

# Abstrakt

Cieľom práce je definovanie relevantného trhu v odvetví železničnej dopravy na trase Praha - Košice. V teoretickej časti popisujeme koncept relevantného trhu, jeho využitie a význam pre hospodársku súťaž. Vysvetľujeme metódy, ktoré sa na vymedzenie relevantného trhu používajú a podrobnejšie sa zameriavame na SSNIP test a jeho praktické prevedenie formou analýzy kritickej straty. V empirickej časti sme uskutočnili spotrebiteľský prieskum medzi cestujúcimi na trase Praha - Košice a jeho výsledky použili na výpočet cenovej elasticity dopytu po železničnej preprave na trase Praha - Košice a prevedenie analýzy kritickej straty.

<b>Klasifikácia</b>	C80, C81, D42, D47, K21, L41, L92
<b>Kľúčové slová</b>	relevantný trh, SSNIP test, analýza kritickej straty, kritická elasticita, kritická strata
<b>E-mail autora</b>	juhasova.zuzana@gmail.com
<b>E-mail vedúceho práce</b>	vacek@fsv.cuni.cz