

Tato práce si klade otázku možnosti využití facebooku v oblasti evangelizace. Facebook představuje jeden z mnoha novodobých moderních nástrojů, s nimiž je dnes konfrontována stále větší část lidské populace. Také křesťan musí nutně zaujmout k těmto nástrojům svůj postoj. Po krátkém historickém exkurzu následuje nástin problematiky sociálních sítí. Ve stručném přehledu se zastavuje u stěžejních církevních dokumentů týkajících se této oblasti. Po té představuje příklady, jak jejich využití může ovlivnit život mnoha lidí. Jednu z inspirací přitom nachází ve světě byznysu, tak jak jej využívá dnešní společnost. Vedle tohoto obrací svou pozornost k bytostnému úkolu křesťanů, jímž je hlásání evangelia. Zároveň si všímá aktivit křesťanů „žijících“ v tomto kybernetickém prostoru. Nepřehlídí ani rizika sociálních sítí, která provázejí úsilí „vyjít“ k lidem do prostoru. V závěru je připojeno krátké osobní svědectví o místě, jež facebook může zaujmout v životě křesťana. Předkládá ke zvážení několik z možných pohledů a zároveň nechává prostor pro vlastní odpověď.