

Abstrakt

Předmětem této diplomové práce je smlouva o obchodním zastoupení, která je upravena v § 2483 - § 2520 zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, díky které mají podnikatelé možnost nejen získat nové zákazníky, ale i rozšířit obecně povědomí o svém zboží či službách. Na základě smlouvy o obchodním zastoupení se totiž obchodní zástupce jako nezávislý podnikatel zavazuje dlouhodobě vyvíjet pro druhou stranu, tedy zastoupeného, činnost směřující k uzavření určitého druhu obchodů zastoupeným či k ujednání obchodů jménem zastoupeného a na jeho účet. Na druhou stranu se zastoupený zavazuje smlouvou o obchodním zastoupení za vyvíjenou činnost platit obchodnímu zástupci provizi. Smlouva o obchodním zastoupení tak dává podnikateli možnost využít třetí osobu, která na rozdíl od zaměstnance je samostatná, na druhou stranu však s podnikatelem spolupracuje a jedná v jeho zájmu. Cílem této diplomové práce je přehledný rozbor a popis smlouvy o obchodním zastoupení z pohledu aktuální právní úpravy obsažené v občanském zákoníku, jehož přijetí přineslo do institutu obchodního zastoupení, oproti předchozí úpravě obchodního zastoupení v § 652 až § 672a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění, zejména doplnění stylistických a systematických úprav a upřesnění, jejímž cílem je dosažení plné harmonizace se směrnicí Rady 86/653/EHS ze dne 18. prosince 1986, o koordinaci právní úpravy členských států týkajících se nezávislých obchodních zástupců.

Diplomová práce je rozdělena do sedmi kapitol, kdy na úvod je rozebrána obecná charakteristika smlouvy o obchodním zastoupení a její podstatné náležitosti, včetně charakteristiky rozhodného území a povaha právní úpravy, týkající se obchodního zastoupení. Druhá kapitola této práce je věnována oběma formám obchodního zastoupení, které z hlediska teritoria rozlišuje občanský zákoník, tj. výhradní obchodní zastoupení a nevýhradní obchodní zastoupení. Třetí kapitola této práce je věnována právům a povinnostem obou smluvních stran smlouvy o obchodním zastoupení, kterými jsou zastoupený a obchodní zástupce. Čtvrtá kapitola je věnována institutu provize, jakožto finanční odměny obchodního zástupce za činnost, kterou vykonal pro zastoupeného. V páté kapitole je rozebráno uzavření smlouvy o obchodním zastoupení na dobu určitou a neurčitou, včetně přeměny smlouvy uzavřené na dobu určitou na smlouvu o obchodním zastoupení na dobu neurčitou. Dále je v této kapitole

popsána a analyzována výpověď obchodního zastoupení, délka výpovědní lhůty a problematika výpovědi v případech nedostatečného objemu obchodů při sjednání výhradního obchodního zastoupení a výpovědi obchodního zastoupení bez výpovědní doby v případech porušení exkluzivity, jak obchodním zástupcem tak i zastoupeným. Šestá kapitola je věnována zvláštní odměně, jakožto kompenzace po skončení obchodního zastoupení zato, že obchodní zástupce za trvání obchodního zastoupení získal pro zastoupeného nové zákazníky či podstatně rozvinul obchod se stávajícími a po skončení obchodního zastoupení za ně již provizi nedostane. Poslední kapitola této diplomové práce je věnována institutu konkurenční doložky, zejména podmínkami její platnosti. V závěru jsou shrnuty poznatky, ke kterým jsem při zpracování zvoleného tématu dospěla, včetně zhodnocení stávající právní úpravy institutu obchodního zastoupení v občanském zákoníku a návrhů dílčích změn v předmětné úpravě.

Klíčová slova

Obchodní zástupce

Obchodní zastoupení

Smlouva o obchodním zastoupení

Výhradní obchodní zastoupení

Nevýhradní obchodní zastoupení