

# **POSUDEK oponenta diplomové práce**

**Jméno diplomanta: Jan Myška**

**Téma práce: Založení internetového obchodu prodávajícího výzkumné studie**

**Cíl práce: Vytvoření marketingového projektu, který ukáže možnost zaplnění neobsazeného místa na trhu, analyzovat podnikatelskou příležitost a popsat strategii nově vzniklého podnikatelského subjektu vstupujícího na trh**

**Náročnost tématu na:**

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	<b><u>nadprůměrné</u></b>
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	<b><u>průměrné</u></b>	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	<b><u>průměrné</u></b>	nadprůměrné

**Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:**

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Velmi dobře
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Velmi dobře
Práce s literaturou - citace	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy	Velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Dobře
Stylistická úroveň	Velmi dobře

**Praktická / teoretická využitelnost zpracování:**

Podprůměrná

**průměrná**

nadprůměrná

**Připomínky a otázky k obhajobě:**

1. Graf č. 11 na str. 66 je nepřesný, jednotlivé válce neodpovídají hodnotám uvedených na jejich konci. Obrázek č. 7 na str. 92 používá v zobrazeném náhledu špatné kódování.
2. Nabídka pouhých deseti studií mi připadá nedostatečná. Zvláště pokud se nejedná o nabídku kompletních studií, ale pouze jejich menších částí.
3. Ve Finančním plánu odhadujete, že již první rok společnost prodá všech deset nabízených studií minimálně šestkrát. O jaké konkrétní informace opíráte tento Váš předpoklad, když obdobná firma na trhu prozatím nepůsobí?
4. Můžete uvést příklad nabízené studie, u které se domníváte, že společnost zaznamená největší prodej?

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň: Velmi dobře**



Mgr. Jan Šíma

V Praze dne 12.09. 2007