

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá empirickou analýzou lobbyingu ve Spojených státech. Práce analyzuje pomocí metody matchingu, jaká je přidaná hodnota lobbistů v jejich specializaci na vybraná témata a jaká je přidaná hodnota v jejich konexích na politiky. Následně je tato analýza rozšířena o dopad konkurence mezi lobbisty v získání přístupu k politikům na přidanou hodnotu lobbistů. Závěrem se práce zabývá lobbyngem z pohledu politiků a analyzuje, jak souvisí množství obdržných příspěvků na kampaně od lobbistů na počtu komisí, ve kterých je politik členem. Analýzy jsou prováděny za použití dat o lobbyngových zprávách, přidělení politiků do komisí a datech o darovaných finančních prostředcích lobbistů politikům v období od 106-tého do 110-tého kongresu, což odpovídá letům 1999-2008. Práce také krátce shrnuje související literaturu, která se zabývá lobbyngem z různých pohledů.