

Univerzita Karlova
Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní závěrečné zkoušky
Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2015/2016

Student: Bc. Hedvika Pajerová
Datum narození: 18.05.1990
Identifikační číslo studenta: 32669352

Typ studijního programu: navazující magisterské
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Forma studia: kombinovaná
Studijní obor: Mediální studia
Identifikační číslo studia: 416667
Datum zápisu do studia: 04.09.2013

Název práce: Sémiotická analýza brandu Staropramen a jeho přiřazení k marketingovému archetypu

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Obor práce:
Vedoucí: PhDr. Otakar Šoltys, CSc.
Oponent(i): doc. MgA. Martin Štoll, Ph.D.

Datum obhajoby : 14.09.2016 **Místo obhajoby :** Praha

Termín: 1. opravný termín
Průběh obhajoby: Studentka představila svou diplomovou práci. Zazněly posudky vedoucího a oponenta a diplomantka se vyjádřila k jejich námětům, připomínkám a otázkám.

Výsledek obhajoby: velmi dobře
Předseda komise: doc. MgA. Martin Štoll, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: doc. PhDr. Barbara Köpplová, CSc. (přítomen)
PhDr. Otakar Šoltys, CSc. (přítomen)
Mgr. Jaroslav Švelch, Ph.D. (přítomen)