



číslo ve spisu:

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

KATOLICKÁ TEOLOGICKÁ FAKULTA

THÁKUROVA 3, 160 00 PRAHA 6

Katedra/Ústav: Katedra pastorálních oborů a právních věd

Posudek oponenta/oponentky na diplomovou práci

jméno oponenta/tky ThLic. Ing. Marie Zimmermannová, Th.D.

Autor/autorka práce: Ing. Jan Kulhánek
Studijní program/obor: Teologie, Katolická teologie
Název práce: Sociální síť jako nástroj evangelizace?
Vedoucí práce: doc. Dr. Ludvík Dřimal, Th.D.
Rozsah práce: 152729

1. Kritické zhodnocení

Kritéria hodnocení	splňuje bez výhrad	splňuje s drobnými připomínkami	splňuje s výhradami	nesplňuje
A. Formální a jazyková kritéria				
Práce odpovídá rozsahovým podmínkám	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce má odpovídající jazykovou úroveň (pravopis, stylistika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální zpracování práce (celková struktura a její logičnost)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dodržení stanovených zásad citačních pravidel; formální jednota poznámkového a kritického aparátu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování příloh	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celková typografická úprava	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Obsahová kritéria				
Práce jasně formuluje své cíle a metodiku jejich				

dosažení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce stanovených cílů dosahuje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce kriticky pracuje s primárními prameny i sekundární literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autorovy/autorčiny soudy a hodnocení jsou argumentačně podloženy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autor/ka umí pracovat s odbornou terminologií a využívá jí	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V práci jsou jasně vyjádřeny dosažené cíle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Celkový přínos práce				
Tuto část je vhodné rozvést v bodě 5.				
	ano		Ne	
Práce je kompilační prací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Práce se zabývá dosud nezpracovaným tématem	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Práce přináší nové poznatky	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Práce navrhuje nové metodické přístupy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Práce má metodologický/teologický přínos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

2. Celkové hodnocení práce

(stručná charakteristika (v případě potřeby je možné užít zvláštní přílohy))

Téma, které si autor vybral, je aktuální. K pozitivním stránkám práce patří: jasná a přehledná struktura, kvalitní zpracování přehledu sociálních sítí využívaných v České republice, přehled a stručná charakteristika dokumentů církve, které se zabývají tematikou hlásání evangelia hromadnými sdělovacími prostředky, ale žádný z nich se nezabývá speciálně sociálními sítěmi.

Z uvedených sociálních sítí se autor věnuje Facebooku zřejmě pro nejvyšší počet jeho uživatelů. Právě Facebook vzhledem k jeho nastavení a charakteru, které autor přibližuje ve své práci poměrně podrobně, není typickým hromadným sdělovacím prostředkem, ale spíše nástrojem k osobní komunikaci mezi skutečnými lidmi, a to ve dvojici, mezi přáteli nebo v zájmové skupině. Toto téma autor příliš nerozvádí. Větší prostor věnuje rizikům sociálních sítí, což ale není bezprostředním předmětem práce.

Kapitola o evangelizaci vychází z dokumentu Evangelii nuntiandi a nezmiňuje nejnovější dokument papeže Františka Evangelii gaudium naléhající na misijní proměnu pastorační činnosti. Představení charakteru a cílů evangelizace je v práci dostačující.

Po teoretické přípravě následuje praktická část, která má naplnit cíle práce formulované v úvodu. Autor zde pěkně v kap. 3.4 a 3.5 nastiňuje možnosti využívání facebooku jako nástroje evangelizace. Avšak k hodnocení si v kap. 3.6 vybral pouze pět farních facebookových profilů, aniž by uvedl, podle jakého klíče byly vybrány. Stanovená kritéria pro hodnocení těchto profilů vycházejí z kritérií pro hodnocení farních internetových stránek. To vedlo k tomu, že se autor v hodnocení postavil k facebookovým prezentacím farností jako k hromadným sdělovacím prostředkům, což považuji za metodologickou chybu, která velmi omezuje možnost posouzení přínosu aktivity na facebooku k evangelizaci. Malou protiváhou k tomuto přístupu je kap. 3.8 o příležitostech jednotlivců k dialogu o víře. Kapitola je však napsána pouze jako parafrázování písemného svědectví dvou žen, jejichž vyjádření je připojeno v příloze práce. Zde by bylo namístě provést dotazníkový průzkum.

Díky zvolenému postupu je závěr práce poněkud stručný a obecně pojatý.

3. Otázky a náměty práce k diskuzi při obhajobě

V představování příležitostí, které k evangelizaci poskytuje Facebook, jste v práci úplně vynechal profily výrazných křesťanských osobností, kteří jej aktivně sami nebo pomocí jiných spravují (např. kardinál Dominik Duka, prof. Jan Sokol, prof. Tomáš Halík aj.). Nenašla jsem zde ani pokus o zhodnocení přínosu otevřených křesťanských skupin nebo kněží - správců farností. Mohl byste uvést, jaký může mít jejich aktivita na Facebooku dopad na poznání křesťanů, církve, křesťanského přístupu ke společenským otázkám apod.?

Doporučení práce k obhajobě

doporučuji

Návrh doporučení k obhajobě: doporučuji, nedoporučuji

Datum: 22. srpna 2015

Podpis: