osoby, které poskytnout i minimální částku (např. 500Kč). Když vyloučíme osoby s výší podpory do 3 000Kč, tak se dostaneme na číslo kolem 50. Klub se může chlubit také partnery a dárci ze zahraničí (pro ně má připravené smlouvy v němčině a angličtině – viz. příloha).

Jejich počet se moc výrazně nemění. Když po roce odejdou tři nebo čtyři sponzoři, tak se klubu podaří jejich místa vyplnit novými.

Také zde se vyskytuje problém „dárce X sponzor“. S mnoha subjekty má klub podepsanou smlouvu darovací, ve které se k ničemu nezavazuje (viz. příloha) a ve skutečnosti jim protislужby prokazuje. Smlouvy jsou opět podepisovány na 1 rok, některé jsou splatné jednorázově, jindy sponzoři platí 2x či 4x do roka.

Nad 100 000Kč v současné době nejde žádný sponzor (vyjma dvou generálních). Pět větších se pohybuje okolo sumy 60 000Kč a další jsou odstupňovány od 30 000Kč níže. Samozřejmě plno sponzorů poskytuje materiální podporu. Pro představu to je např. občerstvení hráčům, natáčení zápasů „A“ mužstva, poháry pro nejlepší hráče za sezónu, materiál pro kabiny, stulpny a šušťákové bundy pro žáky, písek na úpravy ploch, plazmová obrazovka do Lodovny apod. Podobné podpory mohou samozřejmě poskytovat i dárci.

### ***Dárci***

Dárci poskytují jednorázovou částku bez přání o zviditelnění pomocí reklamy a nároku na jiné protislужby, které jsou poskytovány sponzorům. Hodnota darů se pohybuje od stovek korun až po tisíce.

V tabulce 5.2 uvádím výši finanční podpory od ostatních sponzorů a dárců v letech 2004-2006. Nejsou zde zahrnuty hodnoty darů a podpory v naturáliích v podobě služeb. Tyto dary a podpory byly v roce 2005 ohodnoceny částkou okolo 700 000Kč a v roce 2006 se pohybovaly kolem 600 000Kč. Jde samozřejmě jen o hrubý odhad a uvádím to zde pouze pro představu.

**Tabulka 5.2 Výše podpory od sponzorů a dárců 2004-2006**

	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>Ostatní sponzoři a dárci</b>	<i>752 652Kč</i>	<i>310 129Kč</i>	<i>427 674Kč</i>

*Pramen: Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.*

Finanční podpora od ostatních sponzorů a dárců byla suverénně nejvyšší v roce 2004, aby v následujícím období klesla o více jak polovinu a v roce 2006 opět stoupla (nikoliv však na hodnotu roku 2004).

### 5.3.2 Dotace

Klub dostává dotace od obce a od ČSTV. Výše za roky 2004-2005 je znázorněna v tabulce 5.3.

**Tabulka 5.3 Dotace 2004-2006**

	2004	2005	2006
<b>Obecní úřad</b>	<i>29 000Kč</i>	<i>50 000Kč</i>	<i>59 000Kč</i>
<b>ČSTV</b>	<i>78 670Kč</i>	<i>100 288Kč</i>	<i>106 754Kč</i>
<b>Σ</b>	<i>107 670Kč</i>	<i>150 288Kč</i>	<i>165 754Kč</i>

*Pramen: Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.*

Vztahy s obecním úřadem jsou na dobré úrovni, což je vidět i na velikosti dotace od obce, která má stoupající tendenci. Dotace od ČSTV se také zvětšují, i když v roce 2006 byl jejich nárůst menší než v roce předcházejícím. Úhrn dotací tedy roste.

Podpora od obce má i jinou podobu. Např. vyplácení mzdy správci sportovního areálu (v roce 2005 Kč 125 000Kč a v roce 2006 104 000Kč).

### 5.3.3 Sportovní činnost

Do příjmů ze sportovní činnosti SK STAP-TRATEC Vilémov spadají všechny příjmy, které vznikají na základě provozování sportovní činnosti. Tj. tržby ze vstupného, z přestupů a hostování hráčů nebo např. vyúčtování kauce od krajského fotbalového svazu (pokud se klub pohybuje v kladných hodnotách a nemusí nic doplácet).

V současné době platí divák za vstupné na domácí mistrovské utkání 20Kč, 19Kč členové fan klubu, 10Kč ženy, invalidé a důchodci. Také má jeden druh permanentek na všechny domácí zápasy, kdy cena má výši 80% z té celkové. Průměrnou návštěvnost domácích utkání jsem uvedl výše.

V tabulce 5.4 jsou vyčísleny 2 největší příjmy ze sportovní činnosti v letech 2004-2006 a sice tržby ze vstupného, z prodeje a hostování hráčů a ostatní příjmy (např. výše zmiňovaná kauce).

**Tabulka 5.4 Příjmy ze sportovní činnosti 2004-2006**

	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>Vstupné</b>	<i>33 700Kč</i>	<i>36 050Kč</i>	<i>34 620Kč</i>
<b>Hostování a prodej hráčů</b>	<i>134 100Kč</i>	<i>145 300Kč</i>	<i>119 500Kč</i>
<b>Ostatní příjmy</b>	-	-	<i>3 810Kč</i>
<b>Σ</b>	<i>167 800Kč</i>	<i>181 350Kč</i>	<i>157 930Kč</i>

Pramen: *Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.*

Příjmy ze vstupného se pohybovaly na přibližně stejné hodnotě kolem 35 000Kč, kdy rok 2005 byl v tomto směru nejúspěšnější. Rok 2007 může tuto hranici překročit, pokud vydrží návštěvnost, která byla na podzim minulého roku. Nejvyšší příjem z hostování a prodeje hráčů byl taktéž v roce 2005 a nejnižší v roce 2006. Rok 2007 může znamenat ještě zmenšení této příjmové položky, neboť klub má ambice na postup do divize a pokud by se mu to povedlo, tak nebude ochoten prodávat či pouštět na hostování své hráče. Ostatní příjmy nejsou pravidelná a ani nedosahují výraznějších částek.

#### **5.3.4 Pronájem**

Klub pronajímá hřiště dále restauraci, 3 obchody a byty, částky z let 2004-2006 jsou v tabulce 5.5.

**Tabulka 5.5 Příjmy z pronájmu**

	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>Hřiště</b>	<i>5 500Kč</i>	<i>9 900Kč</i>	<i>24 400Kč</i>
<b>Restaurace, obchody, byty</b>	<i>201 480Kč</i>	<i>193 600Kč</i>	<i>135 463Kč</i>
<b>Σ</b>	<i>206 980Kč</i>	<i>203 500Kč</i>	<i>159 863Kč</i>

Pramen: *Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.*

Klubu se daří pronajímat hřiště a za poslední 3 roky jeho zisk z této činnosti stoupl téměř o 20 000Kč. Na druhou stranu se snižuje příjem z pronájmu restaurace, obchodů a

bytů, což zapříčiněno i tím, že nájemce restaurace poskytuje klubu i dary a podporu v jiné podobě. Díky tomu také celkové příjmy z pronájmu klesají, neboť nárůst příjmů z pronájmu hřiště není tolik razantní jako úbytek financí z pronájmu restaurace, krámků a bytů.

### 5.3.5 Ostatní příjmy

Sem spadají zbylé příjmy, které klub má. Jde o zálohu na plyn od nájemce Lodovny, vyúčtování vodného, úroky z účtu klubu a jiné nepravidelné či nahodilé příjmy (prodej majetku klubu, přeplatek zákonného ručení, vyplacení pojistky apod.). V tabulce 5.6 jsou jejich hodnoty za rok 2004-2006. Do roku 2005 vlastnil klub autobus, z kterého měl také příjmy.

**Tabulka 5.6 Ostatní příjmy 2004-2006**

	2004	2005	2006
<b>Záloha na plyn</b>	<i>23 375,50Kč</i>	<i>41 493,50Kč</i>	<i>36 592Kč</i>
<b>Vodného a stočné</b>	<i>12 500Kč</i>	<i>7 301Kč</i>	<i>6 520Kč</i>
<b>Prodej majetku klubu</b>	<i>12 500Kč</i>	<i>30 000Kč</i>	-
<b>Autobus</b>	<i>144 821,50Kč</i>	<i>6 991,50Kč</i>	-
<b>Ostatní příjmy</b>	<i>2 776Kč</i>	<i>3 385Kč</i>	<i>2 456Kč</i>
<b>Σ</b>	<i>195 973Kč</i>	<i>89 171Kč</i>	<i>45 568Kč</i>

Pramen: *Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.*

Součet ostatních příjmů rapidně klesá, což bylo dáno zejména již výše zmiňovaným vlastnictvím autobusu a příjmů z jeho pronájmu, ale také tím, že klubu v letech 2004 a 2005 prodal sekačku na trávu, hnojící stroj a část pozemků, které vlastní. Hodnota příjmů za poslední 3 roky pak klesla o více jak čtyřnásobek.

### 5.3.6 Úhrn pokladních příjmů v letech 2004-2006

V této kapitole shrnu složky příjmů za roky 2004, 2005 a 2006 do tabulek za jednotlivé roky a podíl těchto položek na celkovém příjmu ukáží na grafech (bez zahrnutí ohodnocení darů a podpory v naturáliích, jde čistě o pokladní – finanční příjmy).

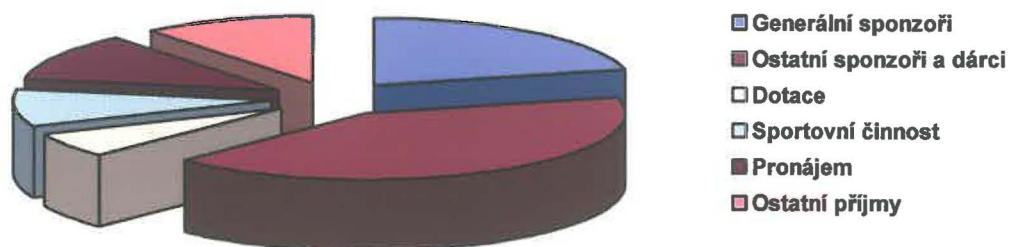
#### Rok 2004

Tabulka 5.7 Celkové pokladní příjmy 2004

Zdroj	Částka	%
Generální sponzoři	380 000Kč	21
Ostatní sponzoři a dárci	752 652Kč	41,6
Dotace	107 670Kč	5,9
Sportovní činnost	167 800Kč	9,3
Pronájem	206 980Kč	11,4
Ostatní příjmy	195 973Kč	10,8
<b>Σ</b>	<b>1 811 075Kč</b>	<b>100</b>

Pramen: Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.

Graf 5.2 Příjmové pokladní položky 2004



Pramen: Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.

Nejvyšší část pokladních příjmů za rok 2004 tvořila podpora od ostatních sponzorů a dárců a to 41,6%. Na druhém místě to byli generální sponzoři s podílem na celkových pokladních příjmech 21%. Třetí byly příjmy z pronájmu 11,4% těsně následovány ostatními příjmy 10,8% a příjmy ze sportovní činnosti 9,3%. Nejméně do klubové pokladny v roce 2004 přispěly dotace a sice 5,9% z celkové sumy příjmů.

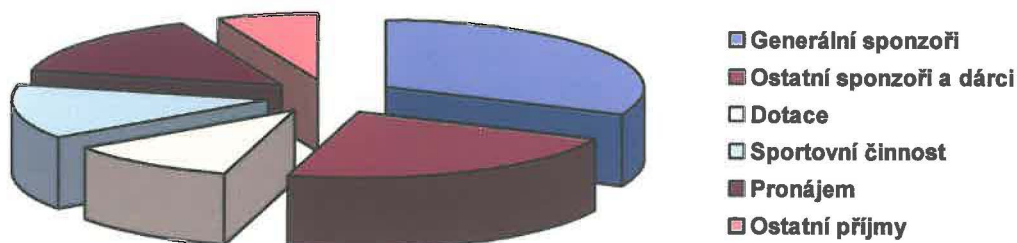
### Rok 2005

**Tabulka 5.7 Celkové pokladní příjmy 2005**

Zdroj	Částka	%
<b>Generální sponzoři</b>	<i>435 000Kč</i>	<i>31,8</i>
<b>Ostatní sponzoři a dárci</b>	<i>310 129Kč</i>	<i>22,6</i>
<b>Dotace</b>	<i>150 288Kč</i>	<i>11,0</i>
<b>Sportovní činnost</b>	<i>181 350Kč</i>	<i>13,2</i>
<b>Pronájem</b>	<i>203 500Kč</i>	<i>14,9</i>
<b>Ostatní příjmy</b>	<i>89 171Kč</i>	<i>6,5</i>
<b>Σ</b>	<b><i>1 369 438Kč</i></b>	<b><i>100</i></b>

Pramen: *Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.*

**Graf 5.3 Příjmové pokladní položky 2005**



Pramen: *Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.*



V roce 2005 se dostali na první místo generální sponzoři s podílem 31,8%. Na druhé místo se propadli ostatní sponzoři a dárci s 22,6%. Příjmy s pronájmu zůstaly třetí s 14,9%. Zbylá tři místa se oproti roku 2004 zcela změnila, když čtvrtí byly příjmy ze sportovní činnosti 13,2%, následovány dotacemi 11,0% a na posledním místě skončily ostatní příjmy s 6,5%.

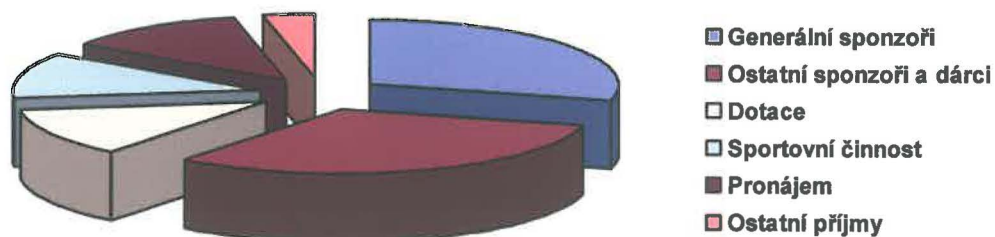
### Rok 2006

**Tabulka 5.8 Celkové pokladní příjmy 2006**

Zdroj	Částka	%
<b>Generální sponzoři</b>	390 000Kč	28,9
<b>Ostatní sponzoři a dárci</b>	427 674Kč	31,8
<b>Dotace</b>	165 754Kč	12,3
<b>Sportovní činnost</b>	157 930Kč	11,7
<b>Pronájem</b>	159 863Kč	11,9
<b>Ostatní příjmy</b>	45 568Kč	3,4
<b>Σ</b>	<b>1 346 789Kč</b>	<b>100</b>

Pramen: Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.

**Graf 5.4 Příjmové pokladní položky 2006**



Pramen: Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.



V minulém roce dostal klub nejvíce finančních prostředků znovu od ostatních sponzorů a dárců a to 31,8% z celkových pokladních příjmů. Na druhém místě byli tedy opět generální sponzoři, ale již ne s tak markantním odstupem jako v roce 2004 nýbrž s 28,9%. Dotace se postupně dostaly z posledního místa na třetí s 12,3%. Na čtvrté příčce byly příjmy z pronájmu 11,9%, těsně za nimi příjmy ze sportovní činnosti 11,7% a poslední byly ostatní příjmy 3,4%, které tvořily vůbec nejnižší položku pokladních financí za roky 2004 až 2006.

## **5.4 Výdaje klubu**

Výdaje klubu jsou logicky omezeny tím, kolik si je schopen sehnat prostředků na příjmovou stranu.

Výdaje SK STAP-TRATEC Vilémov můžeme rozdělit na provozní výdaje, výdaje na sportovní činnost a investiční výdaje.

### **5.4.1 Výdaje na sportovní činnost**

První velkou skupinou jsou výdaje spojené se sportovní činností. Patří sem startovné v soutěži, turnajích, soustředění mužstva, nákupy sportovního materiálu (kopačky, dresy, sportovní soupravy, balony apod.), odměny trenérům a trenérské kurzy, náhrady rozhodčím a delegátům, přestupy a hostování hráčů, občerstvení a pití hráčů (po zápase, tréninku), ceny a poháry na pořádané turnaje, pokuty krajského fotbalového svazu, ale i propagační materiály, „pracovní“ cesty hráčů a funkcionářů klubu (kilometrovné 3,50Kč/km) nebo pronájem autobusu na zápasy hrané na hřištích soupeřů.

Co se týče odměn hráčů, tak vedení klubu před každou sezónou vyhotoví a schválí prémiový řád na daný soutěžní ročník. Zde jsou jak odměny tak i pokuty. Položky v tomto řádu jsou výsledky týmu, hodnocení jednotlivých hráčů, tréninková docházka či střelci branek. Hráči též dostávají na každý zápas na hřišti soupeře 50Kč jako tzv. kalorné. Kromě toho jim je po každém domácím zápase zajištěno občerstvení a večeře v Lodovně. Za podzimní část tohoto ročníku (tj. 2006/2007) bylo takto vyplaceno hráčům přes 95 000Kč.

Jsou taktéž vypsaný prémie pro celý kolektiv za konečné pořadí. V této sezóně je to následující:

- a) 1. místo = postup do divize – 50 000Kč,
- b) 2-3. místo – 30 000Kč,
- c) 4-6. místo – 15 000Kč,
- d) 7-16. místo – -10 000Kč (pokuta).

#### **5.4.2 Provozní výdaje**

Mezi provozní výdaje SK STAP-TRATEC Vilémov patří mzdy zaměstnanců (správce, účetní - externistka, do roku 2005 i řidič autobusu) a s tím spojené pojištění a daň z příjmu, daně (z příjmu PO, z nemovitosti) a pojištění, svoz odpadu ze stadionu, platby za elektrický proud, vodné a stočné, záloha na plyn, rozhlas, televize a autorská práva, údržba hřišť a celého areálu apod.

Daně, které klub platí, jsou daň z nemovitosti (za restauraci) a zálohu na daň fyzických osob za správce areálu. U daně z příjmu právnických osob klub nedosahuje takových příjmů (ve srovnání s výdaji), že by při konečném zúčtování musel daň platit.

#### **5.4.3 Investiční výdaje**

Investiční výdaje se na rozdíl od prvních dvou skupin neopakují, nejsou běžné.

V posledních dvou letech byly tyto výdaje SK STAP-TRATEC Vilémov určeny na rekonstrukci kabin (nová okna, dveře, střecha, fasáda, malba vnitřních prostor...), rekonstrukce obou travnatých hřišť (včetně pravidelného hnojení), nátěry střídaček, plotu, zábradlí, rekonstrukce restaurace Sport klub Lodovna (vymalování vnitřních prostor, nákup nového nábytku...).

Hodně investičních akcí je prováděno tím způsobem, že sponzor dodá přímo materiál a sám i danou akci provede nebo zaplatí brigádníky, které najal klub (např. na nátěr střídaček, zábradlí, plotů). Takže pro klub tím nevzniká žádný finanční – pokladní výdaj.

#### 5.4.4 Úhrn pokladních výdajů v letech 2004-2006

Zde shrnu jednotlivé skupiny výdajů za roky 2004-2006 do tabulek a grafů. Opět jde pouze o výdaje finančního charakteru, které prošly klubovou pokladnou.

Jak jsem uvedl výše, tak mnoho investiční akcí obstarali z celé části sponzoři, klub je pouze naplánoval. Sponzoři či dárci přispívali i jinak a tím klubu odpadli některé potřebné výdaje jako byly nákup nových dresů a sportovní oblečení a vybavení pro tým, výplata mzdy správci, odměny za vedení internetových stránek, natáčení zápasů „A“ mužstva, občerstvení hráčů po zápasech, soustředění mužstva, úhrada hostování a přestupů hráčů nebo odměny hráčům a trenérům.

V grafech a tabulkách uvádím 4 položky a sice sportovní výdaje, provozní výdaje, údržbu sportovního areálu a údržbu restaurace Sport klub Lodovna. V údržbě sportovního areálu jsou započítané (mimo údržby kompletní areálu) i výdaje na údržbu hřišť včetně oprav a pohonných hmot do sekaček. U restaurace Sport klub Lodovna se jedná i o menší investiční akce a pojistku.

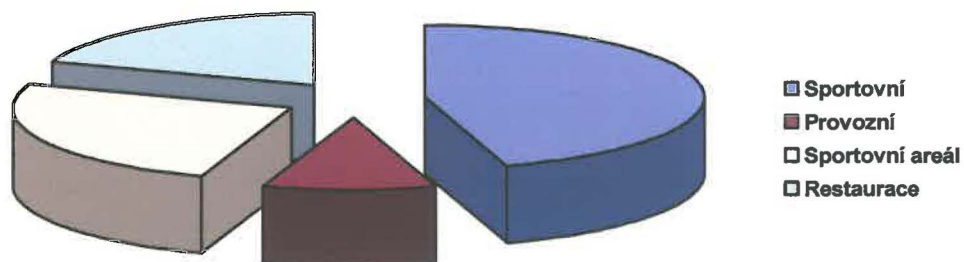
#### *Rok 2004*

**Tabulka 5.9 Celkové pokladní výdaje 2004**

Výdaj	Částka	%
Sportovní	741 410Kč	45,3
Provozní	161 419Kč	9,9
Sportovní areál	415 451Kč	25,4
Restaurace	318 113Kč	19,4
<b>Σ</b>	<b>1 636 392Kč</b>	<b>100</b>

*Pramen: Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.*

**Graf 5.5 Výdajové pokladní položky 2004**



Pramen: *Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.*

Největší výdajovou položkou v roce 2004 byly výdaje na sportovní činnost s 45,3% podílem na celkových pokladních výdajích. S výrazným odstupem byly na druhém místě výdaje, které si vyžádal sportovní areál a to ve výši 25,4%. Dále pak výdaje potřebné k údržbě restaurace s 19,4% a poslední provozní výdaje 9,9%.

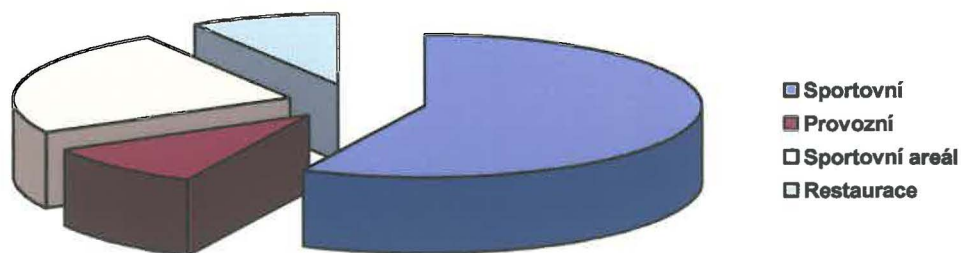
### **Rok 2005**

**Tabulka 5.10 Celkové pokladní výdaje 2005**

Výdaj	Částka	%
Sportovní	851 636Kč	57,1
Provozní	148 858,50Kč	10,0
Sportovní areál	360 442Kč	24,2
Restaurace	129 787,50Kč	8,7
<b>Σ</b>	<b>1 490 724Kč</b>	<b>100</b>

Pramen: *Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.*

**Graf 5.6 Výdajové pokladní položky 2005**



Pramen: *Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.*

V roce 2005 tvořily největší výdaje opět ty na sportovní činnost s 57,1% (tj. nárůst oproti minulému roku a nejvyšší hodnota za poslední 3 roky). Druhé místo se také nezměnilo a zůstávají zde výdaje na sportovní areál s 24,2%. Třetí byly tentokrát provozní výdaje 10,0% a těsně za nimi výdaje na restauraci 8,7%.

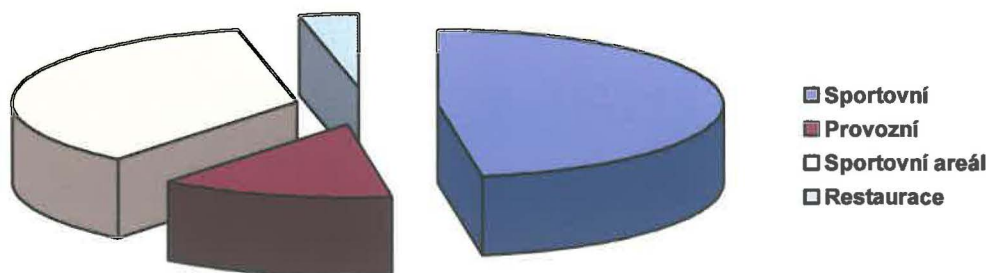
### **Rok 2006**

**Tabulka 5.11 Celkové pokladní výdaje 2006**

Výdaj	Částka	%
<b>Sportovní</b>	<i>629 790Kč</i>	<i>47,4</i>
<b>Provozní</b>	<i>177 645Kč</i>	<i>13,4</i>
<b>Sportovní areál</b>	<i>476 267Kč</i>	<i>35,8</i>
<b>Restaurace</b>	<i>45 383,50Kč</i>	<i>3,4</i>
<b>Σ</b>	<b><i>1 329 085,50Kč</i></b>	<b><i>100</i></b>

Pramen: *Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.*

**Graf 5.7 Výdajové pokladní položky 2006**



Pramen: *Interní materiály klubu SK STAP TRATEC Vilémov.*

Ani minulý rok nedoznal na prvním místě změnu, což je z hlediska poslání a politiky klubu jasné (mnoho investičních akcí vykonávají sponzoři či dárci na své vlastní náklady – viz. výše). Opět tedy jsou zde výdaje na sportovní činnost 47,4%. Druhé místo si stále drží sportovní areál, jehož výdaje v tomto roce dosáhly největšího podílu na těch celkových a sice 35,8%. Třetí místo patří provozním výdajům s 13,4% a poslední výdajům na restauraci, které byly naopak nejnižší za poslední 3 roky a to 3,4%.

Dá se předpokládat, že sportovní výdaje v průběhu roku 2007 ještě vzrostou, neboť klub má reálnou možnost postoupit do divize. S tím je spojena jak nutnost rozšířit mužstvo o nějakého zkušenějšího fotbalistu (např. začátkem tohoto roku přišel na hostování hráč ze sousedního třetiligového Varnsdorfu za 80 000Kč), tak třeba i větší náročnost na cestovní náklady na cesty k mistrovským utkáním.

## **5.5 Porovnání financování s jinými kluby**

Pro dokreslení představy o financování SK STAP-TRATEC Vilémov porovnávám jeho situaci s kluby TJ SPARTAK Jiříkov a FC ZVVZ Milevsko. Oba kluby fungují na bázi občanského sdružení. Velikosti jednotlivých položek, ať už na straně příjmů či výdajů, uvádím za nejbližší minulé období tj. rok 2006.

### **5.5.1 TJ SPARTAK Jiříkov**

Obec Jiříkov se nachází také ve Šluknovském výběžku jako Vilémov (viz. Obr 5.1) a bydlí zde necelých 4 tisíce obyvatel. TJ Spartak Jiříkov je největší sdružení v obci, k 1.1.2007 měl 283 členů. Kromě fotbalového oddílu sdružuje také oddíl zdravotního tělesného cvičení.

Fotbalový oddíl má celkem 5 mužstev, z čehož jsou 3 mužstva mládeže a 2 mužstva dospělých. Fotbalová příprava (6-8 let) není přihlášena do žádné soutěže, pouze hraje přátelské zápasy. Elévové (8-10 let) hrají okresní přebor formou turnajů a starší žáci (12-14 let) hrají taktéž okresní přebor. Družstvo dospělých působilo minulou sezónu (2005/2006) v I.B třídě. Sestoupilo a letos se účastní okresního přeboru (II.třídy). Oddíl má taktéž mužstvo staré gardy, které hraje okresní přebor.

Klub hraje na dvou hřištích (škvárovém a travnatém), které má pronajaty od města. V areálu jsou ještě 3 tenisové kurty, které vlastní sám klub.

TJ SPARTAK Jiříkov jsem si vybral pro porovnání s klubem SK STAP-TRATEC Vilémov z důvodu rozdílnosti soutěží, které jejich „A“ mužstva hrají (krajský přebor x II.třída – 3 soutěže rozdíl) a také z pohledu jak který klub si dokáže zajistit potřebné finanční prostředky.

### **5.5.2 FC ZVVZ Milevsko**

Obec Milevsko leží v jižních Čechách asi 25km od města Tábor. Žije zde něco málo přes 9 tisíc obyvatel. Kromě fotbalového klubu zde působí ještě několik dalších sportovních organizací. Hlavní je zajisté hokejový klub, jehož mužstva od mužů do žáků hrají ligové soutěže. Dále pak je zde TJ SOKOL Milevsko, TJ ZVVZ Milevsko,

Klub českých turistů, Tenisový klub ZVVZ Milevsko a Sportovní klub gymnázia Milevsko.

Fotbalový klub se v roce 2004 spojil s oddílem TJ Sokol Branice.

FC ZVVZ Milevsko má 3 mužstva v kategorii dospělých a širokou mládežnickou základnu. „A“ mužstvo hraje druhý rok po sobě krajský přebor, kam spadlo po dlouholetém působení v divizi. V současné době je na 2.místě se ztrátou jednoho bodu na prvního a jejich cílem je po dvou sezónách postoupit zpět do divize. „B“ mužstvo působí v I.A třídě a „C“ mužstvo v okresním přeboru. Starší a mladší dorost hraje divizi. Starší a mladší žáci působí v krajské přeboru. Klub má pak ještě 3 družstva a sice mladší žáky B a 2 přípravky, které hrají soutěž formou turnajů.

Klub má k dispozici travnaté hřiště, minihřiště s umělým povrchem a v současné době se pracuje na velkém hřišti s umělým povrchem. „B“ mužstvo hraje v nedalekých Branících. Areál v Milevsku patří městu a stará se o něj organizace SPOS, která spravuje i ostatní sportoviště v obci.

FC ZVVZ Milevsko zde uvádím proto, že stejně jako SK STAP-TRATEC Vilémov se snaží v této sezóně postoupit z oblastního přeboru do divize. Dalším důvodem je porovnání klubů z hlediska počtu mužstev, které mají, či rozdílnost krajů ve stejné soutěži (jihočeský x severočeský). Prioritní je pro mě vliv těchto skutečností na financování klubů.

### **5.5.3 Komparace příjmů a výdajů klubů**

Jak jsem již uvedl výše, budu porovnávat příjmy a výdaje daných klubů za rok 2006, aby vypovídací schopnost o jejich finančním postavení byla co nejaktuálnější.



## Příjmy

Tabulka 5.12 Příjmy TJ SPARTAK Jiřikov za rok 2006

Zdroj	Částka	%
Členské příspěvky	30 890Kč	8,5
Obecní úřad	236 000Kč	65,3
ČSTV, svaz	60 423Kč	16,7
Sponzoři	2 000Kč	0,6
Sportovní činnost	32 375Kč	8,9
<b>Σ</b>	<b>361 688Kč</b>	<b>100</b>

Pramen: Interní materiály klubu TJ SPARTAK Jiřikov.

Jak lze vypořádat z tabulky, tak největší příjem pro klub plyne z městské pokladny, která kryje jeho rozpočet z 65,3%. Na druhém místě jsou dotace od ČSTV s 16,7%. Následují příjmy ze sportovní činnosti 8,9% a těsně za nimi členské příspěvky 8,5%. Poslední jsou příjmy od sponzorů a dárců a to 0,6%. Tato položka je velmi nízká z toho důvodu, že za minulý rok klub v tomto směru nefungoval dobře a nikdo se o to nestaral, což je na pováženu.

Tabulka 5.12 Příjmy FC ZVVZ Milevsko za rok 2006

Zdroj	Částka	%
Generální sponzor – ZVVZ	600 000Kč	45,7
Ostatní sponzoři	150 000Kč	11,4
Členské příspěvky	107 000Kč	8,1
ČSTV	58 000Kč	4,4
Sportovní činnost (vstupné + turnaje)	50 000Kč (30 000 + 20 000)	3,8
Hospodářská činnost	350 000Kč	26,6
<b>Σ</b>	<b>1 315 000Kč</b>	<b>100</b>

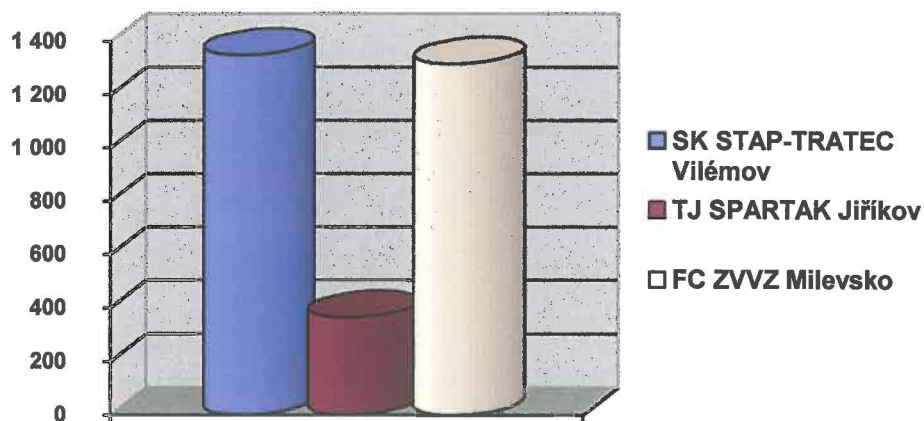
Pramen: Interní materiály klubu FC ZVVZ Milevsko.

FC ZVVZ Milevsko je již na jiné úrovni než předcházející TJ SPARTAK Jiřikov, což je zcela pochopitelné vzhledem k velikosti klubu. Necelou polovinu příjmů klubu, 45,7%, poskytuje generální sponzor ZVVZ, jehož jméno figuruje i v názvu klubu. Na druhém místě je hospodářská činnost klubu s 26,6% (klub se stará o udržování trávníků i na jiných plochách než na hřišti, např. parky (využívá k tomu svou sekačku na trávu). Dále pak ostatní sponzoři s 11,4% podílem. Na čtvrtém místě členské příspěvky s 8,1% a poslední dvojici jsou dotace od ČSTV 4,4% a příjmy ze sportovní činnosti 3,8%.

Příjmy klubu SK STAP-TRATEC Vilémov za rok 2006 jsou vyčísleny v tab. 5.8.

Srovnání celkových příjmů v roce 2006 výše jmenovaných tří klubů ukazuje graf 5.8, kde na ose y jsou hodnoty v tisíci korunách.

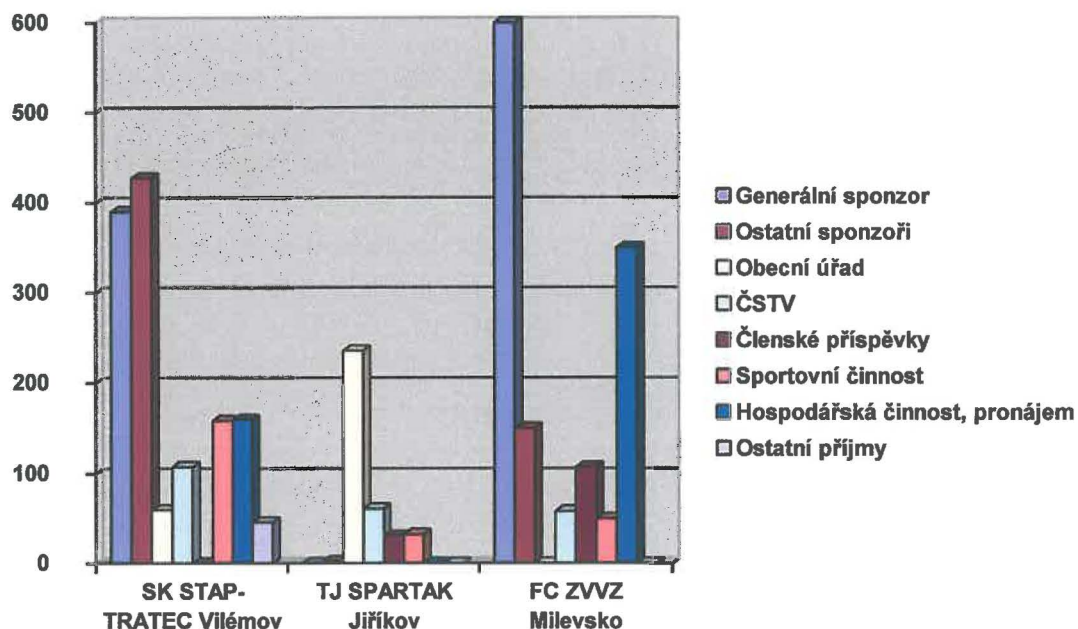
**Graf 5.8 Komparace celkových příjmů v roce 2006**



Celkové příjmy za rok 2006, jak je znázorněno v grafu, měl nejvyšší SK STAP-TRATEC Vilémov, těsně následovaný FC ZVVZ Milevsko. TJ SPARTAK Jiřikov se krčí na posledním místě s celkovými příjmy téměř 3,5x menšími než zbývající dva kluby. Toto porovnání odpovídá samozřejmě velikosti klubů a soutěžím, v kterých se pohybují jejich družstva.

Následující graf srovnává výši jednotlivých příjmových položek klubů SK STAP-TRATEC Vilémov, TJ SPARTAK Jiříkov a FC ZVVZ Milevsko. Na ose y jsou hodnoty v tisíci korunách.

**Graf 5.9 Komparace jednotlivých příjmových položek v roce 2006**



Pokud srovnáme strukturu příjmů jednotlivých klubů, tak narazíme na vcelku výrazné odlišnosti. Hlavní z nich je oblast sponzoringu. Zde naprosto propadá klub z Jiříkova, který nemá generálního sponzora (v jistém smyslu lze považovat za hlavního partnera města), ale hlavně zcela selhal minulý rok v práci s ostatními sponzory a dárce, když se mu podařilo získat „směšných“ 2 000Kč (jen pro srovnání v roce 2005 byla tato částka 44 290Kč). Po rozhovoru s představitelem klubu panem Michalem Majákem by se tato situace v tomto roce již neměla opakovat. Zbylé dva kluby jsou na tom radikálně lépe. Oba mají generálního sponzora (Vilémov dokonce dva, ale vyšší částku dostalo Milevsko) i další menší sponzory a dárce (zase naopak vyniká Vilémov). Rozdíly můžeme nalézt také v podpoře od města – zde jasně vede klub z Jiříkova následovaný Vilémovem. Milevsko nedostává od obce žádnou finanční podporu. Dotace od ČSTV a svazu jsou vcelku vyrovnané s „mírným“ vedením Vilémova. Velký rozdíl je ve vybírání členských příspěvků. Jak jsem již uvedl dříve, fotbalový klub ve Vilémově se rozhodl členské příspěvky nevybírat. Jak Jiříkov, tak i Milevsko je vybírají. V Milevsku

mohou počítat s asi 3,4x větším příjmem od svých členů než v Jiříkově, což je dáno samozřejmě počtem družstev a členů. Příjmy ze sportovní činnosti má evidentně nejvyšší Vilémov následovaný Milevskem a poslední je Jiříkov. Příjmy z hospodářské činnosti a pronájmu měl suverénně největší fotbalový klub z Milevska díky sekání trávy na městských i jiných pozemcích. Asi o polovinu méně se podařilo získat Vilémovu, který za to z velké části vděčí vlastnictví restaurace, obchodů a bytu. Ostatní příjmy měl pouze, což je opět spojeno s budovou s restaurací.

### *Výdaje*

**Tabulka 5.13 Výdaje TJ SPARTAK Jiříkov za rok 2006**

<b>Výdaj</b>	<b>Částka</b>	<b>%</b>
<b>Sportovní</b>	<b>209 504Kč</b>	<b>49,5</b>
Výdaje v oblasti TV a sportu	135 456Kč	32,0
Nájemné hřišť a haly	5 040Kč	1,2
Doprava	21 117Kč	5,0
Cestovné	41 946Kč	9,9
Ceny pro vítěze turnajů	5 945Kč	1,4
<b>Provozní</b>	<b>131 658Kč</b>	<b>31,1</b>
Mzdy zaměstnanců	21 503Kč	5,1
Srážková daň z mezd	3 263Kč	0,8
Energie	87 922Kč	20,7
Provozní režie	18 970Kč	4,5
<b>Sportovní areál</b>	<b>82 168Kč</b>	<b>19,4</b>
Údržba	82 168Kč	19,4
<b>Σ</b>	<b>423 330Kč</b>	<b>100</b>

*Pramen: Interní materiály klubu TJ SPARTAK Jiříkov.*

Největší část výdajů bylo sportovního charakteru a sice 49,5%. Pak následovaly provozní výdaje s 31,1% a nejméně finančních prostředků si vyžádala údržba sportovního charakteru 19,4%.

**Tabulka 5.14 Výdaje FC ZVVZ Milevsko za rok 2006**

Výdaj	Částka	%
<b>Sportovní</b>	<b>1 195 000Kč</b>	<b>90,9</b>
Nájem stadionu	50 000Kč	3,8
Autobus na zápasy	290 000Kč	22,1
Rozhodčí	185 000Kč	14,1
Pořadatelé	7 000Kč	0,5
Soustředění	58 000Kč	4,4
Zimní příprava	135 000Kč	10,3
Hráči	250 000Kč	19,0
Trenéři	170 000Kč	12,9
Sportovní materiál	50 000Kč	3,8
<b>Provozní</b>	<b>120 000Kč</b>	<b>9,1</b>
Mzdy	90 000Kč	6,8
Materiál (pohonné hmoty...)	30 000Kč	2,3
<b>Σ</b>	<b>1 315 000Kč</b>	<b>100</b>

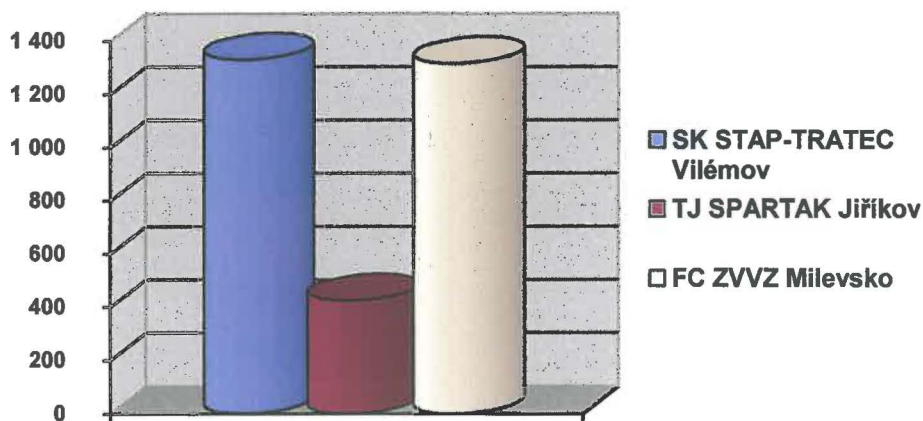
Pramen: *Interní materiály klubu FC ZVVZ Milevsko.*

U FC ZVVZ Milevska tvoří největší výdajovou položku finance zabezpečující samotnou sportovní činnost klubu s 90,9%. Zbylé výdaje, 9,1%, jdou na provoz. FC ZVVZ Milevsko nemá výdaje na sportovní areál, protože o údržbu celého areálu se stará již výše zmiňovaná městská organizace SPOS Milevsko s.r.o. a veškeré náklady s tím spojené platí město.

Výdaje klubu SK STAP-TRATEC Vilémov jsou znázorněny v tab. 5.11.

Porovnání celkových výdajů v roce 2006 ukazuje následující graf 5.10, kde na ose y jsou opět hodnoty v tisíci Kč.

**Graf 5.10 Komparace celkových výdajů v roce 2006**

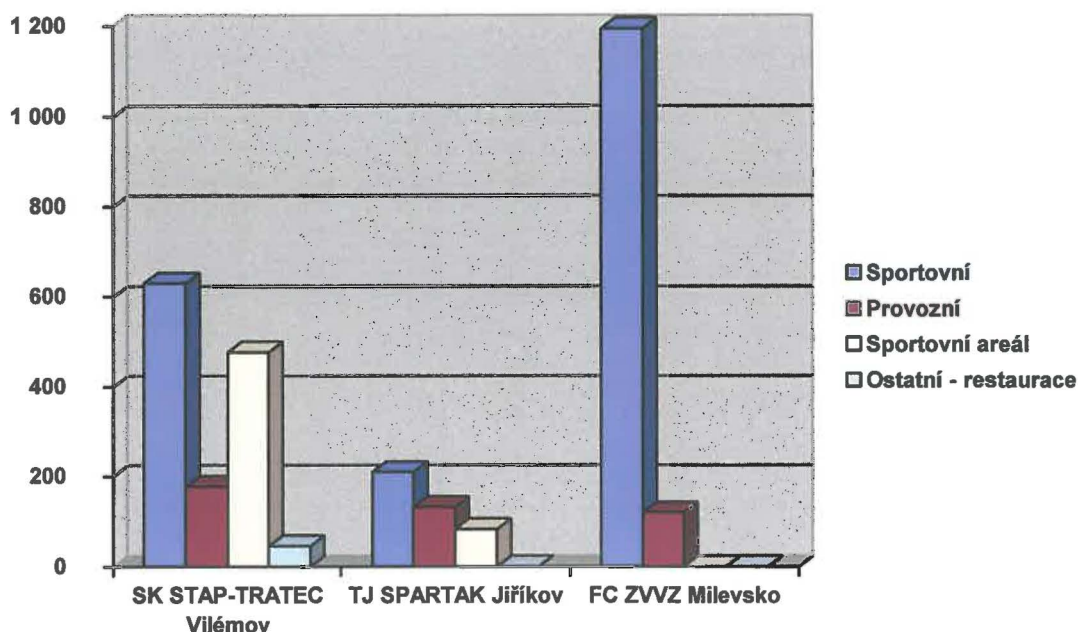


Velikost výdajů samozřejmě záleží na velikosti příjmů, které klub má. Pak tedy opět v celkových veličinách za rok 2006 zvítězil SK STAP-TRATEC Vilémov těsně následovaný FC ZVVZ Milevsko. TJ SPARTAK Jiříkov musel taktéž své výdaje přizpůsobit příjmům, ale plně se mu to nepovedlo. Rok 2006 skončil se ztrátou 61 644Kč. Naštěstí měl z předcházejících období finanční zůstatek ve výši 142 000Kč, takže mohl tuto ztrátu vyrovnat.

Srovnání jednotlivých výdajových položek v roce 2006 zobrazuje následující graf 5.11, kde na ose y nalezneme korunové hodnoty v tisících.



**Graf 5.11 Komparace jednotlivých výdajových položek v roce 2006**



Pokud srovnáme jednotlivé druhy výdajů diskutovaných tří fotbalových klubů, pak u všech převládají výdaje na sportovní činnost klubu, což je naprosto logické a vychází ze samotného důvodu založení a poslání těchto občanských sdružení. Největší sportovní výdaje má FC ZVVZ Milevsko, což je důsledek počtu mužstev, které klub reprezentují. Musí zaplatit více peněz za sportovní materiál a vybavení, pronájem autobusu na zápasy na hřištích soupeřů ale i např. větší odměny rozhodčím. Vilémov má sportovní výdaje téměř o polovinu menší. Další druh výdajů a to ty provozní má však nejvyšší. Nejsou zde tak rapidní rozdíly jako u předchozí skupiny a dokonce Jiříkov se zde dostal na druhé místo. Je to dáno již výše zmiňovanou skutečností, že o sportovní areál Milevska se stará SPOS (tzn. i o kabiny apod.). Tudíž také výdaje určené na údržbu sportovního areálu má Milevsko nulové. Vilémov zde dominuje, za což může zejména počet travnatých ploch. Jiříkov disponuje jen jedním a škvárové hřiště není tak náročné na údržbu. Ostatní výdaje má pouze klub z Vilémova, což je dáno již několikrát zmiňovaným vlastnictvím domu s restaurací.

### ***Závěrečné zhodnocení***

Když porovnáme celkové financování těchto tří klubů, pak zjistíme, kolik je potřeba prostředků pro působení klubů v jednotlivých soutěžích. TJ SPARTAK Jiříkov jako klubu, jehož „A“ mužstvo hraje z porovnávaných nejnižší soutěž, stačí příjmy pohybující se kolem částky 400 tisíc Kč. Na krajský přebor mají kluby SK STAP-TRATEC Vilémov a FC ZVVZ Milevsko přibližně stejný obnos okolo 1,3 mil. Kč. Jiříkov má pak asi 3x menší příjmy a tudíž i výdaje než kluby hrající o tři soutěže výše. Příjmy Milevska, dlouholetého účastníka divize, měly podobnou výši právě i v této vyšší soutěži. Z toho lze usuzovat, že Vilémov je po finanční stránce připraven na postup do divize. Již teď má velmi dobré podmínky, vezmeme-li v úvahu, že má s Milevskem velmi podobnou výši celkových částek v oblasti financování, ale na rozdíl od něj má pouze 3 mužstva, kdežto Milevsko jich musí „živit“ 10.

### **5.6 SWOT analýza**

SWOT analýza je strategická analýza, založená na zvažování vnitřních faktorů daného subjektu (silné a slabé stránky) a faktorů prostředí (příležitosti a hrozby). Vnitřní faktory může klub ovlivnit, naproti tomu příležitosti a hrozby nelze tak dobře kontrolovat (jdou však identifikovat a analyzovat). Silných stránek a příležitostí je snaha využít a vliv slabých stránek a hrozeb minimalizovat.

Níže vyjmenovávám tyto faktory, kterými dle mého názoru SK STAP-TRATEC Vilémov disponuje či s kterými by se mohl v budoucnu setkat.

#### ***Silné stránky (strengths) SK STAP-TRATEC Vilémov***

- a) 2 hlavní generální partneři – firmy Stap a.s. a Tratec-cs s.r.o. a velmi dobré vztahy s nimi (zástupci firem jsou ve správní radě klubu).
- b) Dobré vztahy s obcí – symbolická částka za pronájem hřiště, dotace a jiná podpora.
- c) Vysoké příjmy, díky kterým lze vytvořit velmi dobré podmínky pro hráče a realizační tým – motivační prvky, hráči a realizační tým pak nemá důvod klub opouštět (samozřejmě z hlediska vytvořených podmínek, v případě nabídky z klubu z vyšší soutěže je situace jiná).



- d) Dobré vztahy s třetiligovým Varnsdorfem, také díky trenérovi Vilémova panu Suchomelovi, který ve Varnsdorfu působil (např. v této zimní přestávce přišel na hostování kapitán Varnsdorfského mužstva kvůli „neshodám“ s vedením třetiligového celku).
- e) Vlastnictví domu, kde se nachází restaurace, krámky a byty a z toho plynoucí příjmy.
- f) Zájem lidí o fotbal a klub v obci a jejím okolí (viz. průměrná návštěvnost).
- g) Internetové stránky klubu na velmi dobré úrovni – dobrá informovanost fanoušků klubu i celé veřejnosti.
- h) Dvě travnaté plochy, což zajišťuje vysokou kvalitu hlavního hřiště, když k trénování slouží to vedlejší.
- i) Sportovní hala (s plochou 15x36 metrů) a venkovní sportoviště u haly s tenisovým/volejbalovým kurtem a tréninkovým přírodním travnatým hřištěm (30x50 metrů) – nachází se přímo ve Vilémově. Minimální poplatek pro klub za pronájem. Možnost využívání haly pro pořádání fotbalových turnajů.
- j) Organizace a vedení klubu je na vysoké úrovni.
- k) Věkový průměr současného „A“ mužstva se pohybuje těsně nad hranicí 25 let.
- l) Schopnost zajistit zimní i letní soustředění nejen fotbalových družstev všech věkových kategoriích ve všech oblastech – ubytování (ve sportovní hale 24 lůžek), strava (restaurace Sport klub Lodovna), samotná sportovní činnost (2 travnaté hřiště, sportovní hala a venkovní sportoviště u haly, příroda s členitými terény pro kondiční výběhy, hřiště s umělým povrchem ve 3km vzdáleném německém městě Sebnitz) i regenerace (sauna a masáže v hale). Mnoho klubů tuto možnost využívá – např. FK Junior Teplice, FK Junior Děčín, FK Česká Kamenice, FK Petrohrad, FK Trnovany, Ravel Ústí n.L., FK Svádov, FK Vaňov, FK Ústí n.L., FK Ruprechtice.

#### ***Slabé stránky (weaknesses) SK STAP-TRATEC Vilémov***

- a) Smlouvy se všemi sponzory jsou podepisovány pouze na 1 rok, což může být v případě větších partnerů problém, když odmítnou podepsat smlouvu na další rok nebo jsou ochotni poskytnout částku výrazně nižší (např. v případě malé prosperity firmy). V případě menších sponzorů je klub schopen je nahradit (samozřejmě v přiměřeném množství, což je okolo 5 za rok).

- b) Obec Vilémov u Šluknova má pouze 990 obyvatel – málo odchovanců a nedostatek mládeže (populace ve Vilémově má vyšší věkový průměr), což klub řeší přestupy a hostování (hlavně z Varnsdorfu, kde se do „A“ mužstva ne všichni dorostenci hrající krajský přebor proboují a jejich „B“ mužstvo bylo před 2 lety zrušeno). Z toho také vznikají větší finance plynoucí do této oblasti.
- c) Chybí hřiště s umělým travnatým povrchem (v dnešní době žádaná věc, hlavně v období zimní přípravy). Klub jezdí v zimní přípravě na umělou trávu asi do 30km vzdáleného Varnsdorfu na zimní turnaj, kde je startovné 8 000Kč (poloha Varnsdorfu viz. Obr. 5.1) a jinak stojí pronájem hřiště na hodinu a půl 1 800Kč. Na tréninky proto jezdí do německého Sebnitz, kde za pronájem na tréninkovou jednotku zaplatí 15€.

#### ***Příležitosti (opportunities) SK STAP-TRATEC Vilémov***

- a) Možnost postupu do vyšší soutěže (divize) a s tím spojené větší zviditelnění pro sponzory (varianta získání větší podpory).
- b) Výstavba hřiště s umělým povrchem a jeho následné využití pro zimní turnaje, ale i pronajímání okolním týmům pro trénování či doplnění do nabídky zimních soustředění.
- c) Založení dorosteneckého družstva (vyrostou starší žáci, doplnění z okolních klubů) a celkové vybudování juniorské základny.
- d) Postup Varnsdorfu do 2.ligy – ne všichni hráči z jejich nynějšího mužstva mají kvality na 2.ligu. Pak by mohlo dojít ke „stěhování“ některých jedinců právě do Vilémova.

#### ***Hrozby (threats) SK STAP-TRATEC Vilémov***

- a) Generační obměna – klubu chybí dorostenecké družstvo.
- b) Chystají se velké změny v konkurenčním FK Rumburk, které by mohli mít dopad na SK STAP-TRATEC Vilémov a to jak na jeho sponzory tak hlavně na kvalitní hráče. Rumburk hraje v současné době I.A třídu, kdy minulou sezónu sestoupil právě z krajského přeboru. V zimní přestávce se změnilo vedení klubu, které přišlo s novou představou financování klubu a samozřejmě také s požadavky na postupy do vyšších soutěžích.

## 6 Diskuze

Financování sportu se postupem času vyvíjí a otevírají se nové cesty pro shánění v současnosti tolik potřebných finančních prostředků. Od počátku sedmdesátých let se u nás, stejně jako ve vyspělých evropských zemích, začíná postupně prosazovat sponzoring. Sponzoring začal pronikat ve výraznějším měřítku i do fotbalových klubů hrajících nižší soutěže a v současné době tvoří u většiny klubů přes 50% jejich příjmů.

Po roce 1989 bylo sportovním organizacím umožněno zakládat obchodní společnosti, obchodovat s marketingovými právy a získávat příjmy vlastní podnikatelskou činností. Díky tomu se rozrostly další možnosti získávání finančních prostředků. Samozřejmě se těmito cestami vydaly nejprve kluby z nejvyšších soutěží, ale v současnosti to není již jen jejich výsada. Příjmy z podnikání či pronájmu mají už i kluby hrající okresní přebory. Co se týče zakládání obchodních společností, tj. zejména společností s ručením omezeným či akciových společností, tak se tak děje opět už nejen v ligových soutěžích, ale i v divizích (např. v divizi B působí FK Litvínov a.s. či FK Chomutov s.r.o.). Většinou existují zároveň s občanskými sdruženími, které vlastní buď všechny akcie (např. FK Vítkovice a.s.) či většinový podíl v případě akciových společností nebo jsou jedním ze společníků u společností s ručením omezeným.

Spoléhat pouze na dotace od státu či ČSTV není zcela ideální způsob financování i z toho důvodu, že na přelomu roku pronikly skrz média zprávy, že se ČSTV dostává do určitých finančních problémů (ačkoli to funkcionáři tohoto občanského sdružení popírají). Jedním z důvodů může být i dopad výstavby multifunkční SAZKA arény, kdy měla sázková kancelář SAZKA problémy s financováním této stavby. A ČSTV je jedním z jejích akcionářů a tyto výtěžky pro ČSTV představují nemalý zdroj příjmů. Co se týče peněžních prostředků od státu, tak by mohlo dojít ke změnám díky parlamentním volbám v minulém roce a z nich vyplývající ne zrovna klidné situaci v naší politice.

V této práci jsem se podrobně zabýval financováním fotbalového klubu SK STAP-TRATEC Vilémov, o.s.. Rozpočet klubu, který se pohybuje zhruba okolo 1,5 mil. Kč, ale výsledné položky na konci roku jsou ještě vyšší (až 2,7 mil. Kč), dovoluje tomuto klubu vytvořit na danou soutěž vynikající podmínky. Když vezmeme v úvahu, že tento

klub má pouze tři družstva, z toho jeden tým dospělých (na rozdíl např. od FC ZVVZ Milevsko), pak má úplně jiné možnosti související s financemi než většina klubů na stejné sportovní úrovni. A sport, výkon ve sportu a dosahované výsledky jsou v dnešní době velice úzce provázané s oblastí peněz. Nesmíme také opomenout, že „provoz“ mládežnických družstev nemá takové finanční nároky jako družstva dospělých. Když budu vycházet ze skutečností uvedených v mé práci, tak se domnívám, že se klub nemusí z finančního hlediska bát případného postupu do divize. Divize je tedy v současných silách fotbalového klubu ve Vilémově.

Čím vyšší soutěž, tím jsou samozřejmě nároky na finance větší. Jen pro představu, jak to vypadá v naší nejvyšší soutěži. Nejbohatší tuzemský klub AC SPARTA Praha uvádí svůj rozpočet kolem 300 mil. Kč. Rozpočet SK SLAVIA Praha je odhadován zhruba na 150 mil. Kč, u Mladé Boleslavi a Liberce se blíží 100 mil. Kč. U dalších prvoligových klubů je kolem 50 mil. Kč. Průměrný rozpočet v 1.lize je pak okolo 110 mil. Kč.

Ale zpět k Vilémovu. Díky sponzoringu je rozpočet klubu tam, kde je. Sponzoři a dárci přispívají více jak 50% do celkových příjmů. Velkou zásluhu na tomto podílu mají zejména dva generální partneři klubu, firmy Stap a.s. a Tratec-cs s.r.o. V klubu nefungují žádné sponzorské balíčky. Klub jedná s každým sponzorem individuálně, kdy sponzor přijde s určitou částkou, s kterou je ochoten fotbal ve Vilémově podporovat, a s požadavkem na protislužby. Vedení klubu pak souhlasí nebo dojde ke kompromisu mezi oběma stranami. Nabízí se zde pak otázka, zda by mělo smysl v této soutěži a v tomto kraji vytvořit sponzorské balíčky (s tím související rozdělení partnerů klubu) popř. jednoduché nabídkové listy. Klub v oblasti financí funguje na velmi dobré úrovni, tak proč to nezkusit a nepřiblížit se tak větším klubům? Na druhou stranu není to zbytečná věc na této sportovní úrovni? Finance si klub cestou sponzoringu a dárcovství dokáže zajistit, tak proč něco měnit?

Pokud bych se přiklonil k odpovědi ano, klub by to měl zkusit, tak v první řadě by muselo dojít k rozdělení mezi sponzory a dárci (což by mělo dojít i v případě, že by se klub o nic takového nepokusil). V současné době klub mezi těmito pojmy nerozlišuje. Vytvoření sponzorského balíčku a potažmo rozdělení sponzorů do skupin dle výše podpory může mít podle mě na mnoho partnerů motivující účinky a pocit určité profesionality. Pokud půjde manažer do firmy s připravenými možnostmi spolupráce,

pak vyvolá úplně jiný dojem, než když přijde a neví „co a za kolik“. Motivační složka zase souvisí s rozdělením partnerů (spojené s tím, jaký balíček by si zakoupili). V současné době je jejich rozdělení na generální a ostatní. Vyjma dvou největších se dalších pět pohybuje na výrazně vyšší částce než ostatní. Proč jim tedy nedát titul „hlavní sponzor“? Vilémov má i dodavatele většiny sportovního vybavení. Sice nemá tyto věci zdarma, ale za příznivější ceny. Proč pak této firmě nedat titul „hlavní dodavatel“? Je možné, že by se následně podařilo ceny stlačit ještě o něco níže. Klub má také nějaké partnery za hranicemi ČR. S postupným začleňováním ČR do Evropské unie může tento počet narůstat. I s přihlédnutím k tomuto faktu by možná stálo za to, nějakým způsobem partnery klubu více odlišovat.

Další vylepšení, ať již v oblasti sponzoringu nebo dárcovství, spolupráce s městem apod. se již nenabízejí tak výrazně. Samozřejmě lze se pokoušet shánět další a další sponzory, ale v daném kraji tato situace není zas tak jednoduchá. Většina větších podniků, které jsou ochotni a schopni poskytnout významnější podporu, již tak činí a tak zůstává možnost menších firem, které ale nemůžou sport podporovat ve výraznějším měřítku.

Spolupráce s obcí je na dobré úrovni, což dokazují jak rostoucí dotace, tak i symbolická částka za pronájem hřiště. Dotace od ČSTV respektive od krajského fotbalového svazu lze stěží ovlivnit, ale i ty za poslední tři roky zaznamenávají růst. Zůstává otázkou, zda bude mít výše zmiňovaný finanční problém ČSTV nějaký dopad na tyto dotace.

SK STAP-TRATEC Vilémov hodně těží také z vlastnictví nemovitosti s restaurací, obchody a byty. Když se podíváme na poslední tři roky, tak to bylo vždy přes 10% z celkových pokladních příjmů.

Co bych chtěl ještě vyzdvihnout je chybějící hřiště s umělým povrchem, jak jsem již uvedl ve SWOT analýze. Samozřejmě, že je to spojeno s počátečním investičním výdajem (FC ZVVZ Milevsko, které má toto hřiště v závěrečné části dostavby, stálo zhruba 12 mil. Kč), ale postupem času se může stát příjmovou položkou klubu (při pronajímání či pořádání zimních turnajů). Navíc lze při troše štěstí získat dotace od ČMFS nebo Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR.

Výhodou SK STAP-TRATEC Vilémov jistě je, že v jeho celkových příjmech není žádná dominantní položka, která by ostatní nějak razantně převyšovala. Tudíž v případě neúspěchu v dané oblasti nemůže dojít k existenčním problémům klubu.

V celkovém souhrnu lze říci, že vedení SK STAP-TRATEC Vilémov si v oblasti financování stojí velice dobře a dokáže zabezpečit bezproblémový chod klubu, což je vidět i na současném postavení „A“ mužstva v tabulce krajského přeboru Ústeckého kraje.

## 7 Závěr

Jsem rád, že jsem mohl psát diplomovou práci na téma, které je mi tak blízké. Doufám, že se mi podařilo splnit hlavní cíl této práce a sice analyzovat hospodaření SK STAP-TRATEC Vilémov jak po stránce příjmové, tak po stránce výdajové. Domnívám se, že jsem dostatečně nastínil problematiku financování a fungování občanského sdružení působícího ve fotbale a čtenář si může udělat detailnější představu právě o této oblasti.

Podařilo se mi získat mnoho informací od manažera klubu SK STAP-TRATEC Vilémov pana Libora Sklenáře, dále pak od člena představenstva klubu TJ SPARTAK Jiříkov pana Michala Majáka a pana Františka Koutníka zastupujícího klub FC ZVVZ Milevsko. Pro srovnání financování klubů jsem se snažil oslovit i jiné kluby z vyšších soutěží, ale bohužel bezúspěšně. Z vlastní zkušenosti tedy mohu konstatovat, že bez osobních kontaktů na vedení jednotlivých fotbalových klubů je málokdo ochoten nechat nahlédnout do daňových a účetních záznamů cizí osobu. I přes tuto skutečnost si myslím, že srovnání s FC ZVVZ Milevsko je dostačující jak z hlediska klubů na podobné úrovni, tak i z hlediska divize.

Práce samotná pak prohloubila mé znalosti týkající se problematiky financování občanského sdružení v oblasti sportu, respektive fotbalu. Doufám, že tyto znalosti budu moci alespoň částečně využít ve svém budoucím zaměstnání.

## 8 Zdroje

### Publikace:

1. Čáslavová, E. *Management sportu*. Praha: East West Publishing, 2000. 172s. ISBN 80-7219-010-5.
2. ČMFS. *Soutěžní řád fotbalu*.
3. Eger, L. *Marketing, management a financování malého, středního a velkého klubu: studijní materiál k předmětům Základy managementu, Management v TV a sportu*. Ústí nad Labem: UJEP, 2005., 72s. ISBN 80-7044-669-2.
4. Hermanns, A., Riedmüller, F. *Sponsoring und Events im Sport von der Instrumental Betrachtung zur Kommunikationsplattform*. München: Verlag Franz Valen GmbH, 2003. 304s. ISBN 3 8006 29682.
5. Hyánek, V. *Ekonomika neziskových organizací*. Brno: Masarykova univerzita v Brně, Ekonomicko-správní fakulta, 2004. 114s. ISBN 80-210-3501-3.
6. Interní materiál klubu FK STAP TRATEC Vilémov. *Stanovy*.
7. Kmoch, J. *Problematika financování občanských sdružení v oblasti sportu*. Diplomová práce. Praha, 2004. 77s.
8. Kobera, B., Šec, P. *Reklama efektivně*. Praha: Unico, 1991. 106s. ISBN 80-900886-0-0.
9. Kotler, P. *Marketing, management: analýza, plánování, kontrola*. Praha: Victoria Publishing, 1991, 789s. ISBN 80-85605-08-2.
10. Králík, M. *Právo ve sportu*. Praha: C. H. Beck, 2001. 278s. ISBN 80-7179-532-1.
11. Krejza, J. *Hospodaření ČSLH - financování hokeje*. Diplomová práce. 2004. 87s.
12. Landa, P. *Financování tenisu - hospodaření ČTS*. Diplomová práce. 2004. 60s.
13. Novotný, J. *Ekonomika sportu*. Praha: ISV, 2000. 263s. ISBN 80-85866-68-4.
14. Přednášky z předmětu Základní management, Fakulta tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy, 2003. Vyučující: Doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.
15. Přednášky z předmětu Marketing a sport, Fakulta tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy, 2006. Vyučující: Doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.
16. Přednášky z předmětu Veřejné finance, Fakulta tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy, 2005. Vyučující: Smejkal.



17. Synek, M. *Manažerská ekonomie*. Praha: Grada Publishing, 1996. 455s. ISBN 80-7169-211-5.
18. Topinka, J., Stanjura, J. *Občanská sdružení ve sportu*. Praha: Olympia, 2001. 262s. ISBN 80-7033-223-9.

**Právní předpisy:**

19. Zákon č. 1/1993, Ústava ČR.
20. Zákon č. 16/1993 Sb., o dani silniční.
21. Zákon č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů.
22. Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.
23. Zákon č. 357/1992 Sb., o dani dědické, darovací a daní z převodu nemovitostí.
24. Zákon č. 338/1992 Sb., o dani nemovitostí.
25. Zákon č. 342/2006 Sb.
26. Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmu.

**Elektronické zdroje:**

27. Prezentace SK STAP-TRATEC Vilémov, o.s. [6.2.2007]. Dostupná z: <<http://www.skvilemov.cz>>.
28. Prezentace ČSTV. [17.11.2006]. Dostupná z: <<http://www.cstv.cz>>.
29. Prezentace MVČR. [17.11.2006]. Dostupná z: <<http://www.mvcr.cz>>.
30. Prezentace ČMFS. [17.1.2007]. Dostupná z: <<http://www.cmfs.cz>>.
31. Prezentace firmy Stap, a.s. [28.1.2007]. Dostupná z: <<http://www.stap.cz>>.
32. Prezentace firmy Tratec-cs, s.r.o. [28.1.2007]. Dostupná z: <<http://tratec.cz>>.
33. Prezentace UK. [5.3.2007]. Dostupná z: <<http://www.ftvs.cuni.cz>>.
34. Prezentace obce Milevsko. [6.3.2007]. Dostupná z: <<http://www.milevsko-mesto.cz>>.
35. Dalecký, M.: Zamyšlení o sponzoringu [Internet] 21.3.2007 <<http://www.sportbusiness.cz/cl21.htm>>.

## 9 Přílohy

### **Seznam příloh:**

Příloha 1 – Stanovy tělovýchovné jednoty SK STAP-TRATEC Vilémov, o.s.

Příloha 2 – Zápis z valné hromady SK STAP-TRATEC Vilémov z 25.11.2006

Příloha 3 – Vzor darovací smlouvy (česky, anglicky, německy)

Příloha 4 – Smlouva z firmou Stap a.s. na rok 2006

Příloha 5 – Smlouva s firmou Tratec-cs s.r.o. na rok 2006

Příloha 6 – Vzor trenérské smlouvy

**Příloha č. 1 - Stanovy tělovýchovné jednoty SK STAP-TRATEC  
Vilémov, o.s.**

# STANOVY

tělovýchovné jednoty  
SK STAP-TRATEC Vilémov, o.s.

## I.

### Základní ustanovení

1. Tělovýchovná jednota SK STAP-TRATEC Vilémov je dobrovolným sdružením občanů provozujících tělovýchovu, sport, turistiku, organizační, osvětovou a hospodářskou činnost. V TJ se dobrovolně sdružují oddíly, odbory a zájmové skupiny. Sdružovat v nich se mohou také jednotlivci bez členského vztahu k oddílu.
2. TJ byla založena v roce 1955 pod názvem SK Vilémov. Později existovala pod názvem TJ JISKRA STAP Vilémov a to v letech 1956 až 1995.  
Od r. 1996 nese název SK STAP-TRATEC Vilémov.  
TJ se hlásí k tradicím tělovýchovy a sportu ve Vilémově a stává se pokračovatelem a garantem zachování myšlenek a výsledků práce svých předchůdců.
3. Sídlem tělovýchovné jednoty SK STAP-TRATEC VILÉMOV je obec Vilémov.

## II.

### Poslání a cíle

4. Základním posláním tělovýchovné jednoty SK STAP-TRATEC VILÉMOV je:
  - a) organizovat sportovní činnost v rámci zapojení do sportovních, tělovýchovných a turistických aktivit, vytvářet pro ni materiální a tréninkové podmínky
  - b) vytváření široké možnosti užívání sportovišť pro zájemce z řad veřejnosti, zejména mládeže
  - c) vytvářet ekonomickou základnu pro splnění svých cílů a to zejména vlastní a vedlejší hospodářskou činností
  - d) budovat, provozovat a udržovat tělovýchovná a jiná zařízení, která vlastní nebo užívá
  - e) vést své členy a ostatní účastníky tělovýchovného procesu v TJ k dodržování základních etických, estetických a mravních pravidel, umožňovat jim širokou informovanost v oblasti tělesné výchovy a kultury vůbec
  - f) hájit zájmy sdružených oddílů (odborů) a organizací uvnitř i navenek, za tím účelem spolupracovat s orgány obce, s ostatními organizacemi (např. ČSTV, sportovními svazy apod.) i jednotlivci
  - g) dalšími formami své činnosti napomáhat rozvoji veřejného života, kultury, zdraví apod. v obci (okrese, obvodu), zejména formou veřejně prospěšných prací, organizační a osvětovou činností.

## III.

### Orgány TJ

5. Nejvyšším orgánem TJ je valná hromada složená ze zástupců všech sdružených oddílů (odborů) a organizací.

Schůze valné hromady se konají nejméně jednou za rok. Pokud její svolání požádá 1/3 členů TJ, popř. výkonný výbor nebo její předseda, koná se nejpozději do 1 měsíce od doručení takového podnětu.

6. Valná hromada zejména:
    - a) rozhoduje o vzniku a zániku TJ, v případě zániku o majetkovém vyrovnání
    - b) rozhoduje o názvu, sídle a symbolice TJ
    - c) rozhoduje o přijetí a změnách stanov TJ
    - d) volí výkonný výbor a revizní komisi
    - e) rozhoduje o přijetí nového oddílu nebo organizace
    - f) rozhoduje o vyloučení oddílu nebo organizace v případě, že jejich činnost je v rozporu se zákonem
    - g) schvaluje a projednává zprávu o hospodaření a majetku TJ, schvaluje rozpočet výkonného výboru a příspěvky oddílům a organizacím
    - h) stanoví hlavní směry činnosti TJ pro příští období
    - i) schvaluje a vydává organizační řád a další interní předpisy, ve kterých upraví vnitřní vztahy TJ.
  7. K platnosti usnesení valné hromady je zapotřebí souhlasu 3/5 většiny přítomných za nadpoloviční přítomnosti delegátů, pokud valná hromada nerozhodne jinak.
  8. Výkonným orgánem valné hromady je výkonný výbor. Výkonný výbor zabezpečuje plnění úkolů TJ v období mezi jednotlivými valnými hromadami. Rozhoduje ve všech věcech, pokud nejsou ve výlučné pravomoci valné hromady, přičemž valná hromada si může vyhradit rozhodnutí v dalších otázkách.
  9. Výkonný výbor má počet členů stanovený zpravidla podle velikosti členské základny na každé valné hromadě. Vždy však má předsedu, tajemníka a hospodáře. Počet členů výkonného výboru musí být lichý. Předseda svolává výkonný výbor podle potřeby, nejméně však 1x za měsíc.
  10. Výkonný výbor zejména:
    - a) zabezpečuje plnění usnesení valné hromady
    - b) organizuje a řídí hospodářskou činnost TJ
    - c) připravuje podklady pro valnou hromadu a to zejm. k rozpočtu, hlavním směrům činnosti, k rozdělení dotací a příspěvků od státu, ČSTV, jiných organizací a fyzických osob
    - d) dbá o hospodárné využívání a o údržbu majetku TJ
    - e) spolupracuje se sportovními svazy při řešení problémů jednotlivých oddílů a sdružených organizací
    - f) zajišťuje operativní spolupráci s místními orgány obcí, s podniky, ostatními TJ, jinými organizacemi a fyzickými osobami
    - g) k zabezpečení činnosti TJ vytváří profesionální aparát v nezbytně nutném rozsahu.
- Výkonný výbor je schopen se usnášet, je-li přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K platnosti usnesení výkonného výboru je zapotřebí souhlasu nadpoloviční většiny přítomných.
11. Revizní komise provádí revizi hospodaření výkonného výboru. Počet jejích členů a jejich statut schvaluje valná hromada.

#### IV.

##### Společné zásady členství

12. Členem TJ se může stát každá fyzická osoba, která souhlasí s posláním TJ, pokud se stane členem některého ze sdružených oddílů nebo organizací. O přijetí za člena rozhoduje oddíl nebo organizace, která stanoví podmínky pro vstup členů a to podle obecných zásad členství schválených valnou hromadou. Obecné zásady členství upraví rovněž konkrétní práva a povinnosti člena TJ.
13. Výši členských příspěvků stanoví oddíly a organizace.
14. Je možné členství k TJ bez členského vztahu k oddílu či odboru. O vzniku takového členství rozhoduje v jednotlivých případech výkonný výbor.
15. Registraci členů, otázku členských průkazů apod. upraví valná hromada svým interním předpisem.

#### V.

##### Majetek TJ a hospodaření

16. Zdrojem majetku TJ jsou zejména:
  - příspěvky členů TJ
  - příjmy z tělovýchovné, kulturní a společenské činnosti
  - příjmy z vlastní a vedlejší hospodářské činnosti
  - příspěvky a dotace od sportovních svazů
  - státní příspěvky, dotace ČSTV a jiných organizací a osob
  - majetek přecházející do vlastnictví TJ jako nástupnické org. ČSTV
  - majetek převedený do vlastnictví TJ členem TJ
17. Majetek TJ je ve vlastnictví TJ jako celku. O převodech práva hospodaření k majetku a o jeho nabývání a pozbývání a o všech dalších dispozicích s ním, rozhoduje výkonný výbor.
18. Kromě majetku, ke kterému má TJ vlastnické právo, může hospodařit s národním nebo jiným majetkem, k němuž má zřízeno právo hospodaření. Hospodaření s takovým majetkem se řídí obecně závaznými předpisy.
19. Hospodaření s majetkem TJ upraví valná hromada přijetím zásad pro hospodaření s majetkem, ve kterých rovněž stanoví podmínky ostrahy majetku TJ a ostatního majetku.
20. Vlastní hospodářská činnost TJ se řídí zásadami schválenými valnou hromadou. Tyto zásady rovněž upraví postup TJ při případném vstupu do akciové společnosti, společného podniku apod. Příjmy plynoucí z hospodářské činnosti rozděljuje valná hromada s přihlédnutím k potřebám a zájmům TJ i jednotlivých oddílů a organizací.
21. Jménem TJ vystupuje předseda nebo jiný určený člen výkonného výboru a tajemník TJ. K platnosti úkonu předsedy oddílu jménem TJ je zapotřebí dodatečného schválení výkonného výboru.

#### VI.

##### Závěrečná ustanovení

22. Tyto stanovy nabývají účinnosti dnem registrace MV ČR.

**Příloha č. 2 - Zápis z valné hromady SK STAP-TRATEC Vilémov  
z 25.11.2006**



# SK STAP TRATEC VILÉMOV - fotbal

IČO 46797718

ČO 402041

ČÚ 193446526/0300

Sekretář: Třešňák Ludvík

407 80 Vilémov u Šluknova 246

TB: 412 397 468

TM: 606 831 226

E-mail: Ludvik.Tresnak@seznam.cz

## **Zápis z výroční členské Valné hromady SK STAP TRATEC VILÉMOV**

**z 25. listopadu 2006**

**Valné hromady se zúčastnilo 168 členů, t.j. 66,35%**

**1. Zahájení provedl předseda SK p.VI.Švitorka, který uvítal všechny hosty /zástupce OFS, zástupce sponzorů, starostu obce a všechny zúčastněné/**

**2. Zprávu o činnosti všech mužstev přednesl sekretář SK p.Třešňák.**

**Vydvihl velice úspěšný podzim této sezony, když starší žáci se stali podzimními vítězi, A mužstvo dosáhlo historicky nejlepšího umístění v krajském přeboru /3.místo/. Radost z výsledků trochu kalí obrovský nedostatek mládeže, což mělo za důsledek i umístění mladších žáků /až 9.místo/.**

**3. Manager p.Sklenář ve svém vystoupení nastínil plány jak sportovní /pokus o postup do divize/, tak investiční /úprava kabin pro hosty, žáky a klubovny, vybudování automatického zavlažování, další zvelebování našeho Sport-clubu atd./.**

**Díky jednání se sponzory jsou již na všechny akce vyčleněny a prakticky i zajištěny finance. Dále hovořil na téma posil pro A mužstvo a nutnosti se zabírat nedostatkem mladých fotbalistů.**

**Nakonec poděkoval všem velkým i malým sponzorům, bez nichž by fotbal ve Vilémově nemohl fungovat na krajské úrovni.**

**4. Po krátké přestávce ve které bylo podáváno občerstvení pokračovalo jednání diskusí. Zástupce OFS p.Kořínek pozdravil naše jednání a popřál hodně štěstí v boji o postup.**

**Trenéři jednotlivých družstev krátce pohovořili o tréninkové činnosti, zápasech a poděkovali výboru FK za velice dobrou součinnost.**

**Za Fan klub vystoupil p.Tomáš Škvrna, který poděkoval hráčům za pěknou podívanou, kterou hráči divákům připravovali po celý podzim a litoval pouze toho, že na zápasy na cizím hřišti je limitován počet diváků, kteří by chtěli jet, kapacitou autobusu.**

**Vystoupení hlavních sponzorů p.Raicharta Zdenka a Jana Lemfelda obsahovala slib o další podpoře kopané v naší obci, což přítomní kvitovali potleskem.**

**Rovněž za Obecní úřad byla starostou obce p.Hynkem Raichartem potvrzena podpora v rámci možností obecního rozpočtu, nejen finanční (100 tis. Kč na rok), ale i materiální /zapůjčování techniky na hřiště a.p./.**

**Správce areálu p.Štombach vystoupil s kritikou vandalů, kteří nám v areálu ukradli hliníkové oplocení a snaží se všelijak škodit.**

**Po několika dalších krátkých vystoupeních z řad členů /vesměs pochvalných/ byla diskuse ukončena.**

**5. Prezident klubu p.Lemfeld předal s předsedou FK p.Švitorkou poháry a odměny nejlepším jednotlivcům ze všech našich kolektivů od mladších žáků přes starší až po hráče A-mužstva za podzim 2006.**

**6. Závěr Valné hromady patřil opět předsedovi SK-poděkoval všem přítomným za účast a Valnou hromadu ukončil pozváním na projekci vybraných zápasů našeho A mužstva z videokazet.**

- **příloha:  
prezenční listina Valné hromady**

**Vilémov, 26.11.2006**

**Zapsal:Bouček K.st.**

**Příloha č. 3 - Vzor darovací smlouvy (česky, anglicky, německy)**

## Darovací smlouva

o poskytnutí finančního příspěvku pro SK STAP-TRATEC Vilémov u Šluknova

### I. Smluvní strany

Účastníci smlouvy:

dárce:

sídlo:

IČO:

DIČ:

zástupce:

příjemce:

sídlo:

IČO:

bankovní spojení:

SK STAP-TRATEC,

407 80 Vilémov u Šluknova

46797718

ČSOB a.s. Poštovní spořitelna, č.úctu: 193446526/0300

IBAN: CZ26 0300 0000 0001 9344 6526

BIC: CEKOCZPP

zástupce:

uzavírají níže uvedeného dne v souladu se Zákony České republiky č. 513/1991, 357/1992, 586/1992 Sb. a vládním usnesením č. 334/1999 tuto smlouvu.

### II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek darujícího darovat příjemci částku ve výši .....  
(slovy: .....), dále jen dar.
2. Dar bude předán – převodem na účet příjemce u ČSOB Poštovní spořitelny ve Vilémově, č.úctu 193446526/0300 dne .....
3. Příjemce se zavazuje, že dar použije k výdajům spojeným s organizováním a provozem sportovních akcí.

### III. Ostatní ujednání

1. Dárce má právo žádat příjemce o předložení dokladů potvrzujících použití daru pro účely uvedené v bodě II.
2. Dárce se může domáhat vrácení daru, pokud příjemce použije dar na jiný účel, než je uvedeno v bodě II.
3. Obě strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají svobodně, vážně a že její obsah je zcela srozumitelný, což potvrzují svými podpisy.
4. Případné spory budou řešeny Českým právním řádem na území České republiky.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích a každá ze smluvních stran obdrží 1 vyhotovení.

V : ..... dne:  
podpis darujícího:

V : ..... dne:  
podpis příjemce:

## Contract for Donation

of a financial contribution to SK STAP-TRATEC Vilémov u Šluknova

### I. Contractual Parties

Participants to the Contract:

Donor:

Registered office:

Company ID:

Tax ID:

Represented by:

Donee: SK STAP-TRATEC,

Registered office: 407 80 Vilémov u Šluknova

Company ID: 46797718

Bank contact: ČSOB a.s. Poštovní spořitelna, Account No.: 193446526/0300

IBAN: CZ26 0300 0000 0001 9344 6526

BIC: CEKOCZPP

Represented by:

on the date stated herein under this Contract in accordance with the laws No. 513/1991, 357/1992, 586/1992 Coll. of the Czech Republic and the Decree of the Government No. 334/1999 conclude this Contract.

### II. Subject-Matter of the Contract

1. The subject-matter of this Contract is the Donor's obligation to donate to the Donee the sum of money in the amount of.....  
(in words: \_\_\_\_\_), hereinafter referred to as the Donation.
2. The Donation shall be awarded - by transfer to the Donee's account at the bank of ČSOB Poštovní spořitelna in Vilémov, account No. 193446526/0300 on .....
3. The Donee undertakes to use the Donation to cover expenses related to organising and running of sport activities.

### III. Other provisions

1. The Donor is entitled to require the Donee to submit documents evidencing that the Donation has been used for the purposes stated under Article II hereof.
2. The Donor may claim the Donation to be returned, if the Donee would use the Donation for another purpose than that stated under Article II hereof.
3. Both the Parties declare that they have concluded this Contract freely and seriously, that its content is understandable, which the Parties hereby certify by their signatures.
4. Any disputes which may arise therefrom shall be settled in compliance with the Czech laws on the territory of the Czech Republic.
5. This Contract has been drawn up in two counterparts, out of which each of the parties shall receive one.

In : ..... on:

Donor's signature:

In: ..... on:

Donee's signature:

## Schenkungsvertrag

von Gewährung eines Finanzbeitrags für SK STAP-TRATEC Vilémov u Šluknova

### I. Vertragsparteien

Die Vertragsparteien:

der Spender:

Sitz:

IČO:

DIČ:

Vertreter:

der Empfänger:

Sitz:

IČO:

Bankverbindung:

SK STAP-TRATEC,

407 80 Vilémov u Šluknova

46797718

ČSOB a.s. Poštovní spořitelna, Kto.-Nr.: 193446526/0300

IBAN: CZ26 0300 0000 0001 9344 6526

BIC: CEKOCZPP

Vertreter:

schließen am unten angeführten Tag im Einklang mit den Gesetzen der Tschechischen Republik Nr. 513/1991, 357/1992, 586/1992 Sb. und dem Regierungsbeschluss Nr. 334/1999 diesen Vertrag ab.

### II. Vertragsgegenstand

1. Der Gegenstand dieses Vertrags ist die Verpflichtung des Spenders, dem Empfänger den Betrag in einer Höhe von .....  
(in Worten: .....), fortan nur „die Spende“ zu schenken.
2. Die Spende wird durch Überweisung auf das Konto des Empfängers bei der ČSOB Poštovní spořitelna  
in Vilémov, Kto.-Nr. 193446526/0300 übergeben.
3. Der Empfänger verpflichtet sich, die Spende für die mit der Veranstaltung und dem Betreiben von Sportaktionen verbundenen Kosten aufzuwenden.

### III. Sonstige Vereinbarungen

1. Der Spender hat das Recht, vom Empfänger die Vorlegung der die Anwendung der Spende für die im Punkt II. angeführten Zwecke bescheinigenden Belege zu fordern.
2. Der Spender kann die Rückgabe der Spende fordern, falls der Empfänger die Spende für einen anderen Zweck anwendet, als im Punkt II. angeführt ist.
3. Beide Parteien erklären, dass sie diesen Vertrag frei und ernst abschließen und dass sein Inhalt völlig verständlich ist, was sie mit ihren Unterschriften bestätigen.
4. Eventuelle Streitigkeiten werden nach der tschechischen Rechtsordnung auf dem Gebiet der Tschechischen Republik gelöst.
5. Dieser Vertrag ist in zwei Exemplaren ausgefertigt, und jede der Vertragsparteien erhält je 1 Ausfertigung.

In: ..... den:

Unterschrift des Spenders:

In: ..... den:

Unterschrift des Empfängers:

**Příloha č. 4 - Smlouva z firmou Stap a.s. na rok 2006**



# SPONZORSKÁ SMLOUVA

## I. Smluvní strany

**Sponzor:** STAP, akciová společnost  
**Sídlo:** 407 80 - Vilémov u Šluknova  
**IČO:** 44569599  
**Zastoupena:** panem Zdenkem Raichartem, generálním ředitelem a. s.

**Příjemce:** SK Stap – Tratec  
**Sídlo:** 407 80 - Vilémov u Šluknova  
**Zastoupen:** panem Vladimírem Švitorkou

V souladu se zákonem č. 513/1991 Sb. – Obchodní zákoník  
uzavřeli níže uvedeného dne tuto sponzorskou smlouvu

## II. Předmět smlouvy

- Předmětem této smlouvy je příspěvek sponzora na činnost příjemce v částce  
**Kč 240 000,- (slovy dvěsetčtyřicettisícokorunčeských)  
(dále jen příspěvek)**
- Příspěvek bude zaslán na účet příjemce č. 10213 vedený ve společnosti Stap následovně:
  - 60 000,- Kč – 1.Q
  - 60 000,- Kč – 2.Q
  - 60 000,- Kč – 3.Q
  - 60 000,- Kč – 4.Q
- Příjemce se zavazuje propagovat jméno sponzora, předmět jeho činností a výrobky sponzora zejména:
  - nosit jméno sponzora na svých dresech
  - uvádět jméno sponzora na vstupenkách na pořádané sport, akce
  - uvádět jméno sponzora a dohodnuté informace o jeho výrobcích na materiálech vydávaných při pořádaných akcích (letáky, programy apod.)
  - uvádět jméno sponzora a informace o výrobním programu na pevné reklamě na hřišti a při akcích ve sportovní hale
- Příjemce se zavazuje, že poskytnuté peněžní prostředky užije k těmto účelům:  
- **výdaje spojené s organizováním sportovních akcí a činností klubu**

## III. Ostatní ujednání

- Sponzor má právo žádat příjemce o předložení všech účtů osvědčujících užití příspěvku pro účely uvedené v bodě II., odst. 3 této smlouvy.
- Sponzor se může domáhat vrácení příspěvku, pokud jej příjemce použije na jiný účel, než bylo dohodnuto v bodě II., odst. 3 této smlouvy.
- Obě strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají svobodně, vážně a že její obsah je zcela srozumitelný, což potvrzují svými podpisy.
- Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

Vilémov u Šluknova dne

.....  
sponzor

.....  
příjemce



**Příloha č. 5 - Smlouva s firmou Tratec-cs s.r.o. na rok 2006**

## Darovací smlouva

o poskytnutí finančního příspěvku pro SK STAP-TRATEC Vilémov u Šluknova

### I. Smluvní strany

Účastníci smlouvy:

dárce: JAKOB MÜLLER – TRATEC Harnischhersteller, s.r.o.  
sídlo: Vilémov 253, 407 80 Vilémov  
IČO: 64051374 DIČ: CZ64051374

zástupce:

příjemce: SK STAP-TRATEC,  
sídlo: 407 80 Vilémov u Šluknova  
IČO: 46797718  
bankovní spojení: ČSOB a.s. Poštovní spořitelna, č.účtu: 193446526/0300  
IBAN: CZ26 0300 0000 0001 9344 6526  
BIC: CEKOCZPP

zástupce:

uzavírají níže uvedeného dne v souladu se Zákony České republiky č. 513/1991, 357/1992, 586/1992 Sb. a vládním usnesením č. 334/1999 tuto smlouvu.

### II. Předmět smlouvy

- Předmětem této smlouvy je závazek darujícího darovat příjemci částku ve výši **150 000,- Kč** (slovy: **jednostopadesátisickorun** ), dále jen dar.
- Dar bude předán – převodem na účet příjemce u ČSOB Poštovní spořitelny ve Vilémově, č.účtu 193446526/0300 vždy ve druhém měsíci v I.Q. až IV.Q. roku 2006 v částkách:  
**I.Q. 40 000,-Kč    II.Q. 40 000,-Kč    III.Q. 40 000,-Kč    IV.Q. 30 000,-Kč**
- Příjemce se zavazuje, že dar použije k výdajům spojeným s organizováním a provozem sportovních akcí.

### III. Ostatní ujednání

- Dárce má právo žádat příjemce o předložení dokladů potvrzujících použití daru pro účely uvedené v bodě II.
- Dárce se může domáhat vrácení daru, pokud příjemce použije dar na jiný účel, než je uvedeno v bodě II.
- Obě strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají svobodně, vážně a že její obsah je zcela srozumitelný, což potvrzují svými podpisy.
- Případné spory budou řešeny Českým právním řádem na území České republiky.
- Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích a každá ze smluvních stran obdrží 1 vyhotovení.

V: ..... dne: 26. 1. 2006  
podpis darujícího:

V: ..... dne:  
podpis příjemce:

JAKOB MÜLLER  
IČO: 64051374  
DIČ: CZ64051374  
TEL: 412311112 FAX: 412311112

**Příloha č. 6 - Vzor trenéřské smlouvy**

# Smlouva

uzavřená mezi

## Fotbalovým klubem SK Stap Tratec Vilémov

IČO : .....

zastoupeným předsedou klubu , panem Vladimírem Švitorkou  
/dále jen SK /

a

## trenérem p.....

adresa : .....

/ dále jen trenér /

### I.

#### **Předmět smlouvy**

Předmětem smlouvy je vymezení náplně práce trenéra mládeže/dospělých SK Stap Tratec a povinnosti smluvních stran vyplývajících z práce trenéra .....

### II.

#### **Náplň práce a povinnosti trenéra .....**

1. Zabezpečuje veškerou činnost související s tréninky dle instrukcí šéftrenéra
2. Zodpovídá za dokumentaci , vypracování tréninkový plánů , evidence tréninků a metodické vedení
3. Navrhuje klubu vytipované jedince vhodné k doplnění mužstva
4. Úzce spolupracuje s managerem SK

### III.

#### **Povinnosti SK Stap Tratec**

1. Zodpovídá za pravidelné provádění lékařských vyšetření hráčů
2. Pravidelně vyplácí trenérovi odměnu za vykonanou práci do 10. následujícího měsíce
3. Vytváří odpovídající podmínky pro vykonávání práce trenéra .
4. Zajišťuje na základě požadavků trenéra materiální a technické zabezpečení tréninkových jednotek

### IV.

#### **Platební podmínky**

1. Měsíční odměna se stanovuje ve výši .....Kč, za předpokladu účasti minimálně na 90% trénincích a zápasech mužstva, jinak bude o podíl neúčasti krácena. V měsících, kdy se nehraje či netrénuje se odměna nevyplácí. Výši odměny schvaluje šéftrenér nebo manager klubu.

**V.**  
**Ukončení smlouvy**

1. Uplynutím smluvní doby
2. Dohodou účastníků smlouvy
3. Jednostranným odstoupením od smlouvy v případě závažného porušení povinností jedné ze smluvních stran

**VI.**  
**Závěrečná ustanovení**

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1.1.2005 do 30.6.2005 a může být dále prodloužena
2. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž po jedné kopii obdrží každá strana

Ve Vilémově, dne.....

Za SK Stap Tratec:

V. Švitorka - předseda

..... - trenér