

Univerzita Karlova v Praze
Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky
Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2015/2016

Student: Zuzana Plevová
Datum narození: 21.08.1994
Identifikační číslo studenta: 62415838

Typ studijního programu: bakalářské
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Forma studia: prezenční
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 416576
Datum zápisu do studia: 06.09.2013

Název práce: Komunikační strategie zaměřená na subkultury na příkladu značky Jägermeister

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Obor práce: Marketingová komunikace a public relations
Vedoucí: Mgr. David Klimeš, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Ing. Marek Vranka

Datum obhajoby : 14.06.2016 **Místo obhajoby :** Praha

Termín: řádný
Průběh obhajoby: Diplomantka představila svou bakalářskou práci, vedoucí a oponent práce přednesli své posudky a diplomantka odpověděla na jejich otázky.

Výsledek obhajoby: dobře
Předseda komise: doc. PhDr. PaedDr. Karol Orban, Ph.D.
(přítomen)

Členové komise: Mgr. Anna Matušková, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)