

Univerzita Karlova v Praze
Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky
Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2015/2016

Student:	Anežka Pajgrtová		
Datum narození:	27.08.1991		
Identifikační číslo studenta:	60859048		
Typ studijního programu:	bakalářské		
Studijní program:	Mediální a komunikační studia		
Forma studia:	prezenční		
Studijní obor:	Marketingová komunikace a public relations		
Identifikační číslo studia:	387695		
Datum zápisu do studia:	07.09.2012		
Název práce:	Muzejní marketing: Národní galerie v Praze v letech 2012-2014		
Jazyk práce:	čeština		
Jazyk obhajoby:	čeština		
Obor práce:	Marketingová komunikace a public relations		
Vedoucí:	Mgr. Tereza Ježková		
Oponent(i):	doc. PhDr. Jan Halada, CSc.		
Datum obhajoby :	13.06.2016	Místo obhajoby :	Praha
Termín:	řádný		
Průběh obhajoby:	Studentka představila téma. Vedoucí přečetla svůj posudek, pochválila variabilitu zdrojů. Oponent přečetl svůj posudek, vyčetl grafickou úpravu přílohy i absenci diplomových prací, které se k tématu vážou. Vedoucí navrhuje známku mezi výborně a velmi dobře, oponent mezi velmi dobře a výborně. Studentka přednesla návrhy pro marketingovou kampaň knihovny a odpověděla na položené otázky.		
Výsledek obhajoby:	výborně		
Předseda komise:	doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)	
Členové komise:	PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D. (přítomen)	
	Ing. Petra Koudelková, Ph.D. (nepřítomen)	
	Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen)	