

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Kristýna Štěchová

Název práce: Marketingový plán fitness centra Expreska Jiřího z Poděbrad

Cíl práce: sestavit marketingový plán fitness centra Expreska Jiřího z Poděbrad pro rok 2017.

Celková náročnost práce:

Podprůměrné

Průměrné

Nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Výborně
Stylistická úroveň, jazyk	Výborně

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení:

- Stupeň splnění cíle práce – předložená diplomová práce splňuje stanovený cíl nadstandardním způsobem. Diplomantka prokázala schopnost vypracovat kvalitní marketingový plán v rámci odvětví fitness, založených na pečlivých analýzách.
- Samostatnost při zpracování tématu – diplomantka pracovala samostatně, svědomitě, pravidelně konzultovala s vedoucím práce.
- Logická stavba práce – struktura práce je jasná a logická, vzhledem ke stanovenému tématu. V práci je patrná provázanost teoretické části s částí praktickou.
- Práce s literaturou – práce využívá celkem 58 zdrojů, z toho 16 zahraničních, včetně odborných vědeckých článků, čímž nadmíru splňuje požadavky, stanovené na diplomovou práci. Diplomantky v teoretické části podává velmi podrobný a ucelený přehled tematiky marketingového plánování. Kladně hodnotím i vlastní přínos v modifikaci marketingového plánu pro fitness centra (kapitola 3.5). V práci je správně a věcně citováno, diplomantka doplňuje i vlastní komentář.
- Adekvátnost použitých metod – použité metody jsou vhodné a adekvátní. Diplomantka v práci využívá mnoho analytických metod, počínaje sekundárním výzkumem, přes vlastní primární výzkum. Kladně hodnotím také využití strategických analýz (Porter, PEST, SWOT, analýza konkurence) a především jejich kvalitní zpracování, které je v tomto ohledu nadstandardní.
- Hloubka tematické analýzy – diplomantka zpracovala dané téma nadstandardně podrobně. Jak teoretická část, metodika, tak i praktická část obsahuje velmi podrobné a detailní informace. Pozitivně hodnotím především komplexní, rozsáhlé a pečlivé zpracování analýz v marketingovém plánu. V tomto kontextu čtenář najde v práci v podstatě vše, co může hledat (alespoň z mého pohledu).
- Úprava práce – práce obsahuje drobné nedostatky, které se vyskytují pouze zřídka, takže lze tuto stránku práce zhodnotit jako „v pořádku“.

h) Stylistická úroveň – stylistika jazyka textu práce je v pořádku a plně odpovídá standardům akademické práce.

Připomínky:

Str. 30 – překlep – „Kotler a Amstrong (2004c ...“

Str. 36 – pravopisná chyba – „Dle Kotlera (2004c) Existují ...“

Str. 55 – pravopisná chyba – „Jelikož některé provozovny svou činnost již ukončili ...“

Str. 59 – 60 – některé odstavce jsou zarovnány vlevo oproti zbytku práce.

Str. 113 – překlep – „youtube.com“

Seznam použitých zdrojů obsahuje dvojí číslování, kdy elektronické zdroje jsou číslovány znovu od „1.“. Číslování by v tomto případě mělo navazovat na předchozí tištěné zdroje, tedy číslem „30.“.

Otázky k obhajobě:

1. Myslíte si, že nabídka na slevovém serveru je opravdu dobrý způsob prodeje, komunikace apod.? I přes slevu je tento produkt přes Slevomat ziskový?

2. Jaká je pravděpodobnost, že se daný plán, nebo alespoň některá jeho část bude realizovat? Byly už výsledky práce komunikovány s vedením, pokud ano s jakým výsledkem?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně.

V Praze dne 30.4.2016

.....
Mgr. Josef Voráček