

## **Resumé**

### **Evropské právo proti nekalé soutěži**

Tato diplomová práce se zabývá úpravou práva proti nekalé soutěži přijatou na úrovni Evropské unie. Diplomová práce se skládá ze dvou částí – první seznamuje s legislativní úpravou práva proti nekalé soutěži, druhá část rozebírá právní úpravu klamavé a srovnávací reklamy jako příkladů skutkových podstat nekalé soutěže.

První část práce nejprve podává přehled vývoje práva proti nekalé soutěži na mezinárodní úrovni; těžiště však spočívá v přehledu legislativy přijaté Evropskou unií. V rámci přehledu evropské legislativy nejprve seznamuje se základem pro legislativní činnost Evropské unie v oblasti nekalé soutěže. Následně navazuje přehled směrnic, jejichž primárním cílem je ochrana evropských soutěžitelů a spotřebitelů před nekalosoutěžním jednáním. Při představení jednotlivých směrnic je kladen důraz především na zjištění, zda se jedná o úpravu v režimu minimální nebo maximální harmonizace, tedy do jaké míry je ponechána možnost zákonodárcům členských států, aby se od úpravy přijaté Evropskou unií odchýlili. Čtvrtá kapitola si klade za cíl podívat se na právo proti nekalé soutěži jako na součást soukromého práva.

Druhá část diplomové práce je tvořena pátou a šestou kapitolou. Pátá kapitola je věnována úpravě klamavé a srovnávací reklamy. Zkoumá, do jaké míry se jedná o komplexní úpravu pro vztahy mezi soutěžiteli navzájem a pro vztahy soutěžitele vůči spotřebiteli. Právní úprava dle jednotlivých směrnic je doplněna o rozhodovací praxi Soudního dvora Evropské unie. Šestá kapitola rozebírá ochranu před nekalosoutěžní reklamou v online prostředí. Pro tento účel je úprava obecného práva proti nekalé soutěži doplněna o směrnici o elektronickém obchodování, která je speciální úpravou pro jednání v online prostředí.