

Abstrakt

Diplomová práce „Možnosti analýzy latentních tříd: případová studie diváků České televize“ se zabývá analýzou latentních tříd a jejími možnostmi jako segmentační metody. Zkoumány jsou tři odlišné varianty – analýza latentních tříd pro spojená data z šesti vln výzkumu, simultánní analýza latentních tříd pro každou vlnu jednotlivě a analýza latentních tříd pro spojená data převedená do dichotomické podoby. Prostřednictvím sekundární analýzy dat jsou v případové studii zaměřené na postoj diváků k České televizi srovnány výsledky všech tří metod, popsány jejich silné a slabé stránky a je vybráno nejvhodnější řešení. Na základě toho jsou poté interpretovány čtyři nalezené segmenty diváků z hlediska jejich charakteristických vlastností a sociodemografických charakteristik. Oporou práce jsou texty klasických autorů v oblasti analýzy latentních tříd, na jejichž poznatky práce odkazuje.