

**Z. Dudová**

## **Využití efektů veřejných kulturních služeb v rozvojových strategiích měst**

### **Abstrakt**

Práce se zaměřuje na analýzu míry využití efektů veřejných kulturních služeb v rozvojových strategiích vybraných měst (Český Krumlov, Velké Meziříčí a Blatná) pro rozvoj těchto lokalit.

Teoretická část práce se věnuje rešerši existujících přístupů k řešení problematiky, definici klíčových pojmů a základního rámce konceptu veřejných kulturních služeb v kontextu specifické situace strategického řízení a plánování kultury samosprávnými celky v ČR. Identifikována byla široká škála možných neekonomických přínosů veřejných kulturních služeb od individuálních přínosů po sociální dopady pro širší komunitu.

Analytická část je zaměřena na postavení a význam kultury, kulturních služeb a jejich možných přínosů v klíčových koncepčních a strategických dokumentech vybraných měst. Pro širší pochopení kontextu situace strategického plánování kultury vybraných českých měst jsou analyzovány i koncepční a strategické materiály souvisejících rovin krajské a národní kulturní politiky, ale i vybraných nejvýznamnějších českých kulturních příspěvkových organizací (Národní muzeum, Technické muzeum, Uměleckoprůmyslové museum v Praze).

Analyzovány jsou také přínosy veřejných kulturních služeb dle samotných obyvatel (mládež i dospělí), podporovatelů i poskytovatelů veřejných kulturních služeb v rámci vybraných měst.

Využity byly metody kvalitativní obsahové analýzy sekundárních dokumentů koncepčních a strategických materiálů a sekundární analýza dat z empirických šetření obyvatel, ale i zástupců poskytovatelů a podporovatelů veřejných kulturních služeb ve vybraných městech.

Způsoby plánování a realizace veřejných kulturních služeb jednotlivými vybranými městy ve smyslu cíleného nakládání se sociokulturním potenciálem lokální kultury představují jedinečné adaptační strategie. Nízká míra využití efektů veřejných kulturních služeb v rozvojových strategiích vybraných měst souvisí zejména s nedostatečnou formulací

očekávaných efektů ve vazbě na cíle a konkrétní opatření jejich koncepčních a strategických dokumentů. Zásadními dosud nenaplněnými podmínkami k efektivní podpoře veřejných kulturních služeb jsou přesná definice cílových skupin uživatelů, jejich potřeb a případných překážek v jejich kulturní participaci spolu s efektivním monitorovacím a evaluačním mechanismem podpory tohoto typu služeb.

**Klíčová slova:**

adaptační strategie, efekty kulturních služeb, kultura, kulturní participace, kulturní politika, kulturní koncepce, kulturní změna, lokální kultura, sociokulturní potenciál, strategické plánování, veřejné kulturní služby.