

**Posudek vedoucího bakalářské práce: Ing. Radka Johnová, Ph.D.**  
**Název práce: Role informačního centra v marketingu místa na příkladu agentury CzechTourism**  
**Řešitel práce: Petr Čermák**

Bakalářská práce pojednává o roli informačního centra a marketingu v oblasti cestovního ruchu na příkladu státní příspěvkové organizace CzechTourism.

Autor popisuje fungování agentury, zejména její marketingovou činnost v oblasti propagace České republiky jako zájmové destinace cestovního ruchu. V úvodní části práce uvádí obecné informace o marketingu v oblasti cestovního ruchu a navazuje popisem České centrály cestovního ruchu CzechTourism. V práci se soustředí především na komunikační formy, marketingovou koncepci, marketingovou strategii, SWOT analýzu destinace a další formy marketingu CzechTourism. V závěru práce autor představuje zastoupení Czech Tourism v zahraničí a uvádí výsledky z vlastního výzkumu, který se zabývá otázkami činnosti organizace.

V případné diskusi u obhajoby by se autor mohl zamyslet nad tím, jestli efektivněji propagují zemi v oblasti cestovního ruchu státní agentury nebo soukromé subjekty, v čem a proč.

**Práci doporučuji obhajobě. Navrhuji hodnocení velmi dobře.**

## Diplomové práce

| Aspekt kv. práce                                   | Vysvětlení   | Možné hodnocení |
|--|--|-----------------|
| metodologie a věcné zpracování tématu              | <i>Autor splnil zadaný úkol, práce odpovídá požadavkům na BP</i>   | 30 bodů         |
| přínos a novost práce                              | <i>Autor problematiku dobře zná a věnoval se jí se zaujetím. Podobná problematika ještě takto souborně zpracována, pokud vím, nebyla.</i>  | 15 bodů         |
| citování, korektnost citování, využití inf. zdrojů | <i>Autor používá odpovídající zdroje, řádně a dle normy je cituje</i>  | 15 bodů         |
| slohové zpracování                                 | <i>Rozsah práce odpovídá požadavkům, styl je mírně nevyvážený, jak co se týče skladby vět, tak kombinace odborného stylu v teoretických pasážích s popisem na základě vlastních zkušeností autora.</i> | 5 bodů          |
| gramatika textu                                    | <i>Přijatelná</i>  | 2 bodů          |
|  |  |                 |
| <b>CELKEM</b>                                      | <b>VELMI DOBŘE</b>   | 67 bodů         |