

Založení internetového obchodu prodávajícího výzkumné studie

Establishment of Internet shop selling research projects

Cíl práce: Vytvoření marketingového projektu, který ukáže možnost zaplnění neobsazeného místa na trhu, analyzuje podnikatelskou příležitost a popíše strategie nově vzniklého podnikatelského subjektu vstupujícího na trh.

Metody: Informace vedoucí k sestavení podnikatelského projektu budou získávány průzkumem sekundárních dat na internetu, z interních zdrojů společností Gfk, Millward Brown a sdružení SIMAR a hloubkovými rozhovory s pracovníky v oblasti výzkumu trhu.

Výsledky: Vypracování studie, která ukáže jak je možné najít a obsadit volné místo na trhu, založit firmu a řídit její marketingové aktivity. Představit způsob, jakým lze vybudovat internetový obchod.

Klíčová slova: Marketing, marketingová strategie, marketingové nástroje, výzkum trhu, internet, uživatelé internetu, obchodování přes internet, internetový obchod, funkcionality internetového obchodu.