

Univerzita Karlova v Praze
Pedagogická fakulta

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2015

Lyakhova Malika

Univerzita Karlova v Praze
Pedagogická fakulta

**Языковые средства и стратегии в области
электронной коммуникации в Рунете**

Lyakhova Malika

Katedra rusistiky a lingvodidaktiky

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Jakub Konečný

Studijní program: Specializace v pedagogice (B7507)

Studijní obor: Angličtina a ruština se zaměřením na vzdělávání

(7507R036, 7507R060)

2015



UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

PEDAGOGICKÁ FAKULTA

Katedra rusistiky a lingvodidaktiky

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

akademický rok: **2013 / 2014**

Jméno a příjmení: Malika Lyakhova

Studijní program: Specializace v pedagogice (B7507)

Studijní obor: B AJ-RJ (7507R036, 7507R060)

Název tématu práce v českém jazyce: **Jazykové prostředky a strategie v elektronické komunikaci v RUnetu**

Název tématu práce v anglickém jazyce: **Language Tools and Strategies in Electronic Communication in RUNET**

Pokyny pro vypracování:

1. Vyhledat a prostudovat odbornou literaturu a internetové zdroje.
2. Zpracovat základní charakteristiku procesu komunikace s ohledem na její průběh v čase (online a offline).
3. Popsat jazykové prostředky a strategie v elektronické komunikaci.
4. Vybrat příklady získané analýzou internetových zdrojů, tj. chatů a for.
5. Zanalyzovat základní shody a rozdíly offline a online komunikaci.

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Jakub Konečný.

Předpokládaný rozsah bakalářské práce¹: 60 stran

Datum zadání práce: 15.04.2014

Předběžný termín odevzdání práce: 03.12.2015

V Praze dne:

.....

vedoucí katedry

¹ Minimální rozsah bakalářské práce činí standardně 40 normostran (72 000 znaků vč. mezer) vlastního textu.

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma *Языковые средства и стратегии в области электронной коммуникации в Рунете* vypracovala pod vedením vedoucího bakalářské práce samostatně za použití v práci uvedených pramenů a literatury. Dále prohlašuji, že tato bakalářská práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu.

V Praze dne 03.12.2015

.....

podpis

Ráda bych touto cestou vyjádřila poděkování vedoucímu bakalářské práce **Mgr. Jakubu Konečnému** za jeho cenné rady a trpělivost při vedení mé bakalářské práce.

.....

podpis

NÁZEV:

Jazykové prostředky a strategie v elektronické komunikaci v RUnetu

AUTOR:

Lyakhova Malika

KATEDRA:

Katedra rusistiky a lingvodidaktiky

VEDOUCÍ PRÁCE:

Mgr. Jakub Konečný

ABSTRAKT:

Bakalářská práce je věnována problematice komunikace v prostředí ruského internetu (RUNETu). Cílem práce je poskytnout základní popis a porovnání vybraných jazykových prostředků a strategií, jichž uživatelé internetu využívají, a to zejména s ohledem na způsob komunikace (online, offline). V teoretické části práce budou popsány vybrané komunikační prostředky a strategie na chatu a fórech, v praktické části budou představeny příklady získané analýzou internetových zdrojů.

KLÍČOVÁ SLOVA:

elektronická komunikace, internet, chat, fórum, ruský jazyk

TITLE:

Language Tools and Strategies in Electronic Communication in RUNET

AUTHOR:

Lyakhova Malika

DEPARTMENT:

Russian Studies & Language Teaching Methodology Dept.

SUPERVISOR:

Mgr. Jakub Konečný

ABSTRACT:

The thesis is devoted to the problems of communication on the Russian Internet (RuNet). The aim is to provide a basic description and comparison of selected language tools and strategies which the Internet users use, especially with regard to the form of communication (online, offline). In the theoretical part will be described the selected communication tools and strategies on chats and forums, in the practical part will be presented the examples from an analysis of web resources.

KEYWORDS:

electronic communication, internet, chat, forum, Russian language

НАЗВАНИЕ:

Языковые средства и стратегии в области электронной коммуникации в Рунете

АВТОР:

Ляхова Малика

КАФЕДРА:

Кафедра русистики и лингводидактики

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:

Mgr. Jakub Konečný.

АННОТАЦИЯ:

Бакалаврская работа посвящена проблематике коммуникации в области Рунета.

Целью работы является предоставить основное описание и сравнение выбранных языковых средств и стратегий, которые используют пользователи Интернета, особенно с учетом способа коммуникации (онлайн, офлайн). В теоретической части работы будут описаны выбранные средства коммуникации и стратегии в чатах и форумах, в практической части будут представлены примеры, полученные анализом Интернет-ресурсов.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

электронная коммуникация, Интернет, чат, форум, русский язык

Оглавление

Введение	10
1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	12
1.1 Причины популярности виртуального общения	12
1.2 Онлайн-коммуникация.....	14
1.2.1 Чат	14
1.2.2 Социальные сети.....	16
1.3 Офлайн-коммуникация.....	18
1.3.1 Форум	18
1.3.2 Электронная почта	19
1.3.3 Гостевая книга	19
1.3.4 Блоги	19
1.3.5 Твиттер	20
1.4 Языковые средства и речевые стратегии в Интернет-коммуникации	22
1.4.1 Прописные и строчные буквы.....	23
1.4.2 Пунктуация.....	24
1.4.3 Смайлы	25
1.4.4 Транслит	26
1.4.5 Олбанский язык или язык «падонков».....	27
1.4.6 Троллинг.....	29
1.5 Сетевой этикет/нетикет.....	29
2 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	32
2.1 Олбанский язык	32
2.2 Граммар-наци.....	33
2.3 Хэштеги	35
2.4 Орфография и пунктуация.....	38
2.5 Приветствие	40
2.6 Сходства и различия онлайн- и офлайн-коммуникации.....	41
2.7 Креатифф.....	45
Заключение.....	48
Резюме	50
Список использованной литературы	52

Введение

«Создать язык невозможно, ибо его творит народ; филологи только открывают его законы и приводят в систему, а писатели только творят на нем сообразно с сими законами»

В. Белинский

Данная работа посвящена проблематике коммуникации в области Рунета, в частности подробному описанию языковых средств и речевых стратегий, используемых при виртуальном общении. Благодаря сбору и классификации языкового материала на основе Интернет-источников мы попытались продемонстрировать сходство и различие онлайн- и офлайн-коммуникации, а также проследить характерные черты устной и письменной речи в виртуальном дискурсе.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем фактом, что вместе со стремительным развитием компьютерных информационных технологий и «компьютеризацией» общества в целях адаптации бурно развивается и сам язык, главный передатчик идей и эмоций. С каждым годом число пользователей Интернета растет, тем самым реальное общение уступает место виртуальному. Инновации в стилистической окраске, лексической форме и синтаксическом значении являются неотъемлемой частью продолжительной эволюции языка.

Ко второй половине девяностых годов определились три основных аспекта интереса лингвистов к общению людей с помощью компьютера²:

- 1) язык виртуальной коммуникации и взаимодействие вербальных и невербальных знаков в нем;
- 2) коммуникативные особенности виртуальной среды общения (анонимность, возможность перенесения в виртуальную среду коммуникативных навыков, правил, приемов реального общения и т.п.);
- 3) феномен образования и функционирования коммуникативных сообществ в киберпространстве.

Помимо прочего, данная работа может быть полезна иностранцам, которые изучают русский язык и культуру и приобщаются к общению в Рунете. В силу своей новизны, исследование данной темы поможет носителям языка лучше понять

²БАОЯНЬ, У. *Коммуникативные стратегии и тактики и языковые средства их реализации в русскоязычной неформальной межличностной дискуссии (на материале Интернет-дневников)* [online]. Москва, 2008 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.dissercat.com/content/kommunikativnye-strategii-i-taktiki-i-yazykovye-sredstva-ikh-realizatsii-v-russkoyazychnoi-n>>.

лингвистическую, психологическую и социологическую сторону языка, используемый в контексте виртуального коммуникативного пространства.

Цель работы: определить и расписать разновидности речи, функционирующей на просторах Рунета; выявить роль языковой личности в виртуальном общении; предоставить описание и анализ выбранных языковых средств и речевых стратегий, которые используют пользователи Интернета с учетом способа коммуникации (онлайн, офлайн); провести глубокий анализ и сравнение офлайн- и онлайн-общения.

Материалы и методы: сбор теоретических материалов по представленной проблеме в количестве, достаточном для проведения последующего лингвистического анализа; предоставление конкретных примеров по данной теме в практической части.

В теоретической части будет предоставлена основная характеристика онлайн- и офлайн-общения в Рунете, будут подробно описаны выбранные средства коммуникации и стратегии в виртуальном дискурсе, выявлены особенности структуры и специфики виртуальной языковой личности, определены причины популярности Интернет-общения, описаны системы норм поведения и этики на просторах киберпространства, будет рассмотрена карнавализация языка, которая задает характер поведения коммуникантов.

В практической части будут представлены примеры, полученные анализом актуальных Интернет-ресурсов, таких как чаты, форумы, блоги, социальные страницы и т.п. Данные примеры дадут возможность подробнее проследить разницу и сходство в использовании одних и тех же речевых стратегий в онлайн- и офлайн-общении. Сопоставление речевого этикета виртуального и реального общения нам позволит проследить. Помимо этого сбор и анализ Сопоставить речевой этикет с речевым этикетом русского реального общения для определения степени влияния Интернет-среды на коммуникативную манеру говорящих.

В заключении будут представлены итоги проведенного исследования по данной тематике и сформированы окончательные выводы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Причины популярности виртуального общения

С популяризацией Интернета зависимость человека от Всемирной паутины в последнее время становится делом привычным. Общение в Интернете уже давно вошло в ежедневный обиход и обосновалось в одном ряду с устной и письменной речью. В наш кибервек для этого даже появился специальный термин - «квазиобщение», т.е. мнимое общение, воображаемое, кажущееся. Приставка «квази» (от лат. *quasi*) употребляется перед словом для выражения сомнительности, мнимости обозначаемого явления³. Если поначалу из-за непростого интерфейса и ограниченности в выборе сайтов для посещения Интернет пользовался большей популярностью у младшего поколения, нежели у старшего, отчего последние постоянно упрекали молодежь в предпочтении виртуального общения вместо реального, то сейчас уже в социальных сетях встречаются люди всех возрастов — каждый находит в них что-то свое.

Существует несколько причин, из-за которых виртуальное общение становится год от года популярней⁴:

1. **Безграничность общения.** Благодаря отсутствию временных и пространственных ограничений можно не только поддерживать связь с одноклассниками, однокурсниками, друзьями и родственниками, которые находятся далеко, но и находить новые знакомства. Интернет, являющийся современной платформой для общения, можно сравнить с карнавальной площадью, на которой создается особая система поведения - «идеально-реальный тип общения между людьми, невозможный в обычной жизни», «вольный фамильярно-площадной контакт между людьми, не знающий никаких дистанций между ними»⁵. Согласно М. Бахтину, автору нескольких лингвистических работ, посвященных общетеоретическим вопросам, стилистике и теории речевых жанров, карнавал как наиболее яркая обрядово-зрелищная форма - это «вторая жизнь народа, организованная на начале

³ СЛАСТЕНИНА., В. А. *Социальная психология: Учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений*. Москва: Издательский центр «Академия», 2000, с. 99. ISBN ISBN 5-7695-0617-2.

⁴ Причины популярности социальных сетей. *Капитанский блог* [online]. Москва: Pirates-Life.Ru, 2014-01-05 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z <http://pirates-life.ru/blog/prichiny_populjarnosti_socialnykh_setej/2014-01-05-1304>.

⁵ БАХТИН, М.М. *Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса*. 2-е издание. Москва: Художественная литература, 1990, с. 16-21. ISBN 5-280-00710-2.

смеха», «временный выход за пределы обычного (официального) строя жизни», «пародия» на него, «мир наизнанку»⁶.

2. **Анонимность коммуникации.** Все сервисы Интернет-общения предоставляют возможность анонимного участия, что позволяет общаться под именем вымышленного персонажа. Благодаря стилю употребления языка, который соединяет социально-поведенческий контекст с речевым, можно составить представление о личности в Интернете. Языковая личность как объект лингвистического изучения позволяет на систематической основе рассматривать как взаимодействуют все четыре фундаментальных языковых свойства: исторически обусловленный характер развития, психическая природа, системно-структурные основы его устройства, социально обусловленный характер возникновения и употребления⁷. Тем не менее виртуальная языковая личность постоянно экспериментирует в области поведения, играет со своей идентичностью, сохраняя свободу выбора и открытость новому опыту⁸. Учитывая тот факт, что никто не может проследить источник, эта особенность Интернет-коммуникации делает общение практически неконтролируемым и ненаказуемым, так как не всегда возможно установить какие-либо данные того, кто должен нести ответственность.
3. **Чувство одиночества.** Начало компьютерной зависимости чаще всего проявляется в школьные годы и развивается на первых курсах вуза, когда особенно необходима самостоятельность в принятии решений и стрессоустойчивость. Недостаток взаимопонимания и внимания со стороны родителей и близких людей, а также связанная с этим постоянная эмоциональная напряженность и тревога ведут к тому, что молодежь пытается уйти от реальности, проводя время в Интернете.
4. **Группы по интересам.** Многочисленные объединения в социальных сетях помогают Интернет-пользователям искать единомышленников, интересующую их информацию, а также обмениваться опытом и навыками. Это очень удобно, когда в реальной жизни в той или иной области найти

⁶ БАХТИН, М.М. *Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса*. 2-е издание. Москва: Художественная литература, 1990, s. 16-21. ISBN 5-280-00710-2.

⁷ КАРАУЛОВ, Ю.Н. *Русский язык и языковая личность*. 7-е издание. Москва: Издательство ЛКИ, 2010, s. 15. ISBN 978-5-382-01071-7.

⁸ ЛУТОВИНОВА, О.В. *Языковая личность в виртуальном дискурсе* [online]. Волгоград, 2013, [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <http://vgpu.org/sites/default/files/disfiles/avtoreferat_lutovinovoy_o.v.pdf>.

единомышленников сложно. Для пользования социальными сетями не нужны какие-то особые навыки. Если же вопросы все-таки возникают, то всегда помогут тематические форумы, служба поддержки или специализированные сайты. Но обычно интерфейс порталов максимально понятен, поэтому разбираться в нем долго не приходится.

5. **Свобода слова.** Язык общения в Интернете регламентируется только правилами модерирования сервиса, которые в основном сводятся к запрету на использование нецензурных слов и контекста, регулируемого законодательством. В остальном, пользователю предоставляется полная свобода. Поэтому писать с грамматическими ошибками (нарочито или случайно) не возбраняется.

Учитывая временные рамки при отправке сообщения, виртуальное общение можно разделить на два вида: онлайн- и офлайн.

1.2 Онлайн-коммуникация

Онлайн-коммуникация (или общение в режиме онлайн) – вид виртуального общения в сети Интернет в режиме реального времени. В отличие от офлайн-коммуникации в данном виде общения обмен сообщениями происходит мгновенно и только между теми его участниками, кто находится онлайн, т.е. в настоящий момент в сети. Один из способов общения онлайн являются чаты, а также социальные сети.

1.2.1 Чат

Слово «чат» происходит от английского слова *chatter* - болтать. Интерес к чатам начал проявляться в конце XX - начале XXI века, когда программисты стали развивать Интернет не только в информационном направлении, но и коммуникационном. Первоначально в качестве программной оболочки веб-чаты использовали IRC-протокол, HTTP и HTML⁹.

Чаты делятся на следующие виды:

- Веб-чаты;
- Программы мгновенного обмена сообщениями;
- Видеочаты;
- Аудиочаты;
- Телечаты.

⁹ История сервисов онлайн-общения. *Migom.by* [online]. Минск: ООО «Альметра», 2013-03-26 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <http://www.migom.by/news/istoriya_servisov_onlayn_obshcheniya>.

Опираясь на количество участников, чаты бывают в виде диалога и полилога, так называемые «групповые чаты». Нежелательных участников можно отправлять в «черный список», т.е. отказать в привилегии общаться с другими пользователями в конкретном чате. Зачастую это возникает вследствие неоднократного нарушения правил чата, неподобающего поведения одного из участников чата: оскорбления других пользователей, использования нецензурных слов, рассылка спама и пр. Несмотря на то, что под словом «чат» зачастую понимается групповое общение, тем не менее очень популярно общение «тет-а-тет» посредством таких программ мгновенного обмена сообщениями, как ICQ, WhatsApp, Google Talk, SMS, Facebook Messenger и др. В отличие от общих чатов администратор данного сетевого портала не модерирует общение участников, вся переписка является приватной.

Программы мгновенного обмена сообщениями позволяют отправлять не только текстовые сообщения, но и звуковые сигналы, изображения, видео, а также производить такие действия, как совместное рисование, игры и т.п.

Благодаря стремительному развитию Интернета и открытию новых технологических возможностей, помимо текстовых чатов стали доступными видео- и голосовые чаты. Видеочаты осуществляются зачастую благодаря таким бесплатным программам, как Skype и Oovoо, где можно параллельно с текстом отправлять короткие видеосообщения. Правда, для этого способа общения нужно предварительно добавить собеседника «в друзья». Если же у пользователя мало информации в бланке «О себе», его могут не только удалить из контактов, но и заблокировать без возможности повторной отправки заявки. Аудиосообщения получили широкое применение в сфере компьютерных игр, где система TeamSpeak позволяет общаться членам команды, не отвлекаясь от управления игрой. С популярностью смартфонов в таких приложениях для общения, как WhatsApp и Viber, также появилась функция отправки голосовых сообщений, так как написание текста на сенсорном экране не всегда является удобным.

В настоящее время место чатов занимают социальные сети, которые имеют обширный функционал, включающий не только возможность переписываться с собеседником онлайн и офлайн, но и просматривать всю необходимую информацию о данной персоне.

Телечаты используются на развлекательных телеканалах с целью знакомства или поздравления с праздниками. Сообщения передаются путем отправки SMS с мобильного телефона.

Также существуют анонимные чаты, в которых пользователи не обязаны заполнять бланки с информацией о себе и в праве без стеснения общаться на любые темы инкогнито. На таких чат-сервисах, как Omeggle и ChatRoulette, помимо анонимного чата с рандомными пользователями можно включить опцию видеобщения.

1.2.2 Социальные сети

Если за рубежом социальные сети появились еще в 2004 году¹⁰, то на российских просторах Интернета социальные сети начали набирать популярность только со второй половины 2010-х годов, когда были открыты такие российские сайты, как Одноклассники, Мой Мир и ВКонтакте. В отличие от форумов и чатов, где виден лишь ник (псевдоним) пользователя, в социальных сетях уже можно увидеть подлинное имя и анкету. Все переписки между пользователями являются приватными и не могут быть доступны другим пользователям, если только их намеренно не добавляют в список участников беседы.

ВКонтакте

Данный сетевой портал зачастую считают копией американского сайта Facebook, так как он повторяет весь функционал и внешнюю оболочку последнего. Интерфейс «ВКонтакте» доступен более чем на 70 языках, однако большую часть аудитории составляют русскоговорящие пользователи.

«ВКонтакте» изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, однако со временем возрастные и географические рамки аудитории стали расширяться¹¹. На данный момент сайт «ВКонтакте» посещают около 75 миллионов человек день¹².

Социальная сеть «ВКонтакте» позволяет не только отправлять личные сообщения, обмениваться фотографиями, устанавливать статус и связь с друзьями, но и хранить личные видеозаписи и документы. Социальные страницы помимо функции чата так же имеют функции форума, например, можно оставлять комментарии к интересующей записи, составлять опросы у себя на странице. Российский аналог отличается от американского также тем, что помимо текстовых сообщений, можно отправлять собеседнику видеозаписи, аудиозаписи и виртуальные

¹⁰ Социальные сети сегодня: обзор и классификации. *Студопедия.Орг* [online]. Харьков, 2014-11-04 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://studopedia.org/pravo.php?n=3&id=143184>>.

¹¹ В Контакте миллион участников. *ВКонтакте* [online]. Москва: Mail.Ru Group, 2007-07-16 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.vk.com/blog?nid=54>>

¹² Основные показатели посещаемости сайта Vk.com. *LiveInternet* [online]. Москва: Клименко и Ко, 2006, 2015-12-03 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.liveinternet.ru/stat/vkontakte.ru>>

подарки. Фейсбук в свою очередь имеет функцию видеозвонков, которая отсутствует на сайте «ВКонтакте».

Для различных платформ также существуют мобильные приложения данной социальной сети для того, чтобы пользователи всегда могли быть онлайн.

Facebook

Являясь на данный момент одним из самых посещаемых сайтов мира, изначально данная социальная сеть предназначалась только для студентов Гарвардского университета, а также других университетов Бостона. Сейчас сайт доступен для всех Интернет-пользователей, имеющих адрес электронной почты. К 2015 году Фейсбук уже насчитывает миллиардную аудиторию.

Одним из главных открытий данной социальной сети стало появление кнопки «Like» – «Мне нравится». Данное нововведение используется для выражения одобрения пользователей к тому или иному контенту. Помимо этого кнопка «Мне нравится» позволяет поделиться ссылкой на понравившуюся страницу в социальной сети/блоге и т. п.¹³ (ВКонтакте данная опция называется «репостить», от англ. *post* – «вывешивать»). От этого понятия в Рунете появился глагол «лайкать». В социальной сети «Одноклассников» аналогичная функция получила название «Класс».

Одноклассники

Изначально данная социальная сеть предназначалась для поиска однокурсников и одноклассников, но со временем ее аудитория значительно расширилась. В отличие от Фейсбука и ВКонтакте, какое-то время сайт «Одноклассники» имел платную регистрацию, однако вскоре от этого отказался, вследствие уменьшения аудитории.

Данный портал имеет большую популярность у старшего поколения, так как позволяет найти своих утерянных одноклассников и друзей детства благодаря поиску по учебному заведению.

Также существуют профессиональные социальные сети, которые создаются для общения на профессиональные темы, обмена опытом и информацией, поиска и предложения вакансий, развития деловых связей. Примеры: LinkedIn, Мой Круг, Профессионалы.ру¹⁴.

¹³ Ключевые социальные сети: «Фейсбук», «Твиттер», «Ютуб»: обзор доступных инструментов для продвижения СМИ. *Студопедия.Орг* [online]. Харьков, 2014-11-04 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://studopedia.org/3-143185.html>>.

¹⁴ Социальные сети сегодня: обзор и классификации. *Студопедия.Орг* [online]. Харьков, 2014-11-04 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://studopedia.org/pravo.php?n=3&id=143184>>.

1.3 Офлайн-коммуникация.

Вторым видом коммуникации в Интернете является общение в режиме офлайн, т.е. в отложенном времени. Офлайн отличается от онлайн тем, что сообщения прочитываются не в тот момент, когда они были посланы, а лишь тогда, когда адресат заходит в Интернет. К данному виду относятся форумы, электронная почта, гостевая книга, блог и Твиттер. Также такой вид общения несет относительно официальный характер.

1.3.1 Форум

Форум – это Интернет-портал для публичного общения, в частности обсуждения какой-то определенной темы, как в клубе по интересам. На форумах можно задавать вопросы на интересующую тему, получать ответ, подсказки и советы; морально поддерживать других «форумчан». Когда пользователи отвечают в форуме на чье-то сообщение, их ответ привязывается к исходному сообщению. Последовательность таких ответов, ответов на ответы и т.д. и создает темы сообщений. Также благодаря режиму офлайн не нужно торопиться, задавая свой вопрос или отвечая кому-либо. Поэтому для решения серьезных вопросов и задач больше подходит форум, нежели чат. Еще одно отличие заключается в том, что сообщения в форуме могут храниться неограниченно долго, и ответ в форуме могут дать не в тот же день, когда появился вопрос.

Администратор форума следит, чтобы дискуссия соответствовала заданной теме и установленным им же правилам поведения, и при необходимости отправляет участников в «бан» (от англ. *ban* — «запрещать») - программный запрет на пользование определенным Интернет-ресурсом. Если вовремя не уследить за порядком на форуме, может возникнуть такое явление, как «флуд» (от неверно произносимого англ. *flood* – «поток») — не тематические сообщения в Интернет-форумах и чатах, зачастую занимающие большие объемы. Нецензурная лексика так же контролируется модераторами и своевременно удаляется. Чтобы этого избежать, пользователям приходится прибегнуть к некоторым хитрым уловкам¹⁵. Если за прямое использование мата в общении в Интернете пользователя могут забанить (от слова «бан») и удалить из переписки, то использование видеоизмененной, но тем не менее легко распознаваемой лексики, никак не наказывается.

¹⁵ В качестве примера можно привести замену некоторых букв в слове на другие буквы и символы, сокращение фраз, а также использование звездочек вместо пропущенных частей слов и т.п.: «куй» вместо «х*й», «куя-се» – «ни х*я себе», «нах!» – «на х*й!», «3.14 здец» – «пи**ец» и др.

1.3.2 Электронная почта

В отличие от форумов, информация, передаваемая в электронном письме, видна только адресату и адресанту. По своей структуре электронное письмо отличается от бумажного тем, что помимо тела содержит еще и тему, в которой одним-двумя словами можно изложить содержание письма. По электронной почте можно передавать самый большой объем информации, к письмам можно прикреплять файлы.

Если же в социальных сетях можно настроить приватность, чтобы получать сообщения от определенного круга людей, то от получения «спама» (массовой рекламной и вирусной рассылки) никто не застрахован.

1.3.3 Гостевая книга

Гостевая книга позволяет посетителям высказать свое мнение о посещенном сайте и послать его авторам. При этом написание заметки не требует регистрации, поэтому пользователь по желанию может оставаться анонимным. Однако из-за мгновенной публикации на сайте модератор должен постоянно следить, чтобы не было негативных отзывов, содержащих нецензурные слова.

1.3.4 Блоги

В последнее время огромную популярность набирают блоги – Интернет-дневники, основное содержимое которых — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или видеозаписи. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, упорядоченные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Отличия блога от традиционного дневника обуславливаются средой: блоги чаще всего открыты для читательской аудитории и предполагают сторонних читателей, которые могут в комментариях вступить в публичную полемику с автором. Самой известной блог-платформой в мире является сайт «LiveJournal». В «Живом Журнале» более 50 миллионов блогов по таким темам, как политика, развлечения, мода, литература и дизайн¹⁶. На данный момент более 50 % посещений ресурса приходится на пользователей из России¹⁷.

¹⁶ О Живом Журнале. *LiveJournal* [online]. Москва: Рамблер-Афиша-СУП, 2006 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.livejournal.com/about>>.

¹⁷ Alexa Traffic Ranks. *Alexa* [online]. Alexa Internet, Inc., 2015-12-01 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.alexa.com/siteinfo/livejournal.com>>.

1.3.5 Твиттер

Во второй половине 2000-х годов особую популярность приобрела созданная в 2006 году социальная сеть под названием «Твиттер», служащая для публичного обмена короткими сообщениями (до 140 символов) при помощи веб-интерфейса, SMS, средств мгновенного обмена сообщениями или сторонних программ-клиентов для пользователей Интернета любого возраста. Согласно Е. Горошко, «Твиттер (от англ. *twit* – «щебетать») – это не традиционный блог в чистом виде, как, например, «Живой Журнал», а, скорее, средство оперативного общения, гибридная форма, которая соединила в себе свойства нескольких Интернет-сервисов: службы мгновенных сообщений, блога, электронной почты и социальной сети»¹⁸. Благодаря данному portalу система хэштегов начала распространяться в виртуальной среде¹⁹. Эта система комментирования появилась на таких социальных страницах, как Facebook, ВКонтакте, Instagram, Google+ и др.

Хэштег (от англ. *hashtag* – «распределительная метка») — это слово или фраза, которым предшествует символ. Пользователи могут объединять группу сообщений по теме или типу с использованием хэштегов — слов или фраз, начинающихся с «#». Например: #twitter. Хэштег в Twitter выполняет роль идентификационного ярлыка темы для обсуждения. Короткие сообщения в микроблогах социальных сетей могут быть помечены хэштегами, включая в себя как одно, так и более объединенных слов. Хэштеги дают возможность группировать подобные сообщения, таким образом можно найти хэштег и получить набор сообщений, которые его содержат.

Так как в хэштегах отсутствуют пробелы между словами и все пишется слитно, при использовании двух и более слов практикуется написание первой буквы каждого слова заглавной для удобного чтения текста, например, #СамаяИнтереснаяКнига.

В связи с интерфейсом сервиса традиционное обращение в микроблоге выглядит следующим образом: «@Никнейм текст, с которым обращаются». Поскольку часть сообщения «@Никнейм» определяется автоматически, запятая

¹⁸ ГОРОШКО, Е.И. «Чирикающий» жанр 2.0 Твиттер или что нового появилось в виртуальном жанроведении. *Вестник Тверского государственного университета: Серия: Филология (1)* [online], s. 11-21. Тверь, 2011 [cit. 2015-12-03]. ISSN 1994-3725. Dostupné z: <<http://www.textology.ru/article.aspx?aId=225>>.

¹⁹ АТЯГИНА, А.П. Языковая компрессия в Twitter. *Медиаскоп* [online], 2012(3) [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.mediascope.ru/node/1136>>.

после него не ставится – а потому постепенно запятая после обращения к собеседнику и вовсе исчезает из синтаксиса русскоязычного Твиттера²⁰.

²⁰ АТЯГИНА, А.П. Твиттер как новая дискурсивная практика в сети Интернет. *Вестник Омского университета* [online], 2012(4), s. 203-208 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.mediascope.ru/node/1136>>.

1.4 Языковые средства и речевые стратегии в Интернет-коммуникации

В текстах Интернет-форумов представлены языковые средства двух основных функционально-стилевых сфер литературного языка – разговорной и книжной. Сочетание таких компонентов коммуникативной ситуации в Интернет-форуме, как неофициальность и личностно ориентированный характер общения, с одной стороны, и письменная форма речи – с другой, создает благоприятные условия для их совмещения в пределах текста, зачастую на небольших его участках – в словосочетании, в предложении²¹.

По отношению к правописанию по степени приверженности литературной норме, прежде всего орфографической, коммуникантов в Интернете можно разделить на четыре типа²²:

1. Говорящие, не приемлющие ненормативных написаний и/или грубой жаргонной лексики. Такими пользователями движет глубокая любовь к своему языку, чувство «amor linguae», которое является неотъемлемым свойством языковой личности, одной из обязательных ее характеристик²³. Наиболее радикальные борцы за грамотность языка — это люди, которые, пренебрегая интересами коммуникации, обсуждают не заявленную тему, а ошибки в письменной речи собеседника. Для них характерно прежде всего желание исправлять речь собеседника, а не разговаривать с ним. Именно таких людей и стали называть по-английски *grammar nazi* — «грамматический нацист». Позднее это название было заимствовано русским языком и теперь записывается либо латиницей, либо русскими буквами как «граммар-наци»²⁴.
2. Говорящие, для которых орфографическая и пунктуационная неграмотность и/или лексическая жаргонизация являются неотъемлемой частью

²¹ КУЗНЕЦОВА, Н.В. *Структура и стилистика языковых средств в текстах интернет-форумов* [online]. Тюмень, 2008 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://mail2.tmnlib.ru/jirbis/files/upload/abstract/10.02.01/1702.pdf>>.

²² БАОЯНЬ, У. *Коммуникативные стратегии и тактики и языковые средства их реализации в русскоязычной неформальной межличностной дискуссии (на материале Интернет-дневников)* [online]. Москва, 2008 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.dissercat.com/content/kommunikativnye-strategii-i-taktiki-i-yazykovye-sredstva-ikh-realizatsii-v-russkoyazychnoi-p>>.

²³ КАРАУЛОВ, Ю.Н. *Русский язык и языковая личность*. 7-е издание. Москва: Издательство ЛКИ, 2010, s. 260. ISBN 978-5-382-01071-7.

²⁴ КРОНГАУЗ, М.А. *Самоучитель албанского*. Москва: Издательство АСТ, 2013, s. 64 ISBN 978-5-17-077807-2.

языковой/коммуникативной компетенции личности («естественные носители» неграмотности, люди, не умеющие писать правильно).

3. Говорящие, допускающие написание отдельных орфографических и пунктуационных случайных опечаток и умышленных ошибок (тока – только, че – что, вишь – видишь) из-за невнимательности в режиме нехватки времени и при одновременном общении с несколькими собеседниками. Такие отступления от нормативной орфографии сводятся к подтверждению близости неформальности Интернет-коммуникации к устной разговорной речи, причем между устностью и разговорностью четкого разграничения не проводится.
4. Говорящие, применяющие ненормативные написания и/или жаргонную лексику для решения конкретных коммуникативных задач и создания требуемого им эффекта. Они также используют утрированную неграмотность в качестве речевой маски – основного средства создания своего виртуального образа. Стилизации под патологическую неграмотность – одна из форм карнавального поведения в Сети²⁵. Такого рода «визитные карточки» продумываются авторами особенно тщательно, налицо претензия на «непростоту» содержания, что говорит о реальном состоянии грамотности пишущего. К данной группе Интернет-пользователей можно отнести поколение «падонков».

К языковым средствам и речевым стратегиям, используемым в Интернет-коммуникации, можно отнести особые правила орфографии и пунктуации, смайлы/эмотиконы, транслитерация, жаргонизмы, типичные исключительно для письменного электронного общения, олбанский язык и др.

1.4.1 Прописные и строчные буквы

На форумах и в электронной почте с целью выделения начала предложений с прописной буквы пишется первое слово после точки, многоточия, вопросительного и восклицательного знаков, заканчивающих предложение. Помимо этого прописной буквой начинаются имена собственные и наименования.

В чатах с целью экономии времени данные правила попросту опускаются. Прописные буквы используются только для придания эмоциональной окраски, подчеркивания важности сообщения. Однако чаще всего это воспринимается как

²⁵ СИДОРОВА, М.Ю. *Интернет-лингвистика: русский язык. Межличностное общение* [online]. Серия «Интернет-лингвистика». Москва: Издательство «1989.py», 2006 [cit. 2015-12-03]. ISBN 5-98789-006-3. Dostupné z: <<http://www.philol.msu.ru/~sidorova/files/blogs.pdf>>.

угроза. Все прописные буквы в чате равносильны крику при беседе с глазу на глаз. На компьютерной клавиатуре за смену регистра букв со строчных на прописные отвечает клавиша Caps Lock.

1.4.2 Пунктуация

Пунктуация служит потребностям письменного общения. Она помогает читающему постичь смысл написанного. Знаки препинания в современной пунктуационной системе русского языка имеют закрепленные за ними функции: они либо отделяют части текста друг от друга, либо выделяют какие-либо отрезки внутри частей²⁶. Однако в области онлайн-коммуникации эти знаки пунктуации получили новое применение. Если в офлайн-коммуникации скобка имеет отделяющую функцию и показывает дополнительную информацию, которую хотел сказать автор, то в онлайн-коммуникации скобкой зачастую заменяет точку в конце предложения, что добавляет фразе некую игривость.

Помимо этого пунктуационные знаки начали приобретать новое эмоциональное содержание. Текстовые сообщения в чатах с точкой в конце в последнее время воспринимаются как фразы, которые были написаны без удовольствия — или даже со скрытой злостью.

Скобки являются одновременно основой и сокращенной версией эмодиконов, поэтому показывают в зависимости от того, открывающая это скобка или закрывающая, соответственно негативное или же позитивное настроение коммуниканта. Данное явление наблюдается лишь на просторах Рунета. На иностранных порталах пользователи предпочитают писать смайлы (от англ. *smile* – «улыбка») полностью.

Многоточие является также распространенным знаком препинания в чате. Данный знак пишут в конце предложения для внесения некой недосказанности, незаконченности или размышления.

Отделяющие знаки препинания в конце предложения зачастую отсутствуют в чатах, нежели на форумах. Данное пренебрежение пунктуационными знаками объясняется тем, что собеседник спешит ответить на сообщение как можно скорее. В офлайн-коммуникации пользователь перед отправкой тщательно проверяет всю правильность написанного текста, иногда даже с помощью поискового сервиса Google и онлайн-словаря.

²⁶ ВАЛГИНА, Н.С. *Синтаксис современного русского языка: Учебник*. Москва: Издательство «Агар», 2000. ISBN 5-89218-113-8.

Написание текста с большим количеством восклицательных знаков интерпретируется как громкий крик, раздраженность, а так же как попытка привлечения внимания.

1.4.3 Смайлы

Помимо одиночного использования, знаки препинания могут объединяться в эмотиконы. Современное общение в онлайн-среде сложно представить без эмотиконов, которые широко употребляют пользователи Интернета разных возрастных и социальных групп. Особенность классических смайликов – в горизонтальном расположении вертикальных зон лица и тела. Эмотикон (смайл или смайлик) представляет собой пиктограмму, составленную из типографских знаков и используемую для выражения эмоции, действия или персонажей. Особое распространение эмотиконы получили в Интернете и SMS-сообщениях.

19 сентября 1982 года на одной из электронных досок объявлений (BBS)²⁷ в университете Карнеги-Меллон в Питсбурге специалист в области компьютерных наук Скотт Эллиотт Фалман (*Scott Elliott Fahlman*) поместил следующий текст:

«Предлагаю следующую последовательность знаков для обозначения шуток:

: -)

Читать следует наклонив голову набок. На самом деле, учитывая нынешние тенденции, экономнее было бы отмечать сообщения, которые НЕ ЯВЛЯЮТСЯ шутками. Для этого используйте

: -(»

Почти все эмотиконы, используемые в современном Рунете, были заимствованы из англоязычного Интернета. Однако их употребление в Рунете имеет свои особенности, связанные, как правило, с различиями в кодировке, алфавите и раскладке клавиатуры.

Так, эмотиконы, в состав которых входят знаки < и > (например, :-> или >:-)), не слишком распространены в Рунете из-за различий в раскладке клавиатуры. То же можно сказать про эмотиконы : -] и : - { }, имеющие в своем составе знаки, для набора которых необходимо переключать язык ввода. Популярный за рубежом смайл XD в Рунете получил кириллический эквивалент XD.

²⁷ Original Bboard Thread in which :-) was proposed. *Carnegie Mellon University* [online]. Pittsburgh, 2002 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.cs.cmu.edu/~sef/Orig-Smilely.htm>>.

Опираясь на данные различных исследователей данной сферы языка²⁸, можно выделить следующие функции эмотиконов:

1. Экспрессивная: отображение эмоционального контекста высказывания:

A: А я себя чувствую бюрократом из старой советской комедии)))

B: :)))))))))) мне кажется, если ты ему не ответишь в той же форме... он навсегда разочаруется) (скобочки указывают на шуточный характер переписки);

2. Интерпретативная: пояснение или усиление иллокутивной силы высказывания:

• *DD как можно быть такой неромантичной :P* (указание на ироническую тональность высказывания);

• *Так грустно :(* (усиление выражаемой вербально эмоции);

3. Структурная: использование в качестве самостоятельной реплики в ходе обмена высказываниями:

A: Кажется, я влюбилась...

B: O_O

4. Фатическая: поддержание контакта:

A: Ну простите...

B: ;-)

5. Этикетная: употребление в ситуациях, предписанных «нетикетом» (неписаными правилами поведения в Интернете);

• *Добрый вечер)*

• *Happy birthday Anna :)*

6. Смягчающая: смягчение или нейтрализация резкости высказывания:

• *эх. тухло=)*

7. Пунктуационная: указание на конец предложения (парцелляция).

• *Ладно, спокойной, наверно, ночи. Постараюсь сейчас пораньше лечь, чтобы завтра пораньше встать) Всего доброго :3*

1.4.4 Транслит

В дискуссионных сообществах и форумах русского Интернета можно встретить явление транслита, что означает передачу текста с помощью чужого

²⁸ ГОРОХОВА, Л.А., ГОРОХОВА, А.В. Эволюция смайла: от эмотикона к знаку препинания. *Издания ПГЛУ: Университетские чтения* [online]. 2013(5): s. 2-4 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <http://pglu.ru/editions/un_reading/detail.php?SECTION_ID=400&ELEMENT_ID=5943>

НАШХОЕВА, М.Р. *Особенности пунктуации в сетевых текстах форумов и блогов (на материале английского языка)*[online]. Москва, 2012 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.dissercat.com/content/osobennosti-punktuatsii-v-setevykh-tekstakh-forumov-i-blogov>>.

алфавита. Транслит был широко распространен в конце 90-х гг. в Интернете из-за отсутствия возможности написания сообщений кириллицей. Несмотря на то, что эта проблема уже утратила свою актуальность, тем не менее многие пользователи Интернета продолжают целенаправленно писать для разнообразия некоторые русские слова и фразы латиницей и соответственно английские – кириллицей. Приведем примеры²⁹:

- 1) *Сдадим экзамены – устроим party* (использование единичного слова в предложении);
- 2) *Privet, kak dela?* (передача русских слов латиницей целиком);
- 3) *P.s.—> З.ы.* (ошибка, связанной с переключением языкового регистра);
- 4) *PARTYзанский десант* (частичное использование латиницы в слове);
- 5) *Вайфай, френд* (передача английских слов кириллицей целиком);
- 6) *преВег ВсеМ, НаМ Ну}I{eН ТраНс^иТ!!!* (написание русских слов латиницей и символами).

1.4.5 Олбанский язык или язык «падонков»

В начале XXI века возник самый популярный и распространенный жаргон в области Рунета – язык «падонков». Появление данного Интернет-сленга произошло благодаря деятельности Дмитрия Соколовского, известного под псевдонимом «Удав», который основал проект udaff.com. На этом сайте он публиковал свои и чужие тексты, в которых превалировал секс, юмор ниже пояса и мат. Тематика этих текстов в какой-то степени может напоминать творчество таких писателей, как Генри Миллер, Чарльз Буковски, Уильям Берроуз и Эдуард Лимонов. Для рассказов был характерен язык «падонкафф» - стиль употребления русского языка с фонетически почти верным, но специально неправильным написанием слов (так называемым эрративом), частым употреблением ненормативной лексики и определенных штампов, характерных для сленгов³⁰.

Суть существования виртуальных «падонков» сводилась к написанию, чтению и обсуждению креативов. Писатель, или «афтар» на жаргоне данного виртуального портала, изливал в Интернете свои мысли на самые разные темы (политические, философские или личные) по принципу «чем грязнее, тем лучше».

²⁹ СЕМЕНОВ, Д.И., ШУШАРИНА, Г.А. Сетевой троллинг как вид коммуникативной деятельности. *Международный журнал экспериментального образования* [online]. Москва, 2011(8): s. 135-136 [cit. 2015-12-03]. ISSN 996-3947. Dostupné z: <<http://cyberleninka.ru/article/n/setevoy-trolling-kak-vid-kommunikativnoy-deyatelnosti>>.

³⁰ КОВПАК, Д.В. *Не на тех напали! или Как бороться с грубостью*. Санкт-Петербург: Издательство Питер, 2012, s. 31 [cit. 2015-12-03]. ISBN 978-5-459-01547-8.

Аудитория после прочтения организовывала публичное обсуждение написанного. Наивысшая оценка звучала как «афтар жжот!», «песши исчо!», «аццкий сотона». Противоположная оценка — «тема не раскрыта», «ниасилил», «аффтар, выпей йаду», «незачОт», «фтопку!»³¹. На просторах Рунета можно до сих пор встретить выражение «Учи олбанский», которое используется в отношении лиц, плохо владеющих упомянутым языком. Тем не менее сленг «падонкафф» способен понимать только человек, хорошо знающий русский язык, и у иностранцев могут возникнуть проблемы при столкновении с данным жаргоном на просторах Рунета.

Что-то подобное можно было наблюдать после показа фильма «Кин-дза-дза» и «Двенадцать стульев» – в памяти всплывают такие фразы, как «Ку» и «Хамите, парниша». «Но вокруг фильмов не было среды, где эти словечки могли крутиться, - комментирует известный филолог Роман Лейбов. - Интернет же все больше превращается в систему личных дневников, которая позволяет вбрасывать в общее пользование маргинальные жаргоны»³².

Главной особенностью стиля «падонкафф» заключается в намеренном нарушении правил орфографии русского языка, но сохранении графических принципов чтения и фонетического правильного написания слов. К этим нормам стиля «падонкафф» можно отнести следующее:

- употребление а вместо безударного о и наоборот (*автор – афтар*);
- взаимозамена безударных и, е и я (*креветка – криветка*);
- цц или ц вместо тс, тьс, дс (*адский – аццкий*);
- жы и шы, чя и ця вместо жи и ши (*животное – жывное*);
- ча и ща, щ вместо сч и наоборот (*еще – исчо*);
- йа, йо, йу вместо начальных я, е, ю (*яд – йад*);
- взаимозамена глухих и звонких на конце слова или перед глухими (*красавчик – красафчег*), также может быть употреблено двойное «фф» (*автор – аффтар*),
- слияние слов воедино без пробела (*ржу не могу - ржунимагу*);
- взаимозамена глухих и звонких не только на конце слова (*давай – дафай*);
- взаимозамена твердых и мягких (*медведь – медвед*).

³¹ У языка есть аффтар. Газета «Забайкальский рабочий» [online]. Чита: ООО «ЧИТА.РУ», 2006-02-26 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://fishki.net/5097-u-jazyka-est-afftar-zabavnaja-statja.htm>>

³² Аффтар "Русского Newsweek": "падонки" из Питера создали новый русский язык. NEWSru.com: Новости России [online], 2005-05-17 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.newsru.com/russia/17may2005/afftor.html>>

1.4.6 Троллинг

Сетевой троллинг (от англ. *trolling* — «ловля рыбы на блесну») – создание заведомо провокационных сообщений с целью вызвать конфликты между участниками сетевого сообщества (=флейм; от англ. *flame* – «огонь»), волну правок (постмодерация сообщений/тем/новостей), а также ввести пользователей в бесполезную конфронтацию (=холиворы; от англ. *hollywar* – «священная война»). Данный феномен зародился в 1990-х годах в Usenet³³.

В Интернет-среде «троллем» называют человека, который размещает грубые или провокационные сообщения в дискуссионных форумах, социальных сетях, мешает обсуждению или оскорбляет его участников.

В качестве примеров деятельности троллей можно привести следующие:

- некропост - новое сообщение в давно забытой теме Интернет-форума, зачастую переносящее топик на первую страницу;
- преднамеренное и/или повторное написание имен пользователей;
- оффтопик сообщения (от англ. *offtopic* – «не по теме») – сообщения, не относящиеся к теме;
- подстрекание, включая комментарии с расистским содержанием;
- просьба о помощи с неправдоподобной или неблагоприятной задачей или проблемой: «Научите меня программировать за вечер»;
- одновременное использование нескольких аккаунтов;
- умышленная игра на чувствах людей в связи с направленностью сетевого сообщества: например, появление на форуме любителей кошек с темой «Десять блюд из кошатины» и др.

1.5 Сетевой этикет/нетикет.

Универсального, единого для всех этикета в современном обществе не существует: каждая социально-демографическая и социально-профессиональная группа вырабатывает, наряду с общепризнанными, собственные правила приличий, которые выступают в качестве неотъемлемого элемента групповой субкультуры.

³³ СЕМЕНОВ, Д.И., ШУШАРИНА, Г.А. Сетевой троллинг как вид коммуникативной деятельности. *Международный журнал экспериментального образования* [online]. Москва, 2011(8): s. 135-136 [cit. 2015-12-03]. ISSN 996-3947. Dostupné z: <<http://cyberleninka.ru/article/n/setevoy-trolling-kak-vid-kommunikativnoy-deyatelnosti>>.

Совокупность подобных норм, сформированных на просторах Интернета, называют сетевым этикетом или нетикетом (от англ. *net* – «сеть» и *etiquette* – «этикет»)³⁴.

В 1994 году в сети Интернет появилась книга *Netiquette*³⁵ в которой были сформулированы десять основных правил поведения в виртуальном пространстве³⁶:

ПРАВИЛО 1: ПОМНИ, ЧТО ГОВОРИШЬ С ЧЕЛОВЕКОМ.

Одно из самых очевидных и все же самое часто нарушаемое правило в сети. Очень многие забывают, что их собеседник — не компьютер, что за буквами на экране прячется живой человек. Подействовать на него можно очень даже реально.

ПРАВИЛО 2: ПРИДЕРЖИВАЙСЯ ТЕХ ЖЕ СТАНДАРТОВ ПОВЕДЕНИЯ, ЧТО И В РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ.

Интернет создает ощущение анонимности. Кажется, что тебе никто ничего не сделает, тем самым появляется заблуждение, что в сети правила поведения не так строги. Необходимо соблюдать этику общения, а также оставаться в рамках закона, как в реальном, так и в виртуальном пространстве. В некоторых сообществах взаимоуважение и этика нарочно игнорируются. Поэтому и выглядят они как помойка.

ПРАВИЛО 3: ПОМНИ, ЧТО НАХОДИШЬСЯ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ.

Если ты ведешь активную сетевую жизнь — посещаешь несколько сообществ и форумов, тебе особенно важно помнить, какого стиля общения придерживаются местные собеседники. В большинстве давно сложившихся сетевых коллективов есть свои писанные или неписанные правила, которыми с удовольствием делятся с новичком. Универсальным является совет — первое время посидеть в уголке, посмотреть и послушать.

ПРАВИЛО 4: УВАЖАЙ ВРЕМЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ДРУГИХ.

Да, ты — пуп Земли. Вот только другие пупы об этом не знают. Готовясь поделиться со всем миром гениальной новостью, подумай, а всем ли именно эта новость важна. И уж если тебе открытым текстом говорят «Отстань!» (или «Мне эта дискуссия совершенно не интересна»), лучше все же отстать. Так же, не следует ожидать мгновенной реакции на сообщения.

ПРАВИЛО 5: СОХРАНЯЙ ЛИЦО.

³⁴ МАЛЬКОВА, Е.Ю. *Этические проблемы виртуальной коммуникации* [online]. Санкт-Петербург, 2004 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.dissercat.com/content/eticheskie-problemy-virtualnoi-kommunikatsii>>

³⁵ SHEA, Virginia. *Netiquette: The Core Rules of Netiquette* [online]. Albion Books, 1994 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.albion.com/netiquette/corerules.html>>.

³⁶ Нетикет — сетевой этикет. *Новичкам.инфо* [online], 2012 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://novichkam.info/uchebnik/bazovyie-znaniya/netiket>>

Репутация в Интернете значит ничуть не меньше, чем в реальной жизни. Конечно, вся аудитория Интернета тебя не узнает, но братья по интересам и сайтам могут знать тебя как человека.

ПРАВИЛО 6: ПОМОГАЙ ДРУГИМ ТАМ, ГДЕ МОЖЕШЬ.

В Интернете появляется только та информация, которая интересна широкому кругу людей, либо хоть немного представляет выгоду автору. Поэтому у людей могут возникнуть вопросы, ответов на которые в Сети нет. В таком случае, вся надежда лишь на добрых людей, которые могут уделить человеку 5 минут, чтобы помочь. Мир становится лучше, когда мы помогаем другим, а мы сами — счастливее.

ПРАВИЛО 7: НЕ ВВЯЗЫВАЙСЯ В КОНФЛИКТЫ.

Человека, давно живущего в сети, как правило, узнаешь не по воспаленным красным глазам и рефлекторному подергиванию пальцев рук, нет. Человек, давно живущий в сети, отличается крепкими нервами. Если ты всерьез думаешь, что какого-нибудь Интернетного аксакала можно удивить лихо закрученным матерным загибом, то подумай еще немного. Желание отличиться выдает в тебе новичка куда вернее, чем ник «я-тут-новенький». К тому же, страстный спор может действительно потрепать новичку нервы, если его спровоцировал.

ПРАВИЛО 8: УВАЖАЙ ПРАВО НА ЧАСТНУЮ ПЕРЕПИСКУ.

Нет, я не думаю, что мои уважаемые читатели лазают по чужим вещам и читают чужие письма. Но это правило можно и нужно толковать более широко. Не распространяй в сети личную информацию других людей — реальные имена, адреса, телефоны, фотографии без их согласия. Никогда.

ПРАВИЛО 9: НЕ ЗЛОУПОТРЕБЛЯЙ СВОИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.

Виртуальное пространство предполагает различный доступ к тем или иным ресурсам, различный уровень знаний в тех или иных вопросах. Обладая преимуществами над другими пользователями, не следует направлять их против людей.

ПРАВИЛО 10: УЧИСЬ ПРОЩАТЬ ДРУГИМ ИХ ОШИБКИ...

...или хотя бы время от времени вспоминай, сколько ошибок сделал ты.

2 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

В практической части будут рассмотрены отдельные примеры с последующим анализом.

2.1 Олбанский язык

На форуме «averia.ws»³⁷ была открыта тема для обсуждения моды на популярный 10 лет назад жаргон падонков:

Vams:

Когда-то, не так давно, было модой писать с ошибками. Так сказать Олбанский язык. По крайней мере, мои знакомые называли это так. И в принципе, было нормой, когда 30 летний мужик, работающий в крупной фирме, умеющий писать такие слова, которые я даже не выговорю, писал в чатике "ну чо, короче я пошол". Это было, некого рода расслабление, что - ли. Но чем дальше этот век - тем все печальнее. "Пошол", "шел", "извени" - уже заполняют интернет//школьные тетради//и смс-ки. Да что уж там, один "пацреот," с нашего форуме - пишет как я в третьем классе. Так вот, а то что-то меня прорвало. Мне просто стало интересно. Это до сих пор "модненько" или просто дети, и прочее поколение настолько отупело.

Lile4ka,

Дети сейчас совсем не тупые, просто мало читают. Отсюда все ошибки. А албанский - это стеб, манера писать "как слышится так и пишется" мне забавно читать иногда)

Forhayley

а я иногда специально делаю ошибки, потому как или просто хочца, или так будет действеннее

Kitty

"Зачем правильно писать? Мы же не на уроке русского языка!" Я не знаю, как раньше дядьки так писали для расслабления. Мне с ошибками такими писать займет в 2 раза больше времени.

CatMatros

Не люблю крайне безграмотных людей. Когда нет ни словарного запаса, ни элементарных знаний орфографии. При приеме на работу всегда проверяю

³⁷ Олбанский? Мода? Глупость? [Averia.ws](http://averia.ws) [online]. 2013-12-17 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://forum.averia.ws/threads/Олбанский-Мода-Глупость.42809>>

орфографию людей которых принимаю к себе в контору. Вообще, жаль что сейчас нет ЛИКБЕЗА. Схватили за жопу, насильно притащили и заставили грызть камень науки. Пока не научится- никуда не выйдет. Через слезы.

Из данных сообщений становится ясно, что мода на жаргон падонков была популярна около 10 лет назад и сейчас редко используется среди молодежи. В свое время данный стиль использовался с целью отдохнуть от работы, которая требовала грамотной орфографии и пунктуации. Также для людей это являлась модной тенденцией, благодаря которой можно было определить, в теме ли человек или нет. На данный момент к популярным стилям Рунета относится сентиментальность (или «мимимишность»). Примеры использования «мимими» и смайлов на форумах³⁸:

étma - 13.12.2012, 15:37

Ахахах)Я рад, что я вдохновитель :3

Alice Carter♥ - 13.12.2012, 15:42

*Какая милая публикация*_* Очень круто!^^*

мяу. - 13.12.2012, 15:52

*5 аватарка такая ми-ми-ми а шестая уже не ми-ми-ми*_* Возьму 5 аватарку и последнюю тоже. А видео смотреть не буду. Мало ли че..*

Riley - 27.04.2013, 14:13

Потрясающе, да да, это точно ми-ми-ми и уня-ня-ня:D

2.2 Граммар-наци

В социальной сети «ВКонтакте» для высмеивания безграмотных пользователей Интернета была создана группа «**Граммар Наци (Grammar Nazi)**», в которой ежедневно выкладываются примеры грубых орфографических ошибок в сети Интернет и за ее пределами. Чаще всего такими участниками движения Граммар Наци движет идея превосходства над другими, однако на примере падонков становится видно, что Интернет служит карнавальным площадкой, на которой коммуниканты нарушают все правила и придумывают новые не из-за собственной неграмотности, а для особой языковой игры. Зачастую Интернет-пользователи, использующие грамотную речь в жизни, могут себе позволить расслабленность в общении в сети.

³⁸ Ми-ми-ми и у-ня-ня-ня или меня вдохновила публикация Ксюши^^. *Севелина.ру* [online]. 2012-12-12 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://sevelina.ru/avatarki/mi-mi-mi-i-u-n-n-n-ili-mn-vdoc>>hnovila-publikazi-ksschi>



Граммар Наци (Grammar Nazi)

Пора обедать.



Alexander Babich

19 Nov at 12:01 pm

Share 1 Like 14



Anthon Sahrahinn

Угощаем горячим чаем

19 Nov at 5:39 pm | Reply

6



Dmitry Kazakov

Щяс, уже бегим! :))

19 Nov at 6:29 pm | Reply

1

Рис 1³⁹. Скриншот записи и комментариев из группы ВКонтакте «Граммар Наци»

В данном примере из вышеупомянутой группы присутствует ироническая реакция на неграмотность автора. Комментаторы усиливают эмоционально-оценочную окраску своей реплики, совершая аналогичную ошибку: *угощЯем* – *чЯем* – *щЯс*.

Помимо пародирования или цитирования, грамматические нацисты для насмешки над автором также используют такие языковые средства, как эмодзи и Интернет-мемы⁴⁰:

³⁹ Скриншот (снимок экрана) записи и комментариев к ней с сайта <<http://vk.com/gramnazi>>.

⁴⁰ Интернет-мем (от англ. Internet meme) — название информации или фразы, как правило остроумной и иронической, спонтанно приобретшей популярность в Интернет-среде посредством распространения всеми возможными способами виртуальной коммуникации: по электронной почте, в мессенджерах, на форумах, в блогах и др.

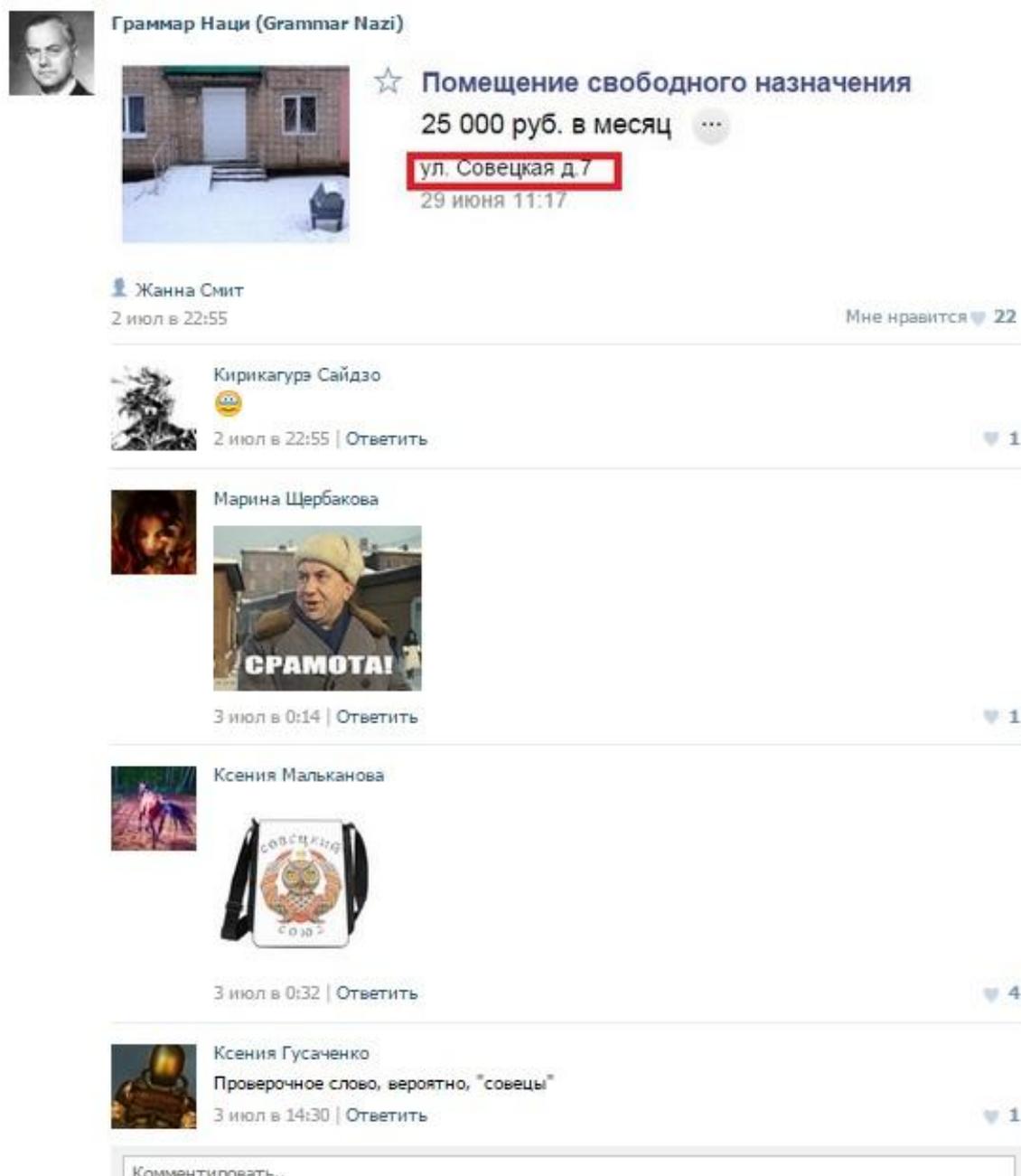


Рис.2⁴¹. Скриншот записи и комментариев из группы ВКонтакте «Граммар Наци»

2.3 Хэштеги

Одной из важных функций хэштегов является компрессия текста. Благодаря хэштегам содержания сообщения удастся максимально сократить, например: «Буду #10dec» (#10dec – хэштег, посвященный всероссийскому митингу «За честные выборы» 10 декабря 2011 г.)⁴².

Сокращения могут использоваться и таким образом, что будут понятны только узкому кругу лиц. Например, сообщение в Твиттере «кста, #зи как там

⁴¹ Скриншот (снимок экрана) записи и комментариев к ней с сайта <<http://vk.com/gramnazi>>.

⁴² АТЯГИНА, А.П. Языковая компрессия в Twitter. *Медиаскоп* [online], 2012(3). 2012-09-17 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.mediascope.ru/node/1136>>.

температура в корпусах и учебках?.. как одеваться?..» адресовано именно тем, кто понимает, что «#зш» означает «Зимняя Школа» – научный лагерь для школьников, организованный Омским государственным университетом имени Ф.М. Достоевского

Данная система также дает возможность сделать сообщение максимально публичным – свойство, делающее Твиттер идеальным сервисом для распространения информации. Это свойство активно используется новостными лентами, например, при указании места, где произошло то или иное событие:

*«Маршрутка врезалась в автобус, есть пострадавшие #nsk #novosibirsk»,
«Цены на бензин будут расти #tomsk».*

Помимо этого хэштеги помогают создать текст монологического характера, в том числе нарратив, если используются одним и тем же автором⁴³:

@slvovich59 #6may #болотноедело 13:17 болотное судилище возобновляется с большим опозданием

@slvovich59 #6may #болотноедело Допрашивается, Наумов Илья Геннадьевич 1986 г.р.

@slvovich59 #6may #болотноедело Скольких граждан он задержал, Наумов не помнит

В данном примере один автор ведет репортаж из зала суда, репортаж носит монологический характер.

В случае использования хэштега в качестве заголовка двумя и более авторами может создаваться либо нарратив с коллективным авторством, либо диалог. При этом в первом случае дополнительно к хэштегу необходимо ввести в текст компоненты семантической связности, а во втором (в случае диалога) — могут появляться также и компоненты синтаксической связности.

@dsboiko #smithforum Наталья Зубаревич "Медленное вползание в кризис российской экономики-такое было впервые"

@osenin В отсутствие бюджетной децентрализации и политических реформ российские регионы обречены на медленное социалистическое гниение. #smithforum

В данном примере два автора рассказывают об одном и том же докладе, который слышат на конференции.

⁴³ ГАЛЯМИНА, Ю.Е. Лингвистический анализ хештегов Твиттера. In: , Коллектив авторов. *Современный русский язык в интернете* [online]. Москва: Издательство «Языки славянской культуры», 2014, s. 13-22 [cit. 2015-12-04]. ISBN 978-5-9551-0722-6. Dostupné z: <http://www.hse.ru/data/2015/05/18/1098489825/ruslanginternet_v5d.pdf>.

Серии твитов могут быть также созданы совершенно независимо друг от друга, связаны исключительно темой, заявленной в них, и не подкреплены другими средствами создания эффекта семантической связности. В этом случае хэштег можно рассматривать, скорее, как маркер рубрики, а не единого текста.

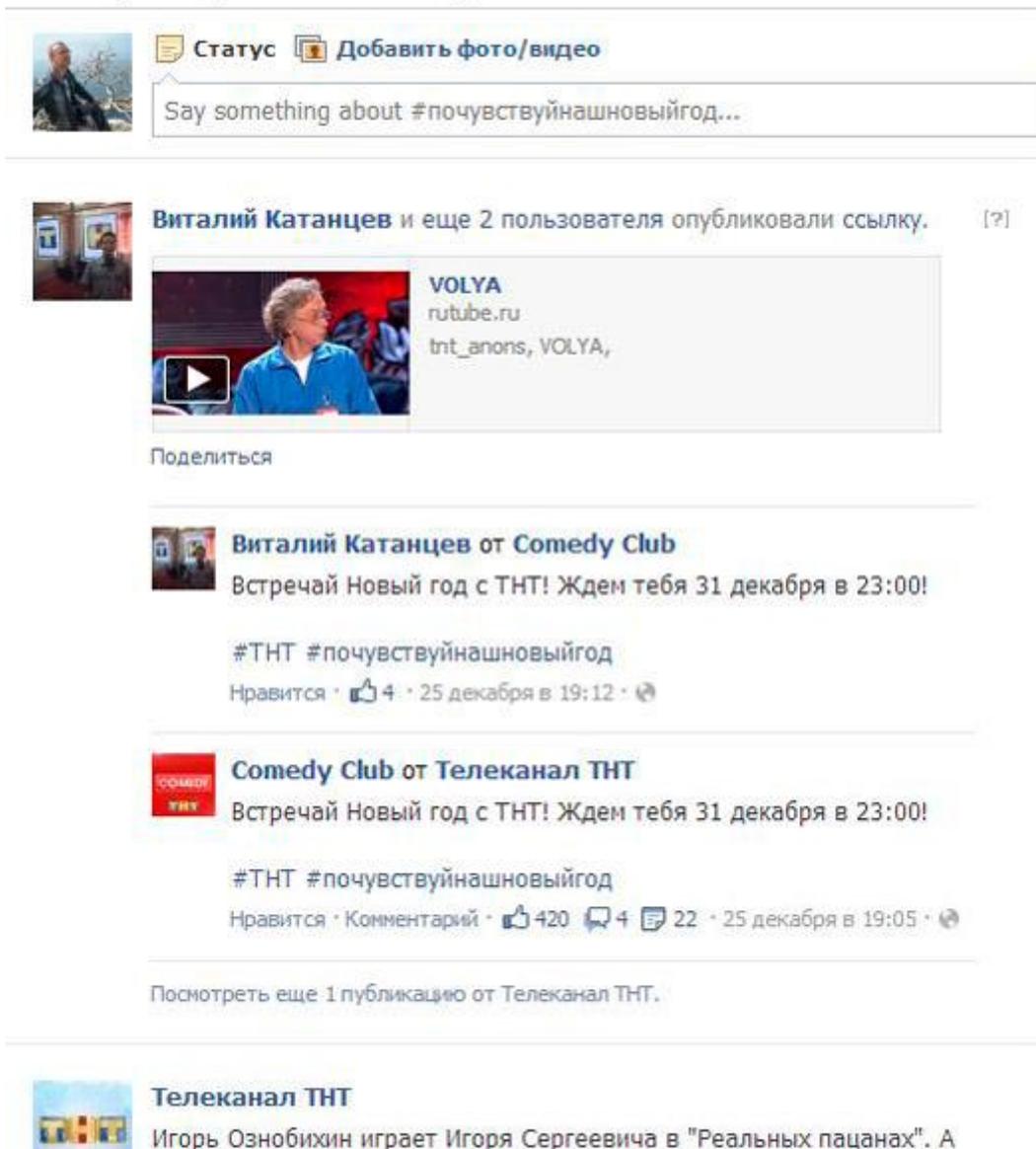
@Mr_Henry94 Уважаемые дамы, которые ездят в метро, не надо так душиться, чтобы от вашего запаха в глазах слезилось, пожалуйста! #Москва #метро #девушки

@naidikvartiri #сдаю #сниму #квартира #москва Сдам свою 2 комн. квартиру. г. Москва

@Serega_044 <http://fumojoaq.tumblr.com/post/66561546470> ... #Сниму квартиру в набережных челнах на длительный срок без посредников

В маркетинговом плане бренды используют хэштеги, чтобы повысить видимость своего контента. Однако иногда метки демонстрируют креативность сотрудников компании и начинают новые тренды. Например, известный российский телеканал ТНТ использовал хэштег #почувствуйнашновыйгод, чтобы привлечь внимание пользователей социальной сети Facebook к новомуднему эфиру:

#почувствуйнашновыйгод



Статус  Добавить фото/видео

Say something about #почувствуйнашновыйгод...

 **Виталий Катанцев** и еще 2 пользователя опубликовали ссылку. [?]

 **VOLYA**
rutube.ru
tnt_anons, VOLYA,

Поделиться

 **Виталий Катанцев от Comedy Club**
Встречай Новый год с ТНТ! Ждем тебя 31 декабря в 23:00!
#ТНТ #почувствуйнашновыйгод
Нравится ·  4 · 25 декабря в 19:12 · 

 **Comedy Club от Телеканал ТНТ**
Встречай Новый год с ТНТ! Ждем тебя 31 декабря в 23:00!
#ТНТ #почувствуйнашновыйгод
Нравится · Комментарий ·  420  4  22 · 25 декабря в 19:05 · 

Посмотреть еще 1 публикацию от Телеканал ТНТ.

 **Телеканал ТНТ**
Игорь Ознобихин играет Игоря Сергеевича в "Реальных пацанах". А

Рис. 3⁴⁴. Скриншот новостной ленты с сайта Facebook

2.4 Орфография и пунктуация

Пунктуационные знаки так же важны в виртуальном общении, как жестикация и интонация в реальном. Восклицательные знаки показывают положительное отношение к собеседнику, в то время как точка может указывать на всю серьезность ситуации или негативное настроение коммуниканта. Многоточие в свою очередь может означать неуверенность, недосказанность, а также особое отношение к собеседнику. Знаки препинания помогают добиться эффекта устного разговора со всеми его эмоциями:

⁴⁴ Скриншот новостной ленты с сайта <<https://www.facebook.com/telekanal.tnt/?fref=nf>>



Рис. 5⁴⁵. Пример того, как разные знаки препинания могут менять смысл предложения.

При всей неформальности общения необходимо всегда соблюдать принципы логичности при написании строчных и прописных букв. Имена и названия должны начинаться с прописных букв. Текст, написанный одними строчными без точек и других знаков препинания, трудно читать. Текст, написанный одними прописными буквами, может восприниматься при чтении как НЕПРЕРЫВНЫЙ КРИК:



Рис 6⁴⁶. Пример того, как текст, написанный прописными буквами, может быть приобрести негативную эмоциональную окраску.

⁴⁵ 11 неловких моментов при общении по email. *Блог компании Alconost, Inc.* [online]. 2014-06-11 [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://habrahabr.ru/company/alconost/blog/225993>>

⁴⁶ Там же.

2.5 Приветствие

Чтобы облегчить себе жизнь, люди до некоторой степени согласовали определенные правила и нормы обращения к разным категориям людей в электронных письмах:



Рис.7⁴⁷. Разделение приветствий на типы, исходящее из отношения к собеседнику.

«Здравствуйте, _____» — это дружественное обращение ко всем, кого вы недостаточно хорошо знаете; обращение с выдержанными дистанцией, нейтральностью и профессиональными рамками. Когда отношения с кем-то продвигаются на шаг вперед, они попадают в более теплую зону «Приветствую». А с самыми близкими приветствие можно вообще опустить (едва ли кто-то начнет письмо словами: «Приветствую, мама»).

Однако для приветствия людей из зеленой зоны, которые являются больше, чем просто знакомыми, обращение «Приветствую» было бы чересчур формальным, но намеренное опущение приветствий здесь будет казаться фамильярностью. Тут требуется творческий подход. Вот несколько возможных вариантов: — *Привет, Валера!* — Восклицательный знак означает: «Это не простое

⁴⁷ 11 неловких моментов при общении по email. *Блог компании Alconost, Inc.* [online]. 2014-06-11 [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://habrahabr.ru/company/alconost/blog/225993>>.

приветствие: я улыбаюсь и проявляю эмоции, потому что мы достаточно хорошо знаем друг друга и наши отношения меня радуют». — *Валерка!* — Типичный приветственный ответ на «*Привет, Валера!*». Такой ответ подтверждает: вы достаточно близки, чтобы пользоваться уменьшительными именами. А восклицательный знак дает понять, что отвечающий испытывает такие же позитивные эмоции от дружбы, как и тот, кто написал первым. — *Привет* — Так в зеленой зоне решают вопрос с приветствиями не очень хорошо знакомые между собой парни или неблизкие друзья. Это эквивалент дружественному похлопыванию по спине. — *Саааааиш* — Таким образом проблему зеленой зоны решают девочки. — *Хай/Прив* — Такой вариант означает: «Просто решил написать что-нибудь, ведь мы друзья, так что иногда черкаем друг другу пару слов».

2.6 Сходства и различия онлайн- и офлайн-коммуникации

В виртуальной среде, которой свойственно амбивалентное карнавальное мироощущение, противопоставляется все: мир «своих» и «чужих», авторитеты и отрицательные личности, «низкое» и «высокое» (разговорный и книжный стили), «серьезное» и «смешное», индивидуальная речевая манера и частое использование клише и штампов, склонность к экспрессивности речи и отсутствие паралингвистических средств на письме, сознательное преувеличение масштаба восприятия одних событий и преуменьшения значимости других и т.д.⁴⁸

Некоторые такие параллели можно провести между устной/письменной речью и онлайн/офлайн-общением. Устная речь – это речь звучащая, функционирующая в сфере непосредственного общения, тогда как письменная – речь фиксированная, опосредованная вспомогательной знаковой системой, а также временем и расстоянием⁴⁹.

1. Характер общения. Отличительными признаками стиля Интернет-общения являются гипертекстуальность и запечатленная разговорность. Качественно новым признаком стиля также является его спонтанность, несмотря на

⁴⁸ АСМУС, Н.Г. *Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства* [online]. Челябинск, 2005 [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://www.lib.csu.ru/texts/diss/002689.pdf>>.

⁴⁹ ЛУТОВИНОВА, О.В. Интернет как новая «устно-письменная» система коммуникации. *Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена* [online]. 2008(71) [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://cyberleninka.ru/article/n/internet-kak-novaya-ustno-pismennaya-sistema-kommunikatsii>>.

письменное воспроизведение⁵⁰. Новыми реалиями языка в Интернете являются письменная фиксация устной разновидности разговорной речи и введение понятий «письменно-слушающий» и «письменно-говорящий»⁵¹. Несмотря на то, что при общении в Интернете канал связи предполагает письменную фиксацию производимых коммуникантами текстов, онлайн-общение воспринимается пользователями Сети как разговор, а не как письмо, и они так или иначе стараются приблизить его именно к привычной для разговора устной форме⁵². Общение в чатах и на социальных страницах, отличающееся разговорной и просторечной лексикой, напоминает скорее дружескую беседу («поболтать в чате»), нежели деловую переписку, для осуществления которой используют чаще всего электронную почту.

2. Правописание. Можно отметить ярко выраженное пренебрежение правилами орфографии и пунктуации в онлайн-общении. Как отмечает М. Б. Бергельсон, это говорит об экономии усилий говорящего⁵³. Хотя в процессе сетевого общения, в отличие от устного общения в ситуации реального взаимодействия, у коммуникантов имеется возможность исправить какие-то ошибки или опечатки перед тем, как отправить сообщение, она очень редко используется⁵⁴. Пользователи стараются ответить как можно скорее, что отсылает нас к устной форме общения. При офлайн-общении написание текста не требует спешки, поэтому приветствуется соблюдение всех правил орфографии и пунктуации.

3. Компрессия текста. Кроме явной обусловленности форматом общения (в каждой из платформ для виртуальной коммуникации имеются свои

⁵⁰ ВИНОГРАДОВА, Т.Ю. Специфика общения в Интернете. *Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект* [online]. Издательство Казанского государственного университета, 2004, с. 63-67 [cit. 2015-12-04]. ISBN 5-98180-138-7. Dostupné z: <<http://old.kpfu.ru/f10/publications/2004/articles.php?id=6>>.

⁵¹ ТРОФИМОВА, Г.Н. *Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты* [online]. Москва, 2004 [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://www.dissercat.com/content/funktsionirovanie-russkogo-yazyka-v-internete-kontseptualno-sushchnostnye-dominanty>>.

⁵² ЛУТОВИНОВА, О.В. Интернет как новая «устно-письменная» система коммуникации. *Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена* [online]. 2008(71) [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://cyberleninka.ru/article/n/internet-kak-novaya-ustno-pismennaya-sistema-kommunikatsii>>.

⁵³ БЕРГЕЛЬСОН, М.Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации. *Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация* [online]. Издательство Московского государственного университета, 2002(1) [cit. 2015-12-04]. ISSN 2074-1588. Dostupné z: www.russcomm.ru/rca_biblio/b/bergelson-text07.doc.

⁵⁴ ЛУТОВИНОВА, О.В. Интернет как новая «устно-письменная» система коммуникации. *Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена* [online]. 2008(71) [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://cyberleninka.ru/article/n/internet-kak-novaya-ustno-pismennaya-sistema-kommunikatsii>>.

ограничения по количеству символов в сообщении) и фактором времени, компрессия сообщения в рамках Интернет является наиболее часто актуализируемым средством языковой игры, который демонстрирует попытку создать непринужденность и реальность ситуации живого общения, а также отражает намеренные и скрытые прагматические установки автора⁵⁵. К видам компрессии текста относятся аббревиатуры, эллипсисы, хэштеги.

- 4. Приветствия.** Нормой общения в чатах и на форумах является использование ника, а не имени собеседника, даже если это имя известно пишущему. В чатах приветствуется и обращение всех ко всем на «ты». Попытки обратиться на «Вы» у новичков расцениваются как незнание законов «нетикета». В чатах не обязательно начинать сообщение с официального приветствия, так как количество участников меняется каждую секунду и этот момент может занять много времени. Собеседники также не обязаны представляться, ведь в отличие от устной речи, такой вид общения привлекает Интернет-пользователей своей анонимностью. Также не стоит заканчивать сообщение такими шаблонными фразами эпистолярного жанра, как «с уважением», «с наилучшими пожеланиями» и пр. Данные речевые клише характерны лишь для деловой переписки посредством электронных писем. На форумах ситуация с использованием «ты» и «Вы» другая и варьируется в зависимости от тематики форума, аудитории (прежде всего по возрасту), соотношения доверительного и карнавального общения. Молодежные и/или карнавальные форумы, форумы с компьютерно-игровой тематикой, большинство профессиональных «междусобойчиков» – сфера господства ты-коммуникации. Политические и религиозные форумы, форумы, прикрепленные к домашним страницам известных в той или иной области людей, тяготеют к сочетанию ты/Вы-коммуникации или к преобладанию Вы-коммуникации⁵⁶.

⁵⁵ ЛЕОНТЬЕВА, А.В. *Особенности компрессии средств выражения информации в современном языке (на материале электронного дискурса)* [online]. Москва, 2009 [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://www.dissercat.com/content/osobennosti-kompressii-sredstv-vyrazheniya-informatsii-v-sovremennom-yazyke>>.

⁵⁶ СИДОРОВА, М.Ю., СТРЕЛЬНИКОВА, Н.А., ШУВАЛОВА, О.Н. *Обыденное метаязыковое сознание в Интернете. Коллективная монография «Обыденное метаязыковое сознание: онтологические и гносеологические аспекты»* [online]. Издательство Алтайского государственного университета Кемерово-Барнаул, 2009(1), s. 400-459 [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <https://www.academia.edu/11728655/Обыденное_метаязыковое_сознание_в_Интернете_статья_для_к_оллективной_монографии_>.

- 5. Мгновенность обмена сообщениями.** Если же в чатах обмен сообщениями происходит в считанные секунды, то на форумах ответа на заданный вопрос можно ждать не один день, отчего актуальность ответа не всегда является уместной. Тем не менее в отличие от общения на форумах, в онлайн-общении, как и в реальном, можно случайно перебить собеседника. В чатах таких социальных сетей, как ВКонтакте и Фейсбук, видно, если собеседник прочитал сообщение и что-то пишет прямо сейчас. Поэтому если пользователь начинает писать текст в то время, как собеседник еще пишет свое сообщение, это является дурным тоном.
- 6. Свобода слова.** Сообщения на форумах и в гостевых книгах подвергаются строгому контролю и модерации со стороны администратора сайта, в отличие от чатов, электронных писем и социальных сетей. Благодаря анонимности чатов и форумов пользователи могут писать в своих сообщениях абсолютно все, что захотят. Несмотря на то, что в социальных сетях возможна регистрация инкогнито без загрузки личных данных и фотографий, в первую очередь данные порталы используются в качестве виртуальных визитных карточек. Поэтому многие работодатели начали проверять в последнее время профили своих соискателей в социальных сетях, чтобы принять окончательное решение о его трудоустройстве. Нецензурная речь и написание постов с грамматическими ошибками может частично повлиять на их выбор⁵⁷.
- 7. Эмоциональность.** Так же, как и устное общение, Устная коммуникация не может быть эмоционально нейтральной, мы всегда тем или иным образом реагируем на сказанное, показываем наше отношение к тому или иному объекту или явлению. Использование смайликов при общении в Интернете может служить показателем устности речи коммуникантов⁵⁸.
- 8. Лексикон.** Как отметил М. Кронгауз, известный российский лингвист XXI века, «мода в языке Интернета отчасти отражает то, как осваивают Интернет

⁵⁷ Социальные сети — визитная карточка соискателя. *Кубань 24* [online]. Краснодар, 2015-07-08 [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://kuban24.tv/item/sotsialnyie-seti-vizitnaya-kartochka-soiskatelya-12506>>.

⁵⁸ ЛУТОВИНОВА, О.В. Интернет как новая «устно-письменная» система коммуникации. *Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена* [online]. 2008 (71) [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://cyberleninka.ru/article/n/internet-kak-novaya-ustno-pismennaya-sistema-kommunikatsii>>.

различные социальные группы»⁵⁹. Можно предположить, что по отношению к Интернет-дискурсу допустимо говорить о понятии «групповая языковая личность» как о совокупности индивидов, порождающих речевые произведения со сходными параметрами, обладающих сходством коммуникативного поведения и форм вербального взаимодействия. Данное явление можно проследить в появлении таких стилей виртуального общения, как олбанский язык, кашенизм, троллинг, сентиментальность, Интернет-мемы и др. Это стили присутствуют как в чатах, так и на форумах.

2.7 Креатифф

В 2005 году, пик популярности олбанского языка, пользователь Goblin выложил шуточную интерпретацию комментариев известных личностей к роману А.С. Пушкина «Евгений Онегин» в стиле падонков, как если бы оно было опубликовано в наше время на просторах Рунета⁶⁰:

Наталья Пушкина:

Первая нах! Ща почетайу...

Наталья Пушкина:

Затронуло до глубины души. Сашенька, обязательно пещи ещцо!

Лермонтов:

Пушкен жж0т!

Дантес:

кг/ам Афтар, убей себя!

Кюхельбекер:

Жж0шь, Санек! Взаправду жж0шь!

Turgenev:

Ya seichas v Baden-badene, poetomu pishu translitom. Kreativ ponravilsya. Peshi escho!

Гоголь:

Афтар - аццкий сотона! Крео пиздат.

Чехов:

Местами прошибало слезу, местами смеялсо, и все чиновники поглядывали на меня с явным недовольством. Думал уволят нахуй.

Л.Н. Толстой:

⁵⁹ АНТОНОВИЧ, Н. Максим Кронгауз: Русскому языку ничего не угрожает, даже Интернет. *Комсомольская Правда*[online]. 2011-12-03 [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://www.kp.ru/daily/25798/2777921>>.

⁶⁰ Комментарии к Онегину. *Авторский сайт Дмитрия Пучкова* [online]. Goblin EnterTorMent, 2005-04-08 [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://oper.ru/torture/read.php?t=1045689080>>.

Прекольно, но мало...

Салтыков-Щедрин:

Неплохо, правда сказки у афтора намного лучше получаюца, да и повеселее.

Достоевский:

Щедрин, не псди! Ты со своими сказками совсем ебнулся. Афтар реально отжог, просто это абсолютно другой жанр.

Есенин:

Про распиздя. Понравелось...

В.И. Ленин:

Толстой все сказал

Набоков:

Не раскрыта тема ебли!

Бунин:

Согласен с Набоковым

Маяковский:

Жму руку, товарищ! Как говорят буржуи: "Респект!"

Чуковский:

Неасилил

Людмила Гурченко:

Ничо так, гламурненько!

Юрий Куклачев:

У ката уши дленнее беспесды

Н.С. Хрущев:

Бля, да ты охуел столько псать! Чуть глаза не сломал!

Н.С. Хрущев:

Сука, предыдущий камент не туда запостил. Это было к "Войне и миру" Толстого. гыгыгы... А у Пушкина ничо так, жызненно...

23 марта 2015 года на просторах Фейсбука появилась юмористическая заметка, написанная Евгенией Батуриной, о том, как вели бы себя великие классики русской литературы в сети Интернет, если бы они жили в XXI веке⁶¹:

Пушкин бы писал в Фейсбук каждый день, помногу и к радости тысяч подписчиков. Постил бы селфи с вечеринок, поздравлял друзей публично с днем рождения, с удовольствием вязывался в срачи и сам их бы инициировал. И остался бы жив.

⁶¹ *Запись в новостной ленте Facebook [online]. [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<https://www.facebook.com/evgenia.baturina.7/posts/779961982058931>>.*

Толстой бы молчал по полгода, а потом разразился простыней на километр, вызывающей шквал перепостов типа «Я просто оставляю это здесь» или «Мзогабукф, но стоит прочитать всем!!!»

Лермонтов бы написал пару постов о том, как все плохо, а потом, прочитав комментарии, удалился с Фейсбука насовсем.

Достоевский приглашал бы всех поиграть в «Веселую ферму», а ночью, проигравшись, писал бы колонки на портале snob.ru (чем бы несказанно веселил Пушкина, который жив). Тургенев бы регулярно публиковал объявления «МАКСИМАЛЬНЫЙ РЕПОСТ!!! ПОМОГИТЕ! Варвары хотят утопить щенков!!!» и сочинял психологические статьи об отношениях внутри поколений.

Чехов бы писал в неделю по паре строк, которые бы моментально попадали в списки афоризмов — в рубрику «Крылатые фразы великой Коко Шанель». Он бы морщился, но терпел.

Есенин бы писал ночью и пьяным, а утром с удивлением перечитывал.

Маяковский бы попробовал вести Твиттер, но ему бы не хватило места.

Аксаков и Хомяков бы патриотично сидели ВКонтакте.

Пришвин бы спокойно постил котиков и фотки голубого неба и зеленых листиков с комментарием «А у нас весна!»

Цветаева отмечала бы в Твиттере гиперссылкой @экс-любовников: «Мой милый, что тебе я сделала?»

Ахматова с усмешкой комментировала бы это у себя на страничке: «В сравнении с ней я телка».

Гоголь в Фейсбуке поддержал бы Малороссию и назвал бы себя «русским писателем» - за что огреб бы сразу от всех: «Я от вас отфренживаюсь, Николай Васильевич!». Штаб Інформаційних військ України внес бы Гоголя в позорный список «Мертвые души».

Заключение

«...ошибки одного поколения становятся признанным стилем и грамматикой для следующих»

И. Б. Зингер

В заключении хотелось бы подвести итоги проделанной работы по анализу электронной коммуникации в Рунете, а также используемых при этом языковых средств и стратегий.

Язык, как любой живой организм, имеет тенденцию развиваться и эволюционировать. Он по своей сути отражает бытие конкретной культурно-исторической эпохи. В XXI веке огромное влияние на изменения в языке оказала Всемирная паутина. Интернет-коммуникация относится к числу относительно новых и бурно развивающихся речевых формаций. Большую роль в развитии русского языка сыграли такие факторы, как западное влияние, развитие сетевого общения и отсутствие цензуры. Исчезли запретные темы, огромное количество английских слов и выражений перекочевало в русскую речь, эрративизмы вышли за рамки Интернета и вошли на какое-то время в устную разговорную речь («превед, медвед!», «потрепаться в аське», «початиться»). Роль связующего мостика между устной и письменной речью на себя приняла виртуальная коммуникация.

При общении вживую, настрой собеседника можно определить по различным невербальным каналам: тону, жестикуляции, языку тела, мимике и т.д. При общении в сети Интернет невозможно воочию лицезреть весь эмоциональный спектр коммуниканта, поэтому тут уже необходимо прибегнуть к помощи языковых средств и речевых стратегий.

При онлайн-общении скорость печатания текста сравнима со скоростью говорения, а неформальный стиль общения, принятый в чате, позволяет не обращать внимания на ошибки, нарушения структуры и неточности. Знаки препинания приобретают, прежде всего, интонационный характер. Не перечитывая и не исправляя, пользователи мгновенно отвечают на сообщения. Немалую часть аудитории Интернета занимают пользователи, пишущие в чатах по принципу «как слышится, так и пишется». Замена заглавных букв строчными также позволяют сократить время ожидания собеседником ответа. Ведь в чатах важна в первую очередь скорость, а не правописание. Такую стратегию в виртуальном общении в некоторой степени можно назвать письменной фиксацией устной речи.

В онлайн-общении на форумах и посредством электронной почты для написания сообщения нет никаких временных ограничений. В отличие от устной речи, благодаря отложенному времени каждый пользователь Интернета может провести сознательный анализ используемых им языковых средств и литературно оформленных речевых оборотов перед тем, как отправить сообщения адресату в режиме офлайн. Еще одной характерной чертой письменной речи, которую можно найти в виртуальном общении, является гипертекстовость, т.е. наличие ссылок и отступлений уточняющего характера, которые дополняют повествование, не прерывая мысль адресанта.

Для Интернет-коммуникация характерно также использование компьютерного сленга, в то время как в письменной речи может присутствовать лишь книжный язык, употребление которого строго нормировано и регламентировано.

Незаменимым участником виртуального дискурса является языковая личность. Этот условный образ проявляется посредством текстов, создаваемых и интерпретируемых в процессе виртуальной коммуникации, меняет отношение ко времени. Такие факторы, как свобода слова, анонимность, карнавализация языка обуславливают поведение Интернет-пользователя. Речь виртуальной языковой личности представляет собой новую «устно-письменную» разновидность речи и характеризуется снижением нормативности с целью произвести особый эффект на собеседника, что проявляется в наличии большого количества жаргонизмов, сетевого сленга и мата, большей эмоциональностью на уровне лексических и синтаксических конструкций; с целью ускорения ввода текста, используются всевозможные сокращения, эллипсис, транслитерации, эмодзи, а также пренебрежение орфографией и пунктуацией.

Резюме

Цель данной бакалаврской работы – проанализировать электронную коммуникацию в Интернете, описать языковые средства и стратегии, используемые при онлайн- и офлайн-общении, проследить значение языковой личности, особенности ее поведения, определить причины популярности виртуального общения. возникновения таких течений в Рунете, как «олбанский» язык, кашенизм, троллинг и др., изучить появления неологизмов и заимствований в Интернет среде, проследить их влияние на формирование современного русского языка.

В теоретической части будут расписаны характерные черты онлайн- и офлайн-общения, будет дана характеристика основных платформ для виртуальной коммуникации, их краткая история, описаны главные речевые стратегии в электронной коммуникации, применение карнавализации языка в Интернете, расписаны основные правила сетевого этикета. В силу того, что новые языковые средства для общения в Интернете появляются каждый день, в данной работе описана лишь малая часть того, что таит в себе виртуальное пространство.

В практической части будут предоставлены примеры по данной теме, взятые из таких источников, как сайты, социальные страницы, чаты и форумы; на основе предоставленных примеров будут выявлены основные сходства и различия в использовании языковых средств с учетом способа коммуникации (онлайн, офлайн).

Resumé

Cílem této bakalářské práce bylo zanalyzovat elektronickou komunikaci na internetu, zjistit jazykové prostředky a strategie používané v online a offline komunikaci, prostudovat důležitost jazykové identity, zejména její chování, identifikovat důvody pro popularitu virtuální komunikace, probrat historii stylů v RUnetu jako Padonkoffskij žargon, Grammar nazi, trolling, atd, prostudovat vznik neologismů a přejetí slov v Internet prostředí a prozkoumat jejich vliv na formování moderní ruštiny.

V teoretické části bude vypsány charakteristické rysy online a offline komunikace, budou popsány hlavní platformy pro virtuální komunikaci, jejich stručná historie, budou charakterizovány hlavní řečové strategie elektronické komunikace a taky aplikace karnivalizace jazyka v Internetu, budou vyličená základní pravidla netiquette. Vzhledem k tomu, že nové jazykové prostředky pro online komunikaci se objevují každý den, v této práci je popsána jen malá část toho, co tají v sobě celosvětová síť.

V praktické části budou poskytnuty příklady na toto téma, odebraných ze zdrojů, jako jsou sociální stránky, chaty a fóra; na základě příkladů budou identifikovány hlavní podobnosti a rozdíly ve využití jazykových prostředků se vzhledem na způsob komunikace (online, offline).

Список использованной литературы

Печатные издания:

ВАЛГИНА, Н.С. *Синтаксис современного русского языка: Учебник*. Москва: Издательство «Агар», 2000. ISBN 5-89218-113-8.

КАРАУЛОВ, Ю.Н. *Русский язык и языковая личность*. 7-е издание. Москва: Издательство ЛКИ, 2010, s. 15. ISBN 978-5-382-01071-7.

КОВПАК, Д.В. *Не на тех напали! или Как бороться с грубостью*. Санкт-Петербург: Издательство Питер, 2012, s. 31 [cit. 2015-12-03]. ISBN 978-5-459-01547-8.

КРОНГАУЗ, М.А. *Самоучитель олбанского*. Москва: Издательство АСТ, 2013. ISBN 978-5-17-077807-2.

СЛАСТЕНИНА., В. А. *Социальная психология: Учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений*. Москва: Издательский центр «Академия», 2000, s. 99. ISBN ISBN 5-7695-0617-2.

Русскоязычные Интернет-ресурсы:

11 неловких моментов при общении по email. *Блог компании Alconost, Inc.* [online]. 2014-06-11 [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://habrahabr.ru/company/alconost/blog/225993>>.

АНТОНОВИЧ, Н. Максим Кронгауз: Русскому языку ничего не угрожает, даже Интернет. *Комсомольская Правда* [online]. 2011-12-03 [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://www.kp.ru/daily/25798/2777921>>.

АСМУС, Н.Г. *Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства* [online]. Челябинск, 2005 [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://www.lib.csu.ru/texts/diss/002689.pdf>>.

АТЯГИНА, А.П. Языковая компрессия в Twitter. *Медиаскоп* [online], 2012(3). 2012-09-17 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.mediascope.ru/node/1136>>.

АТЯГИНА, А.П. Твиттер как новая дискурсивная практика в сети Интернет. *Вестник Омского университета* [online], 2012(4), s. 203-208 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.mediascope.ru/node/1136>>.

Аффтар "Русского Newsweek": "падонки" из Питера создали новый русский язык. *NEWSru.com: Новости России* [online], 2005-05-17 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.newsru.com/russia/17may2005/afftor.html>>.

БАОЯНЬ, У. *Коммуникативные стратегии и тактики и языковые средства их реализации в русскоязычной неформальной межличностной дискуссии (на материале Интернет-дневников)* [online]. Москва, 2008 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.dissercat.com/content/kommunikativnye-strategii-i-taktiki-i-yazykovye-sredstva-ikh-realizatsii-v-russkoyazychnoi-n>>.

БАХТИН, М.М. *Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса*. 2-е издание. Москва: Художественная литература, 1990, s. 16-21. ISBN 5-280-00710-2.

БЕРГЕЛЬСОН, М.Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации. *Вестник Московского университета.: Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация* [online]. Издательство Московского государственного университета, 2002(1) [cit. 2015-12-04]. ISSN 2074-1588. Dostupné z: <http://www.russcomm.ru/rca_biblio/b/bergelson-text07.doc>.

Вата с укропом: язык политических мемов. *BBC Украина* [online], 2014-08-08 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <http://www.bbc.com/russian/society/2014/08/140808_ukraine_new_internet_memes.shtml>.

ВИНОГРАДОВА, Т.Ю. Специфика общения в Интернете. *Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект* [online]. Издательство Казанского государственного университета, 2004, s. 63-67 [cit. 2015-12-04]. ISBN 5-98180-138-7. Dostupné z: <<http://old.kpfu.ru/f10/publications/2004/articles.php?id=6>>.

В Контакте миллион участников. *ВКонтакте* [online]. Москва: Mail.Ru Group, 2007-07-16 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.liveinternet.ru/stat/vkontakte.ru>>.

ГАЛЯМИНА, Ю.Е. Лингвистический анализ хештегов Твиттера. In: , Коллектив авторов. *Современный русский язык в интернете* [online]. Москва: Издательство «Языки славянской культуры», 2014, s. 13-22 [cit. 2015-12-04]. ISBN 978-5-9551-0722-6. Dostupné z: <http://www.hse.ru/data/2015/05/18/1098489825/ruslanginternet_v5d.pdf>.

ГОРОХОВА, Л.А., ГОРОХОВА, А.В. Эволюция смайла: от эмотикона к знаку препинания. *Издания ПГЛУ: Университетские чтения* [online]. 2013(5): s. 2-4 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <http://pglu.ru/editions/un_reading/detail.php?SECTION_ID=400&ELEMENT_ID=5943>.

ГОРОШКО, Е.И. «Чирикающий» жанр 2.0 Твиттер или что нового появилось в виртуальном жанроведении. *Вестник Тверского государственного университета: Серия: Филология (1)* [online], 2011, s. 11-21 [cit. 2015-12-03]. ISSN 1994-3725. Dostupné z: <<http://www.textology.ru/article.aspx?aId=225>>.

Запись в новостной ленте от 2015-03-23 [online]. [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<https://www.facebook.com/evgenia.baturina.7/posts/779961982058931>>.

История сервисов онлайн-общения. *Migom.by* [online]. Минск: ООО «Альметра», 2013-03-26 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <http://www.migom.by/news/istoriya_servisov_onlayn_obshcheniya>.

Ключевые социальные сети: «Фейсбук», «Твиттер», «Ютуб»: обзор доступных инструментов для продвижения СМИ. *Студопедия.Орг* [online]. Харьков, 2014-11-04 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://studopedia.org/3-143185.html>>.

Комментсы к Онегину. *Авторский сайт Дмитрия Пучкова* [online]. Goblin EnterTorMent, 2005-04-08 [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://oper.ru/torture/read.php?t=1045689080>>.

КУЗНЕЦОВА, Н.В. *Структура и стилистика языковых средств в текстах интернет-форумов* [online]. Тюмень, 2008 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://mail2.tmnlib.ru/jirbis/files/upload/abstract/10.02.01/1702.pdf>>.

ЛЕОНТЬЕВА, А.В. *Особенности компрессии средств выражения информации в современном языке (на материале электронного дискурса)* [online]. Москва, 2009 [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://www.dissercat.com/content/osobennosti-kompressii-sredstv-vyrazheniya-informatsii-v-sovremennom-yazyke>>.

ЛУТОВИНОВА, О.В. Интернет как новая «устно-письменная» система коммуникации. *Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена* [online]. 2008(71) [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://cyberleninka.ru/article/n/internet-kak-novaya-ustno-pismennaya-sistema-kommunikatsii>>.

ЛУТОВИНОВА, О.В. *Языковая личность в виртуальном дискурсе* [online]. Волгоград, 2013, 2013 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <http://vgpu.org/sites/default/files/disfiles/avtoreferat_lutovinovoy_o.v.pdf>.

МАЛЬКОВА, Е.Ю. *Этические проблемы виртуальной коммуникации* [online]. Санкт-Петербург, 2004 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.dissercat.com/content/eticheskie-problemy-virtualnoi-kommunikatsii>>.

Ми-ми-ми и у-ня-ня-ня или меня вдохновила публикация Ксюши^^. *Севелина.ру* [online]. 2012-12-12 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://sevelina.ru/avatarki/mi-mi-mi-i-u-n-n-n-ili-mn-vdochnovila-publikazi-ksschi>>.

НАШХОЕВА, М.Р. *Особенности пунктуации в сетевых текстах форумов и блогов (на материале английского языка)* [online]. Москва, 2012 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.dissercat.com/content/osobennosti-punktuatsii-v-setevykh-tekstakh-forumov-i-blogov>>.

Нетикет — сетевой этикет. *Новичкам.инфо* [online]. 2012 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://novichkam.info/uchebnik/bazovyye-znaniya/netiket>>.

Причины популярности социальных сетей. *Капитанский блог* [online]. Москва: Pirates-Life.Ru, 2014-01-05 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <http://pirates-life.ru/blog/prichiny_populjarnosti_socialnykh_setej/2014-01-05-1304>.

О Живом Журнале. *LiveJournal* [online]. Москва: Рамблер-Афиша-СУП, 2006 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.livejournal.com/about>>.

Олбанский?Мода?Глупость? *Averia.ws* [online]. 2013-12-17 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://forum.averia.ws/threads/Олбанский-Мода-Глупость.42809>>.

Основные показатели посещаемости сайта Vk.com. *LiveInternet* [online]. Москва: Клименко и Ко, 2006, 2015-12-03 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.liveinternet.ru/stat/vkontakte.ru>>.

СЕМЕНОВ, Д.И., ШУШАРИНА, Г.А. Сетевой троллинг как вид коммуникативной деятельности. *Международный журнал экспериментального образования* [online]. Москва, 2011(8): s. 135-136 [cit. 2015-12-03]. ISSN 996-3947. Dostupné z: <<http://cyberleninka.ru/article/n/setevoy-trolling-kak-vid-kommunikativnoy-deyatelnosti>>.

СИДОРОВА, М.Ю. *Интернет-лингвистика: русский язык. Межличностное общение* [online]. Серия «Интернет-лингвистика». Москва: Издательство «1989.ру»,

2006 [cit. 2015-12-03]. ISBN 5-98789-006-3. Dostupné z: <<http://www.philol.msu.ru/~sidorova/files/blogs.pdf>>.

СИДОРОВА, М.Ю., СТРЕЛЬНИКОВА, Н.А., ШУВАЛОВА, О.Н. Обыденное метаязыковое сознание в Интернете. *Коллективная монография «Обыденное метаязыковое сознание: онтологические и гносеологические аспекты»* [online]. Издательство Алтайского государственного университета Кемерово-Барнаул, 2009(1), s. 400-459 [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <https://www.academia.edu/11728655/Обыденное_метаязыковое_сознание_в_Интернете_статья_для_коллективной_монографии_>.

Социальные сети — визитная карточка соискателя. *Кубань 24* [online]. Краснодар, 2015-07-08 [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://kuban24.tv/item/sotsialnyie-seti-vizitnaya-kartochka-soiskatelya-12506>>.

Социальные сети сегодня: обзор и классификации. *Студопедия.Орг* [online]. Харьков, 2014-11-04 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://studopedia.org/pravo.php?n=3&id=143184>>

ТРОФИМОВА, Г.Н. *Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты* [online]. Москва, 2004 [cit. 2015-12-04]. Dostupné z: <<http://www.dissercat.com/content/funktsionirovanie-russkogo-yazyka-v-internete-kontseptualno-sushchnostnye-dominanty>>.

У языка есть аффтар. *Газета «Забайкальский рабочий»* [online]. Чита: ООО «ЧИТА.РУ», 2006-02-26 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://fishki.net/5097-u-jazyka-est-afftar-zabavnaja-statja.htm>>.

Иностранные Интернет-ресурсы:

Alexa Traffic Ranks. *Alexa* [online]. Alexa Internet, Inc., 2015-12-01 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.alexa.com/siteinfo/livejournal.com>>.

Original Bboard Thread in which :-) was proposed. *Carnegie Mellon University* [online]. Pittsburgh, 2002 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.cs.cmu.edu/~sef/OriginalSmiley.htm>>.

SHEA, Virginia. *Netiquette: The Core Rules of Netiquette* [online]. Albion Books, 1994 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <<http://www.albion.com/netiquette/corerules.html>>.