

Univerzita Karlova v Praze

Pedagogická fakulta

Katedra pedagogiky

## BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Vliv sociálních sítí na život žáků IX. ročníku II. stupně ZŠ

Impact of social media on personal life primary school pupils (grade 9.)

Martin Šulc

Vedoucí práce: PhDr. Miroslava Kovaříková, Ph. D.

Studijní program: Specializace v pedagogice

Studijní obor: Pedagogika – základy společenských věd

2016

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Vliv sociálních sítí na život žáků IX. ročníku II. stupně ZŠ“ vypracoval pod vedením vedoucí práce samostatně za použití v práci uvedených pramenů a literatury. Dále prohlašuji, že tato bakalářská práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu.

Praha, 14. 7. 2016

.....

Martin Šulc

## Poděkování

Rád bych touto cestou poděkoval vedoucí bakalářské práce paní PhDr. Miroslavě Kovaříkové, Ph.D. za odborné vedení, pomoc a poskytování cenných rad při zpracování a také za její nekonečnou trpělivost a ochotu. Poděkování patří i ředitelce ZŠ Třebízského v Kralupech n. Vlt., paní PhDr. Dagmar Kuzníkové, která mi umožnila realizovat výzkumnou část práce v rámci výuky. V neposlední straně děkuji svým blízkým za podporu během tvorby práce.

## **ANOTACE**

Bakalářská práce pojednává o problematice sociálních sítí a jejich vlivu na život žáků nejvyššího ročníku základní školy. Cílem práce bylo uvědomit si problematiku sociálních sítí a potažmo také negativní dopad sociálních sítí na děti staršího školního věku. Práce je rozdělena do dvou částí. Teoretická část se zabývá sociálními sítěmi, uvádí příklady nejčastěji používaných sociálních sítí a uvádí jejich pozitiva i negativa ve vztahu k žákům ZŠ. V praktické části jsem zjišťoval vliv sociálních sítí na žáky IX.ročníku, jejich sociální vztahy a způsob komunikace. Výzkum jsem realizoval na ZŠ Třebízského v Kralupech nad Vltavou, kde pracuji, za použití dotazníkové metody. K ověření výzkumu byla použita forma rozhovoru s rodiči dotazovaných žáků.

## **KLÍČOVÁ SLOVA**

sociální sítě, žáci, základní škola

## **ANNOTATION**

This bachelor thesis discusses the impact of social media and their influence on personal life primary school pupils (grade 9). The objective of this work was to investigate the issue of social networks and hence also the negative impact of social networking on children of older school age. The work is divided into two parts. The theoretical part deals with social networks, provides examples of the most commonly used social networks and lists their positive and negative aspects in relation to pupils of primary schools. In the practical part I examined the influence of social networks on 9th year pupils, their social relationships and way of communication. I have undertaken this research at the primary school Třebízského in Kralupy nad Vltavou, where I work, using the questionnaire method. To verify the research, I used the form of a conversation with the parents of the surveyed pupils.

## **KEYWORDS**

social media, pupils, primary school

## Obsah

1	Úvod.....	6
2	Teoretická část.....	8
2.1	Definování sociální sítě.....	8
2.2	Příklady sociálních sítí .....	8
2.2.1	Globální sociální sítě.....	9
2.2.2	České sociální sítě.....	16
2.3	Význam sociálních sítí.....	18
2.4	Výhody a nevýhody sociálních sítí.....	18
2.4.1	Sociální síť jako pomocník.....	19
2.4.2	Sociální síť jako nepřítel a zloděj času.....	19
2.5	Ovlivnění života žáků základních škol sociálními sítěmi .....	20
2.6	Život žáků základních škol bez sociálních sítí.....	21
3	Praktická část.....	22
3.1	Metody výzkumu.....	22
3.2	Distribuce .....	22
3.3	Výzkum.....	23
3.4	Ověření výzkumu formou rozhovoru s rodiči žáků.....	35
3.5	Vyhodnocení výzkumu.....	42
3.6	Výstup pro pedagogickou praxi.....	42
4	Závěr.....	44
5	Použitá literatura.....	45
6	Přílohy.....	47

# 1 Úvod

Fenoménem moderního světa je už několik desítek let internet. Propojení počítačových sítí, díky němuž spolu komunikují počítače celého světa. Internet za svou historii nabízí a nabízel spoustu služeb, jež si našly mezi jeho uživateli značnou popularitu. Počet uživatelů internetu den ode dne roste, nároky a požadavky na lidi v zaměstnání rovněž a internet je pro většinu lidí „denním chlebem“. Internetu holdují v dnešní době všechny generace, od dětí až po seniory. Velkou část dne tedy lidé všech generací tráví na internetu, a jelikož je člověk tvor komunikativní, začal se pít po komunikaci, co možná nejsnazší, nejlepší a nejrychlejší.

Obsahem mé práce je fenomén sociálních sítí. Téma práce jsem si zvolil na základě své praxe ve škole. Pracuji deset let jako učitel na ZŠ a s problematikou sociálních sítí a jejich vlivů na žáky se pravidelně setkávám.

V kontextu na tento fenomén jsem si kladl následující otázky: „Na koho asi budou působit sociální sítě nejvíce? Pro koho budou největším lákadlem? Kdo by se na nich mohl stát snadno závislý?“ Samozřejmě, že odpověď na tyto otázky je shodná - děti a mládež. Proto jsem si jako téma své bakalářské práce zvolil: „Vliv sociálních sítí na život žáků IX. ročníku II. stupně základních škol.“ Pouze nejstarší ročník základní školy jsem si vybral z důvodu, aby výsledky zkoumání byly co možná nejpresnější, protože zcela jistě v období bouřlivého vývoje osobnosti, zvaném puberta, dochází ke změně smýšlení a názorů velmi rychle a nerad bych svůj výzkum znehodnotil nesprávným, lépe řečeno příliš širokým vzorkem respondentů.

Vytyčil jsem tři hlavní cíle bakalářské práce:

- 1. Míra ovlivňování života žáků IX. ročníků II. stupně ZŠ sociálními sítěmi.*
- 2. Vliv sociálních sítí na mezilidské vztahy a komunikaci.*
- 3. Porovnání názoru rodičů a žáků.*

Stanovil jsem tři hypotézy:

- 1. Sociální sítě používají více dívky než chlapci.*
- 2. Většina žáků IX. ročníků raději komunikuje se svými přáteli online, než aby spolu komunikovali v reálu.*
- 3. Sociální sítě negativně ovlivňují komunikaci žáků IX. ročníku.*

Tato bakalářská práce se skládá z teoretické a praktické části. V teoretické části je definována sociální síť, uvedeny příklady nejrozšířenějších sociálních sítí, jejich rozšíření, dále je

hodnocen význam sociálních sítí, výhody a nevýhody jejich využívání a v neposlední řadě se teoretická část zabývá ovlivněním žáků sociálními sítěmi, potažmo životem žáků bez sociálních sítí. Nejvíce prostoru je věnováno Facebooku, jenž je nejrozšířenější sociální sítí světa. V praktické části je zkoumán rozdíl využívání sociálních sítí napříč pohlavími, upřednostňování kontaktu po síti před reálným setkáváním a negativní ovlivnění komunikace mezi žáky. Pro výzkum je využita dotazníková metoda, jeho výsledky jsou ověřeny formou rozhovoru s několika rodiči dotazovaných žáků. Výzkum proběhl napříč IX. ročníky ZŠ Třebízského v Kralupech nad Vltavou.

## 2 Teoretická část

Teoretická část se věnuje výkladu základní terminologie popisu základních sociálních sítí. V rámci teoretické části jsem během deseti měsíců od zadání bakalářské práce shromažďoval informace z různých zdrojů. Jednalo o webové stránky, publikace i mé vlastní poznatky a zkušenosti. Tyto informace jsem porovnával mezi sebou a následně je zpracoval tak, aby vytvořily jednolité celek.

### 2.1 Definování sociální sítě

Sociální síť, jakožto sociologický pojem, značí skupinu lidí, která spolu různými prostředky udržuje komunikaci. Sociální sítě, jež jsou trendem současnosti, můžeme řadit mezi sociální média. „*Sociální média jsou zastřešujícím pojmem pro on-line komunikaci, ve které jedinci flexibilně přechází mezi rolí diváka a autora. Za tímto účelem používají sociální software, umožňující kterémukoli uživateli bez znalosti programování posílat, komentovat nebo sdílet obsah a vytvářet komunity různých společných zájmů.*“ (Thornley, 2008)

Sociální sítě se často označují jako online sociální sítě, v tomto pojetí jsou chápány jako internetová služba, která uživateli umožní vytvoření personálního či firemního profilu o určitém stupni veřejnosti, dle nastavení daného uživatele. Uživateli sociální síť přináší spoustu lákadel a zajímavých funkcí, mezi něž patří například zveřejňování fotek, videí, vytváření událostí, seznamů přátel, nahlížení do profilů přátel a také samozřejmě interakci s jiným uživatelem či skupinou uživatelů, i mnoho dalších funkcí, jež je zbytečné dále rozepisovat.

Sociální sítě jsou fenoménem dnešní doby, mimo uživatelů z řad široké veřejnosti je využívá také stále více firem, organizací, politiků a politických uskupení, odborníků, sportovců, herců, zpěváků i dalších významných osobností.

### 2.2 Příklady sociálních sítí

Na internetu funguje nepřeberné množství sociálních sítí, jak celosvětových, tak ryze českých. Z globálního hlediska je nejčastěji využívanou sociální sítí Facebook, z dalších často využívaných sociálních sítí bych jmenoval Twitter, Instagram, Ask.fm, Myspace, LinkedIn, Google+, Tumblr a Youface. Mezi nejoblíbenější české sociální sítě patří: Lide.cz, Spoluzaci.cz a Libimseti.cz.



## 2.2.1 Globální sociální sítě

### Facebook



Facebook, jenž má po 12 letech své existence více než miliardu uživatelů (1,5 mld. v únoru 2015) a je dostupný ve více než osmi desítkách jazyků, tudíž je nejrozšířenější sociální sítí na světě. V únoru roku 2004 ho spolu se svými přáteli založil tehdy devatenáctiletý americký student Harvard University Mark Zuckenberg (*Wikipedia, 2016*). Dnes má Facebook, již také jako akciová společnost, v jejímž čele stojí právě Zuckenberg, více než deset tisíc zaměstnanců a její hodnota přesahuje půl bilionu amerických dolarů.

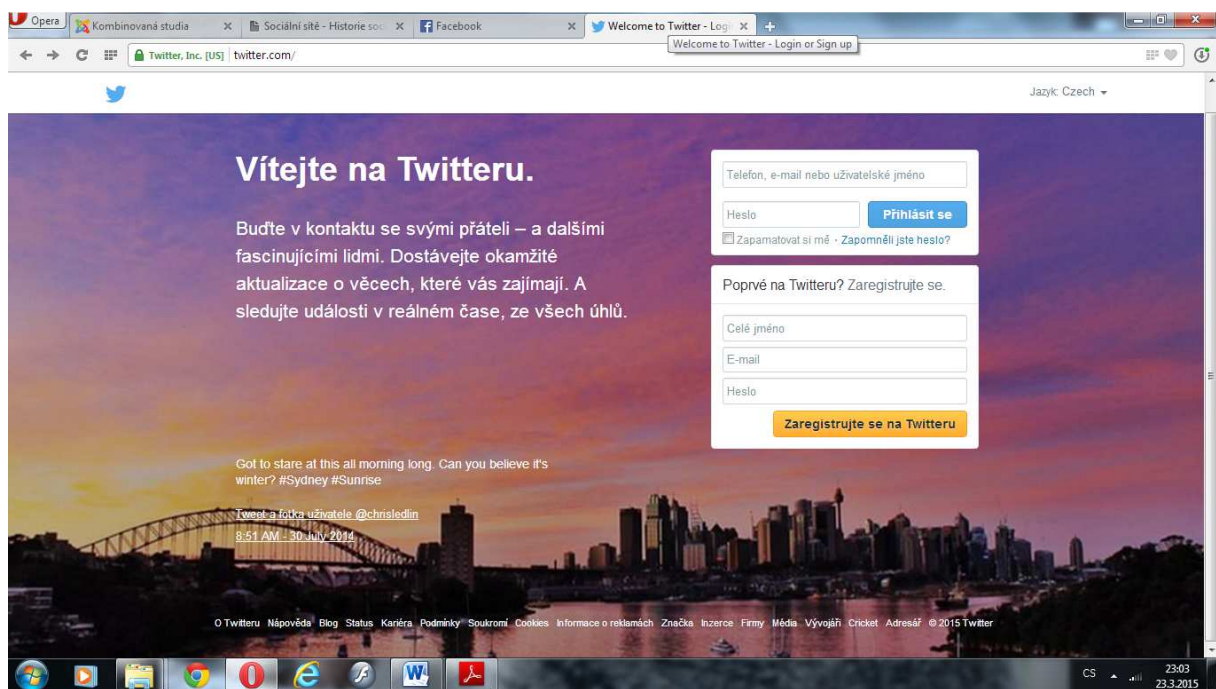
Ve světě průměrně přibývá kolem půl milionu nových uživatelů Facebooku denně, což je fenomenální ukazatel, který jasně poukazuje na současné nastavení společnosti. K plnému využití Facebooku a všech jeho funkcí je nutné mít založen uživatelský profil. Při registraci na Facebook je potřebné zadat jméno, příjmení, emailovou adresu, datum narození a pohlaví. Po kliknutí na tlačítko registrace uživatel potvrdí svůj souhlas s podmínkami použití, mimo jiné s použitím obsahu a informací sdílených uživatelem Facebookem. Službu Facebook nemohou používat osoby mladší 13 let (*Facebook.com, 2011*). S nepatrnou nadsázkou lze říci, že kdo nemá Facebook jako by snad ani nežil. Po založení nového profilu může každý uživatel nakládat s možnostmi, jež Facebook nabízí po svém. Rozhodně by neměl zapomínat na ochranu soukromí, kterou samozřejmě lze nastavit, ovšem pouze pro ostatní uživatele této

sociální síť. Osobní údaje každého uživatele jsou Facebooku k dispozici, což samozřejmě lze zneužít.

Uživatelé Facebook nejčastěji používají ke komunikaci se svými přáteli, sledování zdi svých přátel, prohlížení fotek, hraní her s přáteli, uveřejňování svých zážitků i názorů a samozřejmě také k likování. Zeď je základní složkou profilu každého uživatele, který si na ni umísťuje různé příspěvky, multimediální obsah apod. Postupně uživatelé přecházejí na vyšší vývojový stupeň zdi, který je označován jako timeline. Likování je termín pro situaci, kdy se uživatel líbí nějaký obsah kdekoliv na Facebooku a tento uživatel ho ohodnotí kliknutím na ikonku palce otočeného směrem nahoru, pro což se na Facebooku používá termín like.

Převážně na tuto sociální síť se zaměřím v dalších částech této práce, jelikož nejen, že je ve světě nejrozšířenější, ale i mezi žáky základních škol je ze všech v přehledu jmenovaných sociálních sítí jednoznačně nejoblíbenější.

## Twitter



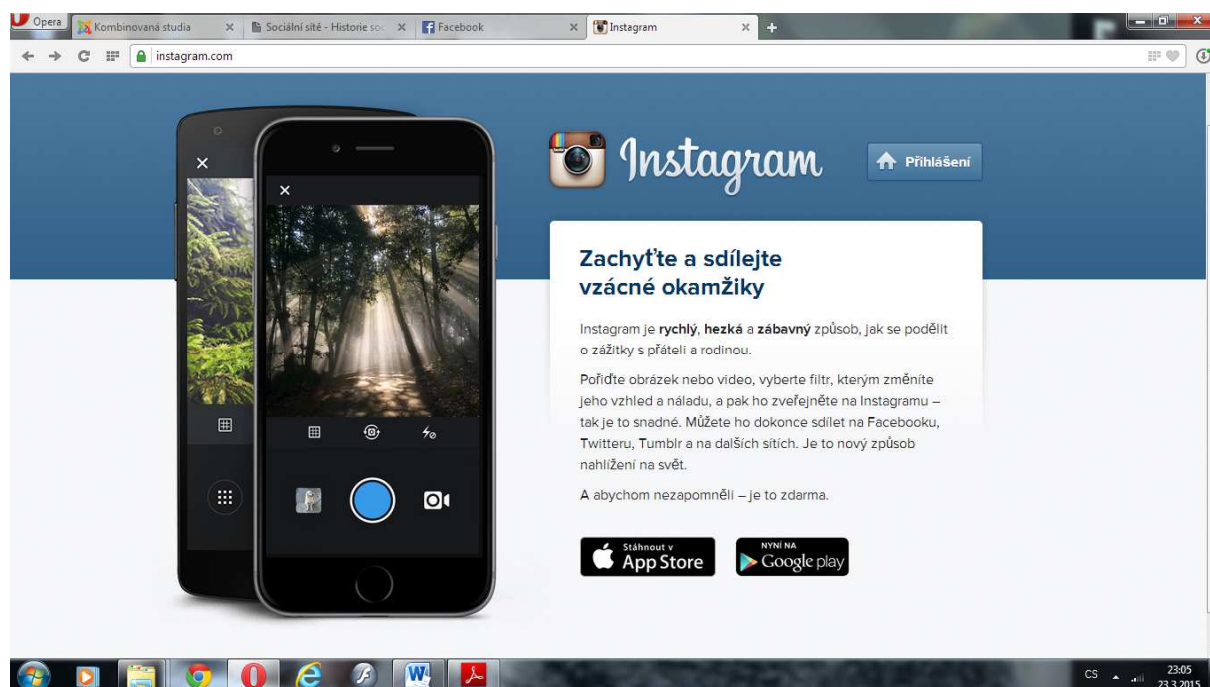
Twitter není vždy řazen mezi klasické sociální sítě, často je označován jako mikroblog. (Sterne 2011). Na Twitteru můžeme posílat a číst příspěvky zaslané jinými uživateli. Tyto příspěvky se označují jako tweety. Od jeho vzniku uplynulo již 10 let. Jeho zakladatelem je

Američan Jack Dorsey. Někteří uživatelé ho často nazývají jako SMS internet, vzhledem k omezenosti délky tweetu a zároveň i vzhledem k převažujícímu vkládání tweetů krátkými textovými zprávami z mobilních telefonů.

Na rozdíl od Facebooku nemusí uživatel Twitteru žádat o schválení přátelství. Každý uživatel si sám určuje, koho bude sledovat. Jednou z hlavních snah uživatelů Twitteru je mít co nejvyšší počet sledování jinými uživateli. Uživatel, který sleduje příspěvky jiného uživatele twitteru se nazývá follower. Twitter se proslavil také hashtagy. Hashtag je slovo případně fráze, která začíná dvojkřížkem, který laikovi může připomínat hodiny hudební výchovy a značku, jež v notovém zápisu značí zvýšení tónu o jeho polovinu.

I Twitter, podobně jako Facebook, obohatil slovní zásobu svých uživatelů o některá slova. Pravděpodobně nejužívanějším z nich je fail, který označuje směšnou, komickou situaci.

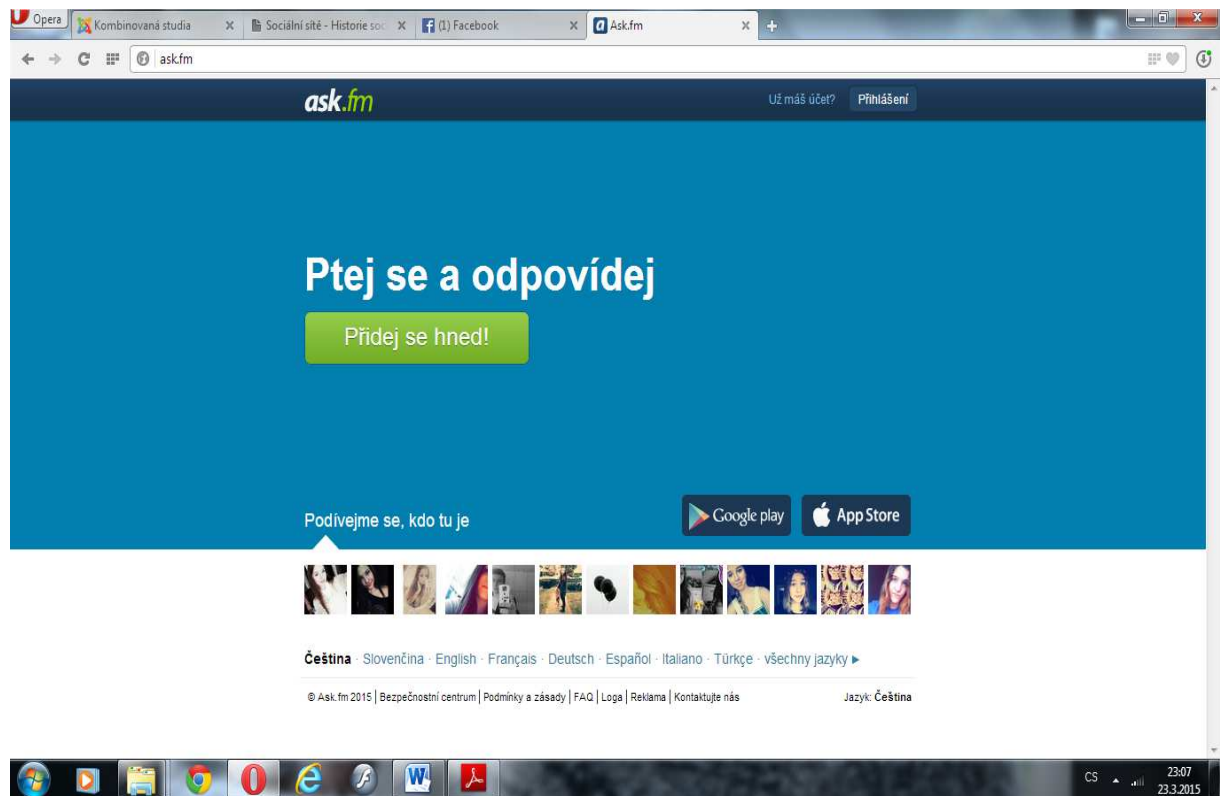
## Instagram



Také Instagram není klasickou sociální sítí, ale lze ho mezi ně řadit především díky možnosti posílání si fotografií mezi jednotlivými uživateli či skupinami jeho uživatelů. Jedná se o volně dostupnou aplikaci pro platformu mobilních operačních systémů Apple, Android a Windows Phone 8. Tato aplikace se poprvé objevila před necelými 6 lety a nesnaží se konkurovat

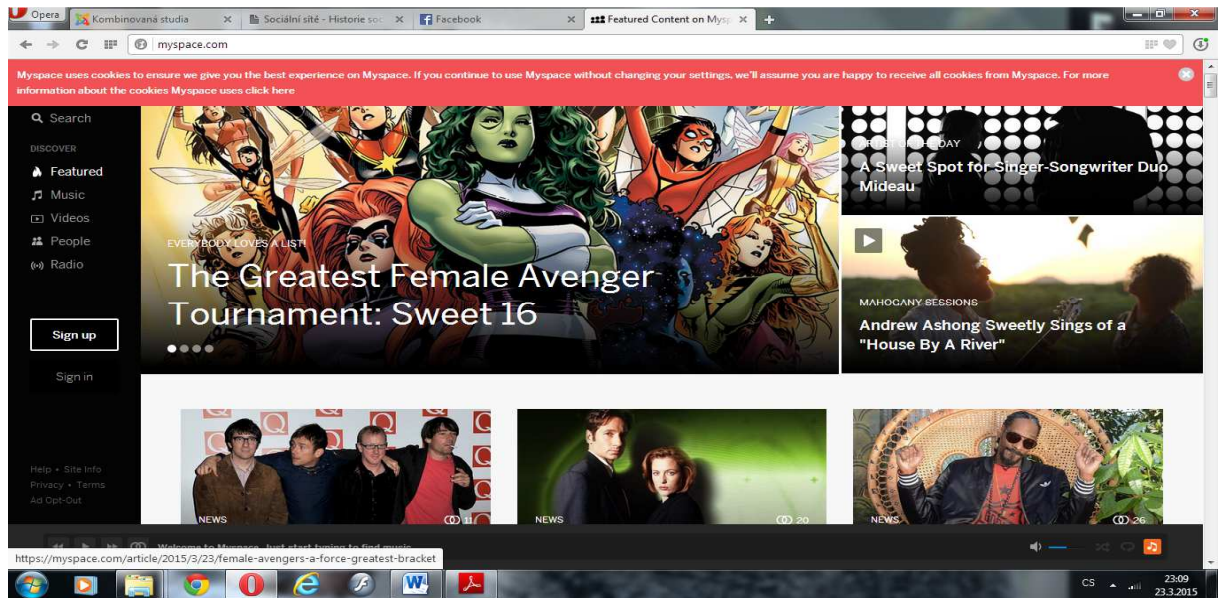
ostatním sociálním sítím, naopak se snaží umožnit snadnější sdílení fotografií na nejrozšířenějších sociálních sítích.

## Ask.fm



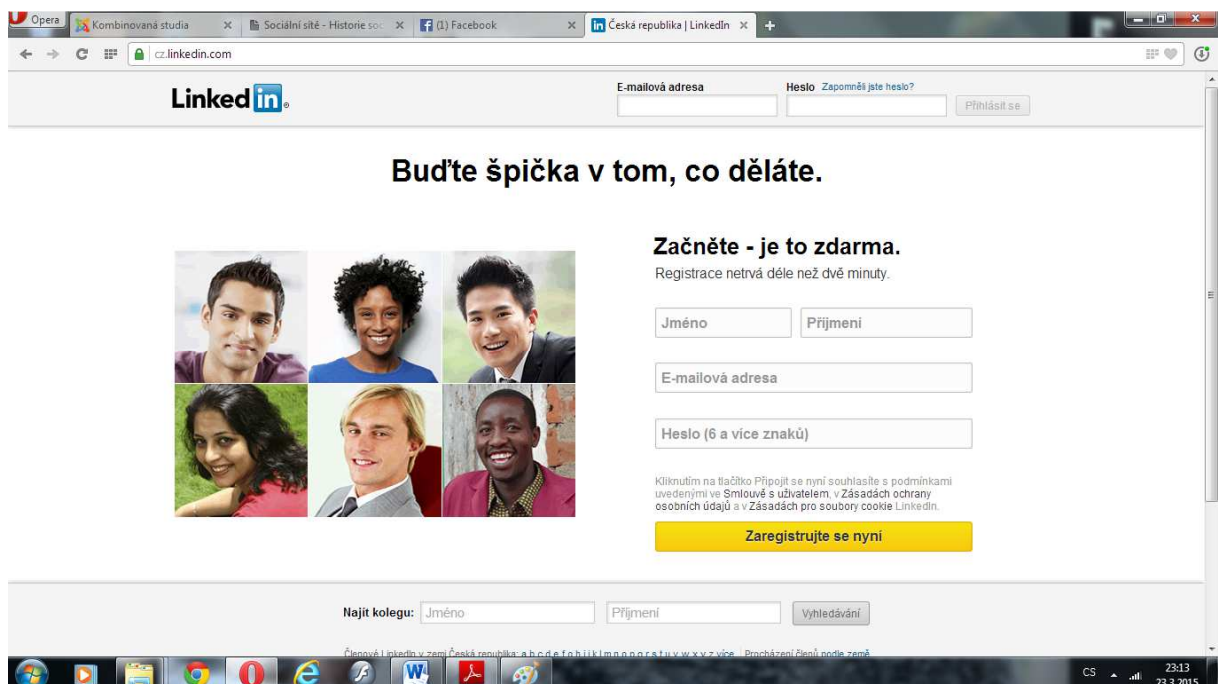
Ask.fm je sociální síť pocházející netradičně z Lotyšska. Byla založena před 5 lety. Uživatelé této sociální sítě si mohou navzájem veřejně i anonymně psát na zeď otázky. Uživatel, na jehož zdi je nějaká otázka umístěna se pak sám může svobodně rozhodnout, zda na tuto otázku na své zdi odpoví či zda ji ze zdi smaže. Velkým rizikem této sociální sítě je snadné zneužití ke kyberšikaně. Bylo již vyšetřováno několik případů, které vedly až k sebevraždě uživatele Ask.fm.

## Myspace



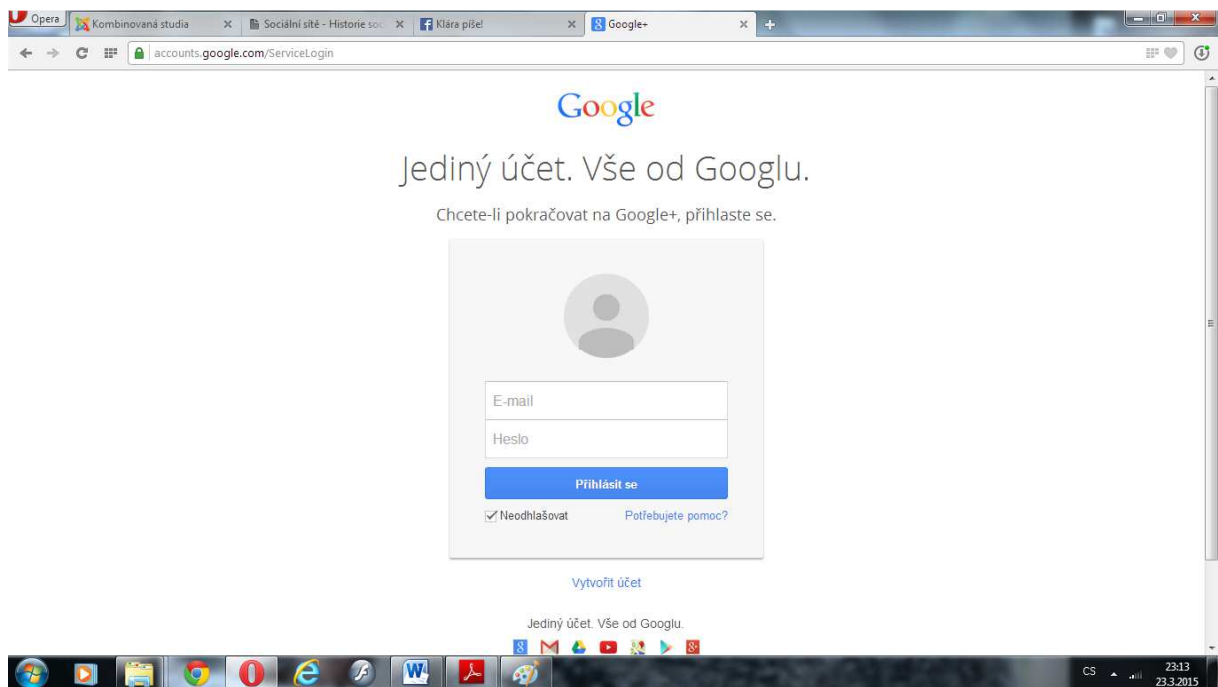
Myspace je komunitním serverem, který existuje již 13 let. Po svém založení zažil obrovský boom, ovšem s příchodem Facebooku začal postupně upadat a přicházet o své uživatele. Je orientován převážně na hudbu, vytváření playlistů, virtuálních rádií nebo jen poslechu hudebních nahrávek zdarma.

## LinkedIn



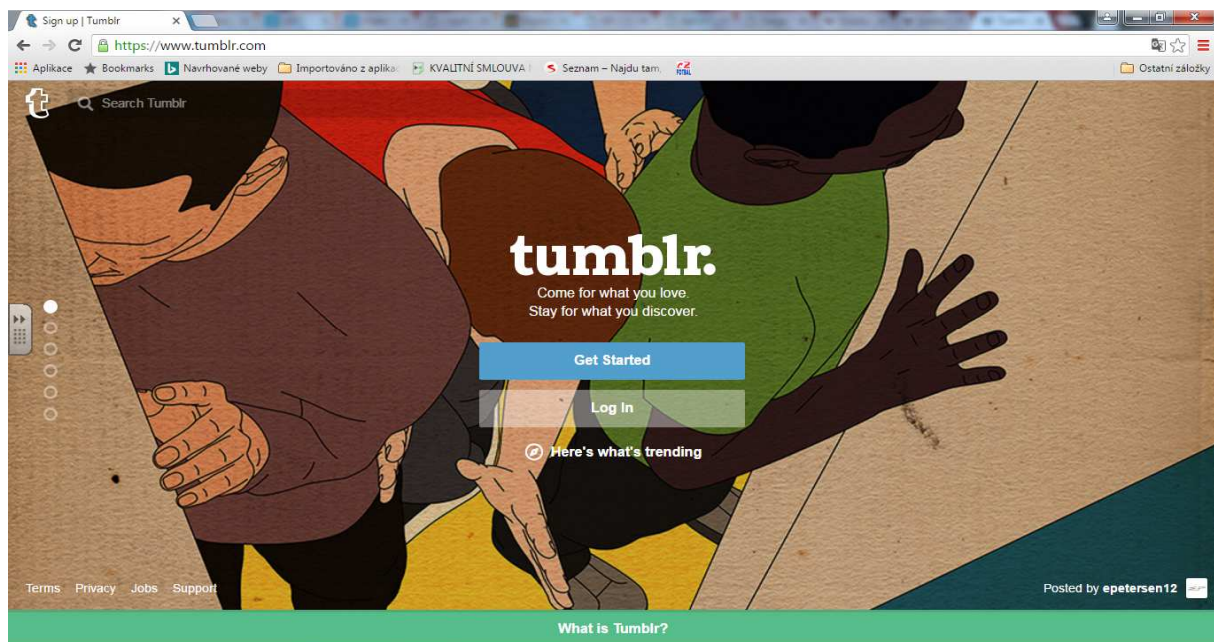
Linked In je velmi zajímavou a rozšířenou sociální sítí, jež existuje stejně jako Myspace 13 let. Jedná se o profesní sociální síť, na níž její uživatelé nejenže zakládají profily a navazují nové kontakty, ale především objevují nové pracovní příležitosti a díky této sociální síti, a službám, které nabízí, mohou dosáhnout kariérního růstu, vyšší produktivity nebo nové pracovní pozice. Tato sociální síť usnadňuje práci personalistům, kteří mohou snáze porovnávat uchazeče o danou pracovní pozici ve společnosti. Základní profil na Linked In je zdarma a běžnému uživateli plně postačí, rozšířené funkce jsou zpoplatněny. Zajímavostí jistě je i možnost vytvořit si v profilu vlastní životopis.

## Google +



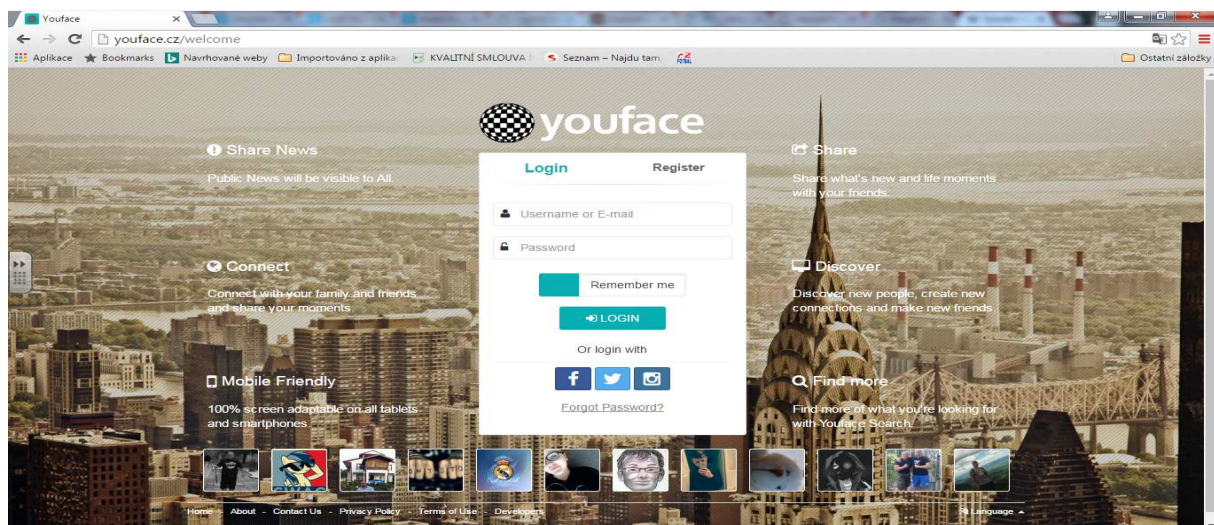
Google+ je mladou, 5let fungující sociální sítí provozovanou společností Google. Tato společnost se snaží, ne příliš úspěšně, proniknout do trhu sociálních sítí a tato síť by potenciálně mohla (ale pravděpodobně nebude –pozn.autora) být přímou konkurencí Facebooku či alespoň Twitteru.

## Tumblr



Ve výčtu sociálních sítí rozhodně nesmí chybět ani Tumblr. Tato sociální síť, kterou momentálně provozuje společnost Yahoo! byla spuštěna v roce 2007 a její název je zkratkou slova tumbleblogs, což jsou krátké formy blogů. Pomocí Tumblr uživatelé snadno sdílí prakticky cokoli, i proto je síť tak oblíbená. Velmi zajímavou a atypickou funkcí této sociální sítě byla i funkce zvaná Storyboard, která zveřejňovala zajímavé články a videa svých uživatelů. Tato funkce však vydržela pouze rok, následně byla zrušena.

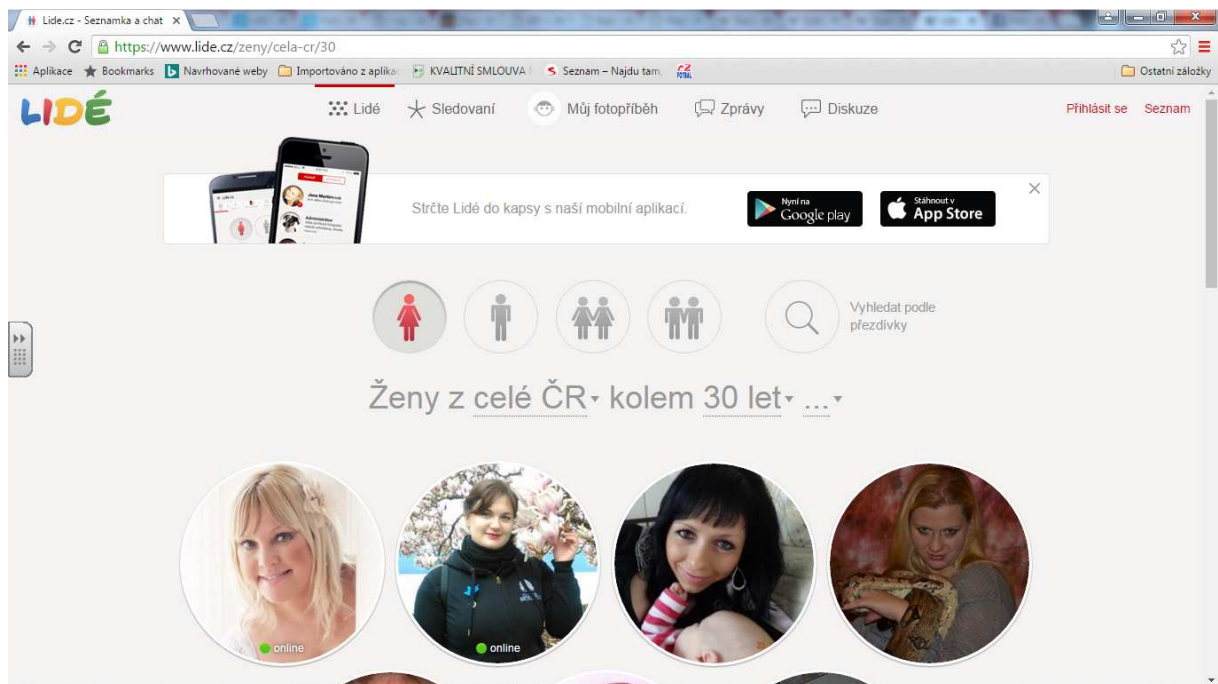
## Youface



Nejnovější sociální síť, která vznikla až v době, kdy vznikala tato bakalářská práce je Youface, která je označována jako první celosvětová veřejná sociální síť. Po tři čtvrtě roce svého fungování je mezi svými uživateli velmi oblíbená, otázkou však zůstává, jak tomu bude do budoucna.

## 2.2.2 České sociální sítě

### Lide.cz



Nejpoužívanějším z českých serverů, jež by se daly zahrnout mezi sociální sítě, dle definice sociálních sítí, je Lide.cz, který po výrazné obměně v předloňském roce slouží už spíše jako seznamka či fórum. Nejstarší verze byla spuštěna již před 19lety jako první server, který měl sloužit k seznamování lidí v rámci České republiky. Ještě v roce 2009 navštěvovalo Lide.cz více než 1,75 milionu uživatelů. S nástupem moderních sociálních sítí, především pak české verze Facebooku, se web Lide.cz propadl na současných cca 300 tisíc uživatelů a v dalších letech se i nadále předpokládá rapidní pokles zájmu o Lide.cz. Tento web není schopen (podobně jako ostatní české servery zahrnuté mezi sociální sítě – pozn. autora) konkurovat zahraničním sociálním sítím a nově vznikajícím projektům.



## Spoluzaci.cz

The screenshot shows the Spoluzaci.cz website in an Opera browser. The page features a search bar with fields for 'Jméno' and 'Příjmení', a 'Hledej' button, and a 'Rozšířené hledání' link. Below the search bar is a grid of regional links under the heading 'Hledej svoji třídu podle okresu'. To the right, there are sections for 'Nalezení třídy podle ID', 'Novinky', and 'Dokumenty, taháky'. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock.

Velmi zajímavou sociální sítí je i server Spoluzaci.cz patřící pod vyhledávač Seznam.cz, který slouží ke komunikaci mezi současnými a bývalými spolužáky dle tříd, do nichž chodí nebo chodili. Web Spoluzaci.cz funguje již 17 let, největší úspěch sklízel především v roce 2009, kdy počet jeho uživatelů překročil hranici 1,5milionu (*Wikipedia, 2016*).

## Libimseti.cz

The screenshot shows the Libimseti.cz website in an Opera browser. The page has a colorful banner at the top with the text 'Zahrajte si zdarma!' and 'GameWist'. Below the banner is a search bar and a navigation menu. The main content area displays 'Náhodný výběr žen' and 'Náhodný výběr mužů' with profile cards for various users. On the right side, there are several vertical advertisements, including one for 'VŠO 15 let' and another for 'Nový obor: ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ'. The browser's taskbar at the bottom shows application icons and the system clock.

Web Libimseti.cz, který stále více upadá v zapomnění (především díky příchodu a masivnímu rozšíření Facebooku), vznikl v roce 2002 a slouží jako internetová seznamka. Největší úspěchy sklízel v roce 2008, kdy ho denně navštěvovalo kolem čtvrt milionu uživatelů. Základní funkcí Libimseti.cz se možnost hledání potenciálního partnera po internetu. Není nic snadnějšího, než si zvolit osobu vybraného pohlaví, která se mi líbí a požádat ji o vytvoření páru. Takto oslovený uživatel může žádost odmítnout nebo přijmout, přičemž dojde k vytvoření páru.

### **2.3 Význam sociálních sítí**

Sociální sítě se začaly objevovat v USA pro usnadnění komunikace mezi studenty. Sociální interakce mezi lidmi je nejdůležitějším aspektem, který sociální síť uživatelům nabízí. Měly by být místem, kde se lidé setkávají, vytvářejí různé skupiny, potažmo komunity, rozšiřují uživatelům jejich sociální okruhy a v neposlední řadě setkávání na síti šetří zúčastněným tolik potřebný čas (srov. Kilián 2011).

Každý člověk, dospívající o to více, touží po socializaci. Začlenění do nějaké skupiny, silná touha někam patřit, navazovat nové sociální kontakty, je hlavním motorem vývoje i života dospívajících. Netřeba hovořit o nutnosti komunikovat, jedné z podstat zdravého vývoje jedince, jeho osobnosti. Sociální sítě poskytují svým uživatelům relativně snadné navazování sociálních kontaktů bez nutnosti osobního setkávání, což je pro dospívající prvkem dosti motivujícím. Nezkoušenost ve vztazích, v jednání a komunikaci s novými lidmi, osobami opačného pohlaví, může přinést introvertnějším jedincům často pocit prázdnoty, citové deprivace. Tito introvertní jedinci pak často bývají v sociálních skupinách ostrakizováni. Právě pro tyto uživatele má v socializačním procesu obrovský význam mít profil na sociální síti. Veškeré obavy z komunikace a neúspěchu jsou ty tam, přes obrazovku počítače přece dokáže komunikovat a navazovat nové kontakty každý. Stačí jen umět základy pravopisu nebo raději znát všechna moderní slova a zkratky, jimiž jsou různé sociální sítě typické.

### **2.4 Výhody a nevýhody sociálních sítí**

V této kapitole se zamyslím nad výhodami a nevýhodami sociálních sítí. Zaměřuji se na nejrozšířenější z nich, kterou je Facebook. Lze o něm hovořit ve dvou rovinách. Jednou z nich jsou jeho výhody, využívání této aplikace jako pomocníka v mnoha oblastech. Opačnou

rovinou, negativním aspektem této aplikace je bezesporu velká náročnost na čas uživatele a relativně snadný vznik závislosti. V této rovině pak lze o Facebooku hovořit jako o zloději času. V poslední době stále přibývá případů kyberšikany, což jednoznačně opět stojí proti sociálním sítím, sociální síť tedy může být i nepřítelem svého uživatele. To je její další výrazná nevýhoda.

#### **2.4.1 Sociální síť jako pomocník**

Sociální sítě, Facebook nevyjímaje, často umožňují svým uživatelům jednoduchou interakci s okolím, řešení školních (potažmo i pracovních) záležitostí, sdělování důležitých informací širokému spektru uživatelů. Umožňují osobní komunikaci mezi jejími uživateli, vytváření různých skupin, které mohou kopírovat klasické sociální skupiny z reálného života. Pomáhají se začleňování handicapovaných lidí do společnosti, při komunikaci pomocí sociální sítě se rozdíl mezi lidmi srovnávají, bariéry se snižují či zcela mizí. Slouží i k osvětě, ať už se jedná o problematiku rasismu, xenofobie, náboženské nesnášenlivosti, aj. Tento komunikační kanál zvyšuje sebevědomí a kvalitu života jedincům i skupinám lidí, které trpí pocitem méněcennosti, jinakosti nebo i dalších vizuálních známek.

#### **2.4.2 Sociální síť jako nepřítel a zloděj času**

V posledních letech se stále častěji objevují případy takzvané kyberšikany. Kyberšikana je druh šikany, který využívá elektronické prostředky, tudíž tedy i sociální sítě. Tato šikana na sociálních sítích může probíhat mnoha různými způsoby. Nejčastějším z nich je vytvoření obrazového či zvukového materiálu, který uživatele nějakým způsobem ponižuje či morálně devalvuje před dalšími členy sociálních skupin, jejichž členem daný uživatel je. Často dochází i k prezentování různých nepravdivých informací o určitém uživateli či šíření nepravdivých a poplašných zpráv, které jsou přejímány jinými uživateli sociální sítě jako stereotypy, které vedou k předsudkům a opět k separaci určitého uživatele či skupiny lidí. Dalším typickým příkladem, kdy se sociální síť stává nepřítelem je dehonestace sociálního statutu rodiny. Proti tomuto útoku na svou primární sociální skupinu se uživatel velmi těžko brání, musí se rozhodnout, zda půjde proti své rodině, čímž své nejbližší jednoznačně zklame nebo zda se svých blízkých zastane a v tomto případě bude stát proti kyberagresorovi nebo v horším případě větší skupině internetových útočníků.

Sociální sítě jsou časově velmi náročnou záležitostí. Techničtěji založeným uživatelům trvá dlouhé minuty jen vytvoření profilu na Facebooku, pokud chtějí mít vyplněny všechny údaje, další hodiny trvá vyhledávání přátel, stránek, které by uživatel chtěl likovat, atd. technicky méně zdatní uživatelé těmito základními operacemi stráví hodiny. Ale tohle je jen začátek. Uživatelé samozřejmě chtějí svůj profil stále rozvíjet, soupeří mezi sebou v počtu přátel, počtu liků, apod. Nežřídkou se stává, že uživatelé tráví na sociální síti čím dál více času, postupně u nich vzniká závislost, které se pak velice těžko zbavují a v mnoha případech jsou nuceni vyhledat odbornou pomoc.

## 2.5 Ovlivnění života žáků základních škol sociálními sítěmi

Sociální sítě výrazným způsobem zasahují do životů mladé generace. Výhody a nevýhody sociálních sítí jsem již shrnul v předcházející kapitole. Ovšem ovlivnění života žáků, může proběhnout i jiným způsobem.

Někteří žáci základních škol, s nadsázkou lze říci, že úspěšně, žijí mnohačetné životy. Nezajímavý a nudný skutečný život, proti němuž mnohem atraktivnější virtuální život. Virtuální realita nabízí žákům mnohdy to, co v normálním životě nemohou, nesmějí či dokonce si netroufnou a nedokáží prožít. A platí to nejen pro počítačové hry, ale samozřejmě i pro sociální sítě a internet celkově. Málokdy si však žáci (ale bohužel i jejich rodiče – pozn.autora) uvědomují, jaké riziko internet spolu se sociálními sítěmi znamená a jaké nebezpečí přináší. (Ševčíková, 2014)

V dnešní době naštěstí existuje obrovské množství webových stránek, po jejichž třeba i zběžném prohlédnutí může u jednotlivých uživatelů dojít k větší obezřetnosti a vyšší ochraně vlastního soukromí. Jednou z takových webových stránek je [www.bezpecnyinternet.cz](http://www.bezpecnyinternet.cz) nebo <http://www.ncbi.cz/>. Na tomto webu lze snadnými kroky dohledat například desatero bezpečného internetu, tedy samozřejmě zároveň i desatero bezpečné komunikace na sociální síti.

- 1) *Nedávej nikomu adresu ani telefon. Nevíš, kdo se skrývá za monitorem na druhé straně.*
- 2) *Neposílej nikomu, koho neznáš, svou fotografii a už vůbec ne intimní. Svou intimní fotku neposílej ani kamarádovi nebo kamarádce – nikdy nevíš, co s ní může někdy udělat.*
- 3) *Udržuj hesla v tajnosti, nesděluj je ani blízkému kamarádovi.*
- 4) *Nikdy neodpovídej na neslušné, hrubé nebo vulgární emaily a vzkazy. Ignoruj je.*

- 5) *Nedomlouvej si schůzku přes internet, aniž bys o tom řekl někomu jinému.*
- 6) *Pokud narazíš na obrázek, video nebo email, který tě šokuje, opusť webovou stránku.*
- 7) *Svěř se dospělému, pokud tě stránky nebo něčí vzkazy uvedou do rozpaků, nebo tě dokonce vyděsí.*
- 8) *Nedej virům šanci. Neotvírej přílohu zprávy, která přišla z neznámé adresy.*
- 9) *Nevěř každé informaci, kterou na internetu získáš.*
- 10) *Když se s někým nechceš bavit, nebav se.*

## **2.6 Život žáků základních škol bez sociálních sítí**

Většina žáků splňujících svou povinnou školní docházku si nedovede svůj život bez sociálních sítí, především Facebooku, vůbec představit. Jak vyplynulo z dotazníkového šetření (viz str.25, 26), tráví na něm téměř veškerý svůj čas, výhradně komunikuje po síti, reálná komunikace, střetávání s vrstevníky je téměř *passé*. Žáci základních škol velice často využívají i vztahy po síti, kdy svůj první vztah s osobou opačného pohlaví žijí pouze virtuálně, na dálku. Berou to jako přípravu na budoucnost, aniž by si to ovšem uvědomovali. Smutným zjištěním tudíž je, že žáci základních škol dost často dokáží prožívat virtuální lásku, virtuální city a v reálném životě a vztazích pak jsou často velmi asociální. S tímto by bylo třeba něco udělat. Otázkou, na níž je třeba odpovídat, je ovšem: „Co?“.

Shrneme-li poznatky z teoretické části, docházíme k závěru, že žáci základních škol žijí velmi odlišným životem, než který byl ještě donedávna běžný a, dle mého názoru, také mnohem přínosnější a hodnotnější. Pravidelné sportování, chození s přáteli po vesnici či po městě, neustálá komunikace a vymýšlení „lumpáren“. To vše přispívalo ke zdárnému fyzickému, psychickému a především sociálnímu vývoji našich osobností. Ve všech těchto aspektech zdraví však jsou současní žáci základních škol dosti zanedbáni, trůfám si říci, že sociální sítě mají na jejich životy dost devastující účinky, které dost možná zapříčiňují stále problematičtější situaci ve vztazích a potažmo i v rodinách.

### **3 Praktická část**

V rámci praktické části, která od příprav výzkumu až po jeho vyhodnocení trvala necelých 5 měsíců, jsem vytvořil dotazník čítající 7 otázek. Tento dotazník jsem distribuoval mezi žáky IX. ročníku II. stupně ZŠ, následně jsem provedl v rámci třídních schůzek nebo po emailu rozhovory s rodiči náhodně vybraných žáků, kteří se výzkumu účastnili, poté jsem veškeré výsledky zpracoval, sestavil jednoduché grafy, na nichž jsou výsledky výzkumu patrné, a provedl závěrečné vyhodnocení.

#### **3.1 Metody výzkumu**

Ke svému výzkumu vlivu sociálních sítí na žáky IX. ročníku II. stupně základní školy jsem použil výzkumnou metodu dotazníku. Za pomoci sedmi otázek jsem se snažil prokázat následující hypotézy.

- I. Sociální sítě používají více dívky než chlapci.
- II. Většina žáků IX. ročníku raději komunikuje se svými přáteli online než aby spolu komunikovali v reálu.
- III. Sociální sítě negativně ovlivňují komunikaci žáků IX. ročníku.

Výzkum a následné statistické vyčíslení dotazníků mne dovedlo k závěrům, které jsem si potvrdil v rámci rozhovorů s rodiči. Tyto rozhovory mi výsledky mého šetření potvrdily.

#### **3.2 Distribuce**

Po domluvě s vedoucí bakalářské práce a ředitelkou Základní školy Kralupy nad Vltavou, Třebízského 523, ve které pracuji, jsem dotazníky distribuoval osobně všem žákům, kteří si plnili devátý rok povinné školní docházky, a požádal je o jejich vyplnění. Jednalo se o 46 žáků IX. ročníku školy a 5 žáků VIII. ročníku školy, kteří ovšem vychází z tohoto ročníku. Všichni žáci byli ochotni dotazník vyplnit. Z 51 žáků, kteří se výzkumu účastnili a obdrželi dotazník, jich 50 odevzdalo vyplněný dotazník. Ani v jednom případě se nestalo, že by nebylo možné dotazník využít k výzkumu, všechny byly vyplněny správně, dle instrukcí. Dotazník byl anonymní, každý žák vyplnil jen své pohlaví. Celkový počet respondentů byl nakonec 50, 25 chlapců a 25 dívek čili ideální stav vyhodnocení výsledků výzkumu a následné zanesení do grafů. Počet respondentů byl odvislý od počtu vycházejících žáků. Výzkum byl uskutečněn pro

potřeby školy, kde již deset let učím. Jedním ze záměrů šetření bylo prezentovat výsledky rodičům. A následně ve spolupráci s rodiči navrhnout preventivní aktivitu, která by směřovala k podpoře sociálních vztahů. Výsledky výzkumu byly následně rozebírány i s vedením školy, školním metodikem prevence a výchovným poradcem.

### 3.3 Výzkum

Celkem respondentů: 50	Mužů: 25	Žen: 25
Věk respondentů: 14-16let		

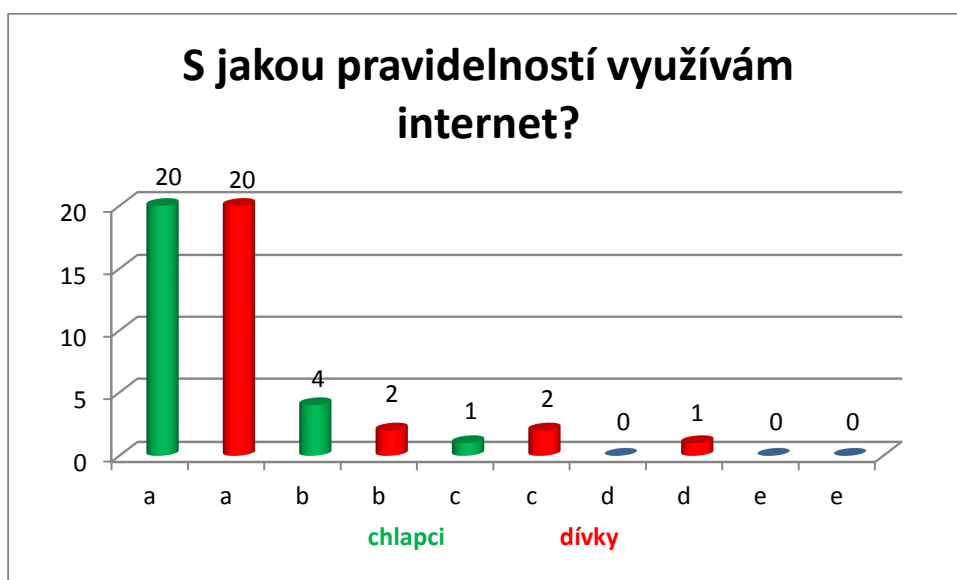
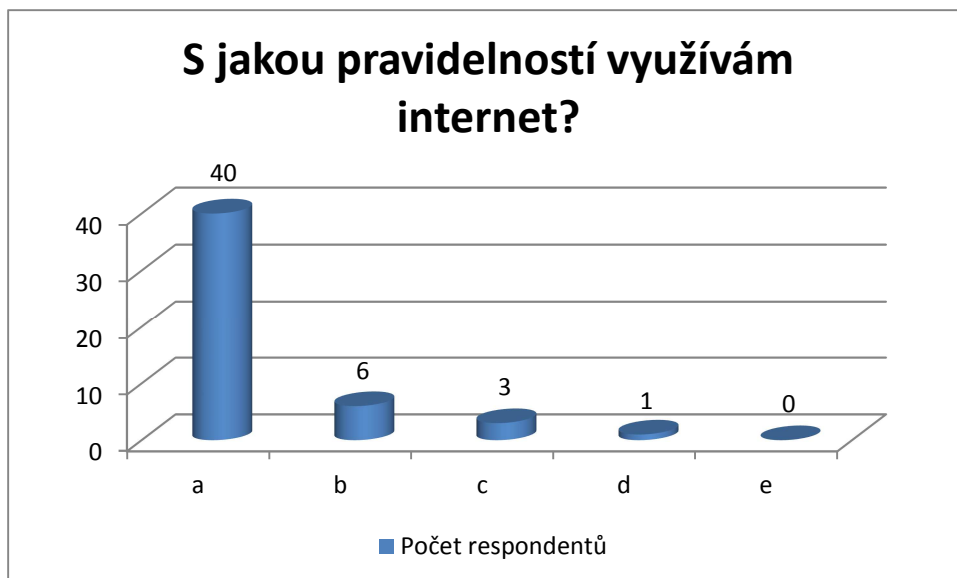
#### 3.3.1 Otázka č. 1

**Otázka:** S jakou pravidelností využívám internet?

**Cíl:** Zjistit, jak často využívají respondenti internet a zda je nějaký výrazný rozdíl ve využívání internetu napříč pohlavími.

**Varianty odpovědí:**

- a) denně
- b) 4-6x týdně
- c) 1-3x týdně
- d) méně často
- e) vůbec



#### Interpretace výsledku

Respondenti mohli zvolit jednu z pěti variant odpovědí, přičemž jsem očekával, že převážná většina dotazovaných bude využívat internet denně (varianta a). Podle očekávání skutečně 80% respondentů potvrdilo, že využívá internet denně. 12% respondentů využívá internet 4-6x týdně (varianta b), 6% respondentů 1-3x týdně (varianta c). Pouze jedna dívka v rámci celého výzkumu uvedla, že využívá internet méně často. V rámci výzkumu se neobjevil nikdo, kdo by internet nevyužíval.

Při porovnání výzkumu napříč pohlavími je zřejmé, že chlapci i dívky tohoto věku využívají internet přibližně stejně často. 80% z dotazovaných chlapců i 80% z dotazovaných dívek ho využívá denně.



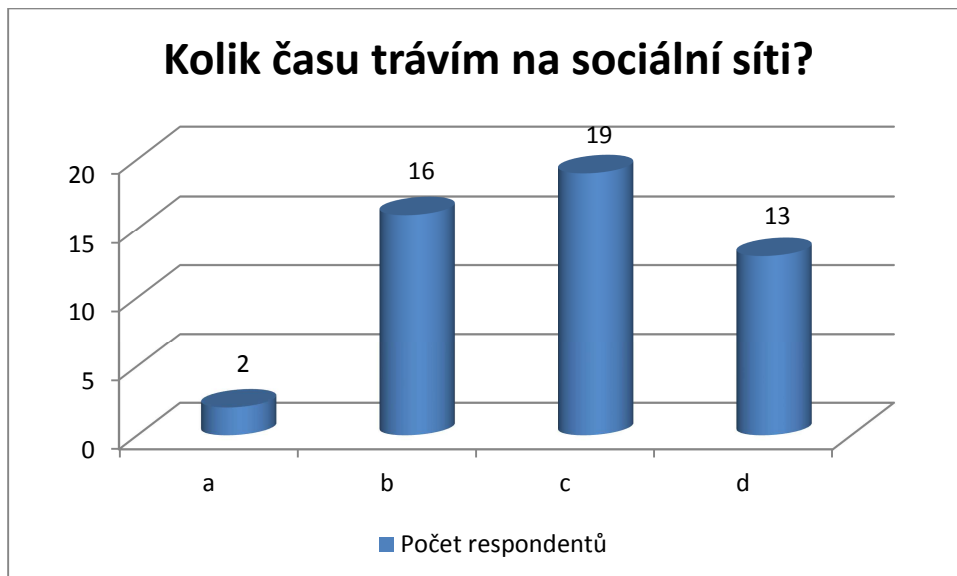
### 3.3.2 Otázka č. 2

**Otázka:** Kolik času trávím na sociální síti?

**Cíl:** Zjistit, kolik času respondenti stráví na sociální síti a zda existuje nějaký rozdíl v množství stráveného času na sociální síti napříč pohlavími.

**Varianty odpovědí:**

- a) nejsem uživatelem sociální sítě
- b) méně než hodinu denně
- c) 1-3 hodiny denně
- d) více než 3 hodiny denně





### Interpretace výsledku

Respondenti mohli zvolit jednu ze čtyř variant odpovědí, přičemž jsem očekával, že stav, kdy respondent nebude uživatelem sociální sítě (varianta a) se téměř nevyskytne, jelikož z vlastní praxe ve školství vím, že žáci nejvyšších ročníků sociálními sítěmi žijí. Dále jsem na základě svých zkušeností očekával, že mnohem více času na sociálních sítích tráví dívky než chlapci, což se u dotazovaných rovněž potvrdilo.

Pouze 2 z respondentů uvedli, že nejsou uživateli žádné sociální sítě, z čehož vyplývá, že plných 96% respondentů má svůj uživatelský profil na některé ze sociálních sítí. Množství času strávené na sociální síti je různé. 38% ze všech dotázaných tráví na sociální síti 1-3 hodiny denně (varianta c), 32% dotázaných méně než hodinu denně (varianta b) a 26% dotázaných stráví na sociální síti více než 3 hodiny každý den (varianta d). Toto zjištění by mělo být alarmující nejen pro rodiče dotazovaných, ale i pro nás učitele.

Výzkum také jasně prokázal výrazný rozdíl v době, kterou stráví na sociálních sítích chlapci oproti dívkám. Zatímco celých 56% dotazovaných chlapců tráví na sociálních sítích méně než hodinu denně (varianta b) a dalších 36% chlapců 1-3 hodiny denně (varianta c) a pouze jeden jediný chlapec tráví na sociálních sítích déle než 3 hodiny denně (varianta d).

U dotazovaných dívek výzkum prokázal, že tráví na sociálních sítích velkou část svého života. Téměř polovina dívek (48%) tráví na sociálních sítích více než 3 hodiny denně (varianta d) a sedm z nich ke své odpovědi dokonce doplnilo, že vydrží na sociální síti klidně celý večer nebo o víkendu celý den. Dalších 40% z dotazovaných dívek odpovědělo, že na

sociálních sítích tráví 1-3 hodiny denně (varianta c). Pouze 2 dívky, které využívají sociální sítě, na nich tráví méně než hodinu denně.

Tento výsledek mne naprosto šokoval, i přesto, že se tím potvrdila má první hypotéza, že sociální sítě používají více dívky než chlapci. Na základě rozboru výsledků výzkumu s dotazovanými žáky mi chlapci poskytli jako vysvětlení zjištění, že tráví na sociálních sítích méně času než dívky především proto, že mají mnohem více zájmů a na malém dvacetitisícovém městě i rozhodně více možností. Většina chlapců ze školy se věnuje nějakému sportu – fotbal, florbal, různé formy závodů na kolech, chodí si zkoušet různé triky do skateparku apod. Dívky s nimi souhlasily a dále argumentovaly, že klasická dnešní zábava dospívajících dívek, kterou nabízí třeba Praha, tady v Kralupech n. Vlt., chybí. Možnost nákupů, posezení v cukrárnách, kadeřnictvích, návštěva manikúry, zábavních center, ale i prostých procházek je, podle mého názoru, v Kralupech nad Vltavou nízká a možná i proto místní dívky tráví tolik času doma, na internetu, na sociálních sítích. Pravdou ovšem je to, že i dívky mohou provozovat sport, což se jim, dle jejich slov, příliš nechce.

### 3.3.3 Otázka č. 3

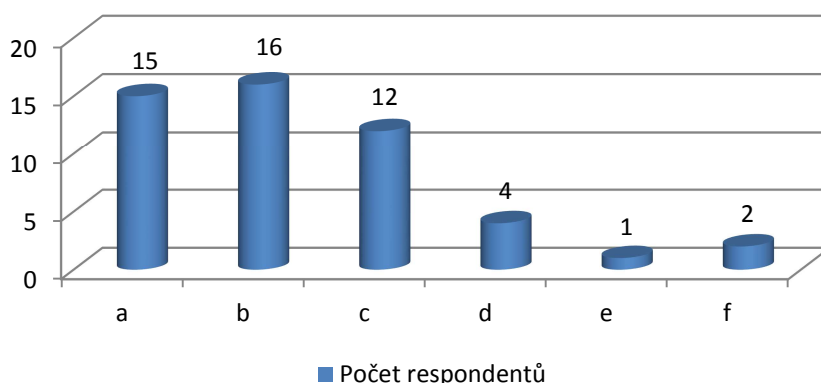
**Otázka:** Jak dlouho bych se obešel/obešla bez sociální sítě?

**Cíl:** Zjistit, do jaké míry sociální sítě ovlivňují život respondentů, zda se u nich projevuje určitá forma stavu, kdy nemohou bez sociálních sítí být, který bychom mohli nazvat jako závislost. Samozřejmě také porovnání napříč pohlavími.

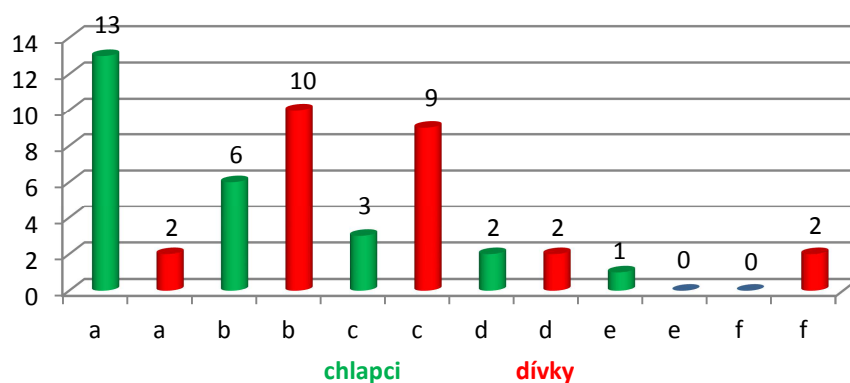
**Varianty odpovědí:**

- a) sociální síť nepotřebuji
- b) déle než týden
- c) několik dní až týden
- d) nanejvýš den
- e) nanejvýš několik hodin
- f) sociální síť mi musí být stále k dispozici

## Jak dlouho bych se obešel/obešla bez sociální sítě?



## Jak dlouho bych se obešel/obešla bez sociální sítě?



### Interpretace výsledku

Respondenti mohli zvolit jednu ze šesti variant odpovědí. 32% respondentů tvrdí, že by se obešlo bez sociální sítě déle než týden (varianta b), dalších 30% respondentů sociální síť vůbec nepotřebuje (varianta a), 24% by se obešlo bez sociální sítě několik dní, maximálně po dobu jednoho týdne (varianta c) a 8% dotázaných by vydrželo bez sociální sítě nanejvýš den. Procentuální zastoupení zbylých dvou variant odpovědí je téměř zanedbatelné.

V porovnání odpovědí podle pohlaví opět jasně vyplývá, že více závislé na sociálních sítích jsou dívky. Více než polovina dotázaných chlapců (52%) uvedla, že sociální síť nepotřebuje (varianta a), zatímco 84% dotázaných dívek uvádí, že se bez sociální sítě obejde, ovšem pouze určitou dobu, která trvá minimálně jeden den (varianty b, c, d).

Výzkum opět potvrdil hypotézu, podle které sociální sítě používají více dívky než chlapi.

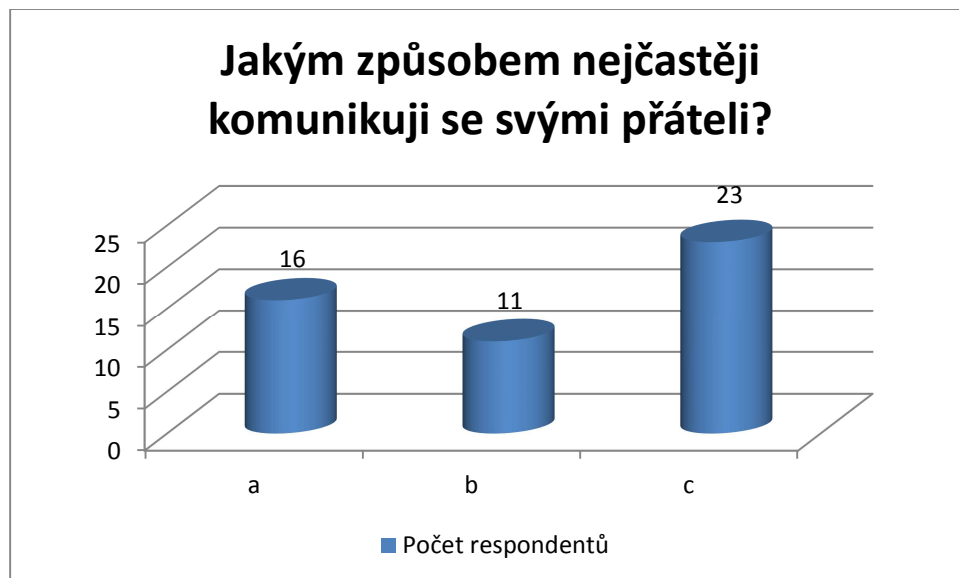
### 3.3.4 Otázka č. 4

**Otázka:** Jakým způsobem nejčastěji komunikují se svými přáteli?

**Cíl:** Zjistit nejčastější formu komunikace mezi respondenty bez ohledu na jejich pohlaví.

**Varianty odpovědí:**

- a) prostřednictvím sociální sítě
- b) prostřednictvím SMS zpráv nebo voláním
- c) osobně



### Interpretace výsledku

Respondenti mohli zvolit jednu ze tří variant odpovědí. Téměř polovina respondentů (46%) uvedla, že nejčastěji komunikují se svými přáteli osobně (varianta c), 32% respondentů nejčastěji se svými přáteli komunikuje prostřednictvím sociální sítě (varianta a) a zbylých 22% respondentů komunikuje nejčastěji prostřednictvím SMS zpráv nebo voláním (varianta b).

Výzkum naštěstí v této části prokázal, že i přes obrovské množství moderních technologií a komunikačních prostředků stále ještě mezi respondenty vítězí klasická forma verbální komunikace, což hodnotím jako velmi pozitivní zjištění. Pro tuto bakalářskou práci není

významné, jak v této otázce odpovídali chlapci a dívky zvlášť, ale nutno podotknout, že procentuální zastoupení jejich odpovědi bylo prakticky totožné.

Vše nasvědčuje tomu, že druhá hypotéza „Většina žáků IX. ročníků raději komunikuje se svými přáteli online, než aby spolu komunikovali v reálu“ se neprokázala. Definitivní vyvrácení či potvrzení této hypotézy měla přinést další otázka výzkumu.

### 3.3.5 Otázka č. 5

**Otázka:** Proč nejčastěji volím komunikaci tímto způsobem? (dle odpovědi na otázku č. 4)

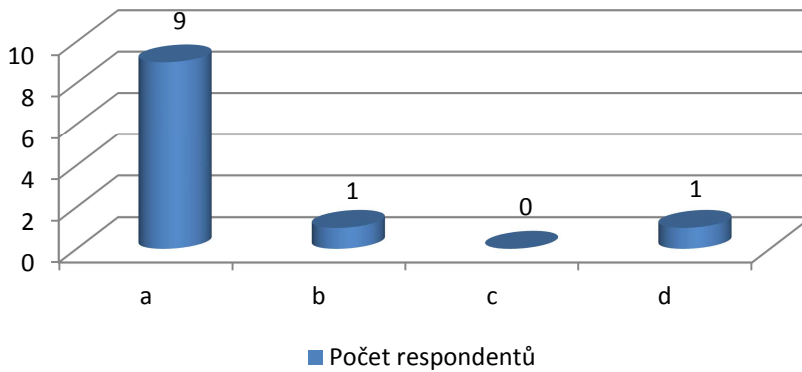
**Cíl:** Zjistit, jaké důvody vedou respondenty k nejčastější formě komunikace, kterou uvedli v otázce č. 4.

**Varianty odpovědí:**

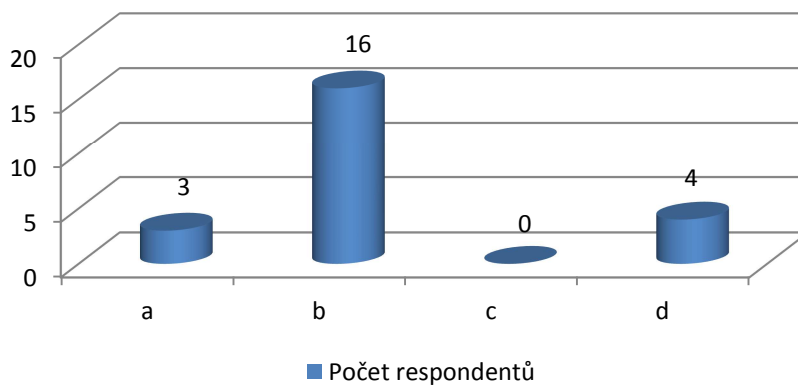
- a) je nejrychlejší
- b) je nejpřirozenější
- c) při tomto způsobu komunikace se nestydím
- d) jiný důvod



### Proč nejčastěji volím komunikaci prostřednictvím SMS zpráv nebo voláním?



### Proč nejčastěji volím komunikaci osobně?



#### Interpretace výsledku

Respondenti mohli volit jednu ze čtyř variant odpovědí v návaznosti na svou odpověď na otázku č. 4. Ve variantě d měli respondenti možnost uvést libovolný jiný důvod, který je vedl k zvolení odpovědi na otázce č. 4.

Ti, kteří uvedli v otázce č. 4, že jejich nejčastější způsob komunikace s přáteli probíhá prostřednictvím sociální sítě, se výraznou většinou (81,25%) shodli na významu rychlosti této komunikace a uvedli ji jako hlavní důvod (varianta a). Dva z dotázaných uvedli jiný důvod (varianta d), u obou se jednalo o situaci, kdy jejich přátelé bydlí příliš daleko od nich a nemohou se s nimi setkat osobně.

Respondentů dávajících přednost komunikaci prostřednictvím SMS zpráv nebo voláním je podle výzkumu nejméně a i oni se výraznou většinou (81,8%) shodli na tom, že tento způsob komunikace nejčastěji volí kvůli jeho rychlosti (varianta a).

Největší počet dotazovaných si v otázce č. 4 vybral jako nejčastější způsob komunikace se svými přáteli komunikaci osobní. Téměř 70% z nich vidí tento způsob komunikace jako nejvíce přirozený (varianta b), 3 dotazovaným přijde tento způsob komunikace rychlejší než komunikace prostřednictvím sociální sítě, SMS zpráv či volání a 4 z dotazovaných uvedli jiný důvod, z toho dva oceňují, když při komunikaci osobně mohou vidět i mimiku svých přátel, dalšímu respondentovi přijde pouze osobní komunikace příjemná a jeden respondent uvedl, že se se svými přáteli stýká pouze ve škole, sociální síť nevyužívá a zároveň nezná telefonní čísla svých spolužáků.

Tato část výzkumu definitivně vyvrátila (v návaznosti na výsledek výzkumu v rámci otázky č. 4. mou hypotézu o tom, že žáci IX. ročníků II. stupně ZŠ nejraději komunikují se svými přáteli prostřednictvím sociálních sítí a osobní komunikace v reálu upadá. Tento výsledek mne upřímně překvapil a zároveň mne i velice potěšil. Domnívám se, že člověk je tvor společenský a jednou z jeho základních činností by měla být vzájemná komunikace s ostatními.

### **3.3.6 Otázka č. 6**

**Otázka:** Určitě ses někdy dostal/a do situace, kdy ses pohádal/a se svým kamarádem/kamarádkou během komunikace na sociální síti. Co bylo příčinou?

(na tuto otázku odpovídali pouze respondenti, kteří jsou uživateli sociální sítě)

**Cíl:** Zjistit, co bylo příčinou hádek respondentů a jejich přátel během komunikace na sociální síti.

(Předpokládal jsem, že se každý z respondentů někdy do takové situace dostal. Respondenti byli instruováni, aby případně do kolonky jiný důvod uvedli, že podobnou zkušenost nemají. Předpoklad, že tuto zkušenost má každý z respondentů využívajících sociální sítě, se potvrdil)

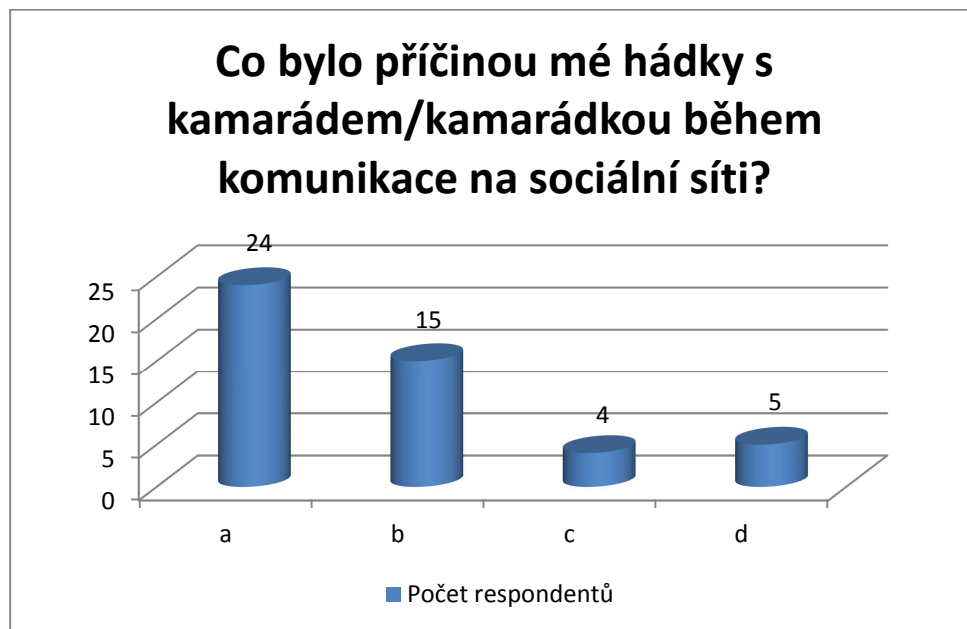
**Varianty odpovědí:**

- a) špatně jsme si porozuměli
- b) jeden z nás neodhadl náladu toho druhého



c) nepřesné použití emotikonů (např. je mi smutno a pošlu rozesmátého smajlíka)

d) jiný důvod



### Interpretace výsledku

Respondenti mohli volit jednu ze čtyř variant odpovědí. Ve variantě d měli možnost uvést libovolný jiný důvod, který byl příčinou hádky respondenta během komunikace na sociální síti. Polovina respondentů uvedla, že příčinou hádky bylo špatné vzájemné porozumění (varianta a), více než 30% respondentů uvedlo jako příčinu hádky chybné odhadnutí aktuální vzájemné nálady (varianta b). Zajímavostí, kterou přinesl výzkum je určitě i informace, žádný s chlapců oproti čtyřem dívkám nezažil jako příčinu hádky během komunikace na sociální síti nepřesné použití emotikonů, což do jisté míry ukazuje vyšší oblíbenost používání emotikonů mezi dívkami než mezi chlapci.

### 3.3.7 Otázka č. 7

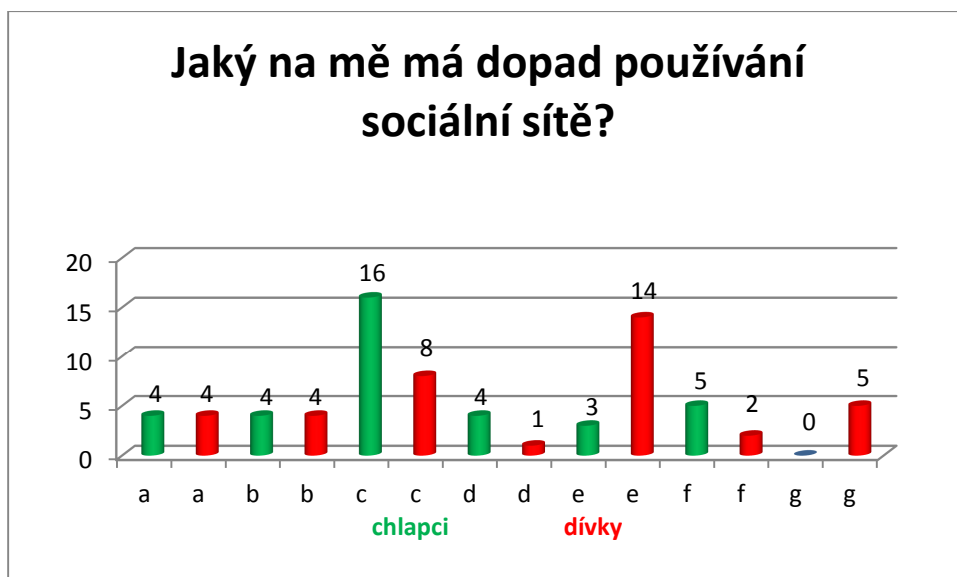
**Otázka:** Jaký na mě má dopad používání sociální sítě?

**Cíl:** Zjistit, zda si respondenti uvědomují vliv sociálních sítí na jejich formu vyjadřování, chování, jednání i celý jejich život a zjistit případné odlišnosti v názorech napříč pohlavími.

**Varianty odpovědí:**

a) nedokáži své myšlenky vyjádřit slovy, jsem zvyklý/zvyklá používat emotikony

- b) nedokáži bezprostředně reagovat na položené otázky v osobní komunikaci
- c) často používám zkratky
- d) nemám čas komunikovat v reálném životě
- e) nestíhám plnit své povinnosti
- f) žádný
- g) něco jiného



## Interpretace výsledku

Respondenti mohli zvolit libovolný počet ze sedmi variant odpovědí, přičemž ve variantě g mohli uvést i jiný důvod dopadu sociální sítě na jejich život. Tuto variantu využilo pouze pět dívek a žádný chlapec.

Polovina dotázaných uvedla, že díky sociálním sítím velmi často používají různé zkratky (varianta c) a více než třetina (35,4%) dotázaných se domnívá, že kvůli používání sociální sítě nestíhá plnit své povinnosti. Ostatní varianty ve výzkumu nepřesáhly hranici 17%.

Při porovnávání výzkumu napříč pohlavími je patrný značný rozdíl v dopadu používání sociální sítě na chlapce než na dívky. Dvě třetiny chlapců, kteří mají profil na sociální síti, jsou ovlivněny používáním zkratk, což jednoznačně a prokazatelně vede ke snížení slovní zásoby a nedostatečnému vyjadřování v mateřském jazyce. Jako naprosto alarmující je ovšem skutečnost, že 58,3% dotazovaných dívek uvádí, že kvůli používání sítě nestíhají plnit své povinnosti.

Pět dívek uvedlo, že sociální sítě na ně mají jiný dopad. Čtyři z nich uvádí, že se od té doby, co používají sociální síť, výrazně zhoršil jejich pravopis, ale odpověď poslední z nich mne natolik negativně překvapila, že jsem se rozhodl ji citovat. „*Ve všem jsem se zhoršila, ve škole, ve sportu, nemám čas na svou rodinu a skoro vůbec nespím.*“ Na tuto dívku má sociální síť evidentně naprosto devastující vliv a s největší pravděpodobností bude muset ve spolupráci se svými rodiči vyhledat odbornou pomoc.

### 3.4 Ověření výzkumu formou rozhovoru s rodiči žáků

Ihned po distribuci dotazníků mezi žáky IX. ročníku naší školy jsem emailem požádal rodiče o spolupráci na výzkumu, a zároveň i na mé práci. Všichni rodiče byli dotázáni, zda by v rámci závěrečných červnových konzultací (jedna z variant třídních schůzek – pozn. autora) byli ochotni se mnou během pěti minut prodiskutovat vztah jejich potomků k sociálním sítím. Tento rozhovor měl posloužit k ověření mého výzkumu.

Konzultací 8. června 2016 se účastnilo celkem 14 rodičů, z toho 6 bylo ochotno po konzultaci školních výsledků jejich potomků prodiskutovat jejich vztah k sociálním sítím. Další 2 rodiče mne kontaktovali emailem s omluvou, že na konzultace nedorazí, ale rádi by se účastnili

ověření výzkumu. Těmto rodičům jsem zaslal mé dotazy elektronicky, následující den jsem již měl k dispozici jejich odpovědi.

Rodiče jsem pro potřeby bakalářské práce označil R1-R8. Rodiče R1-R3 měli v IX. ročníku syna, rodiče R4-R8 dceru. Všem rodičům jsem položil 6 ověřujících otázek. U každé z nich uvádím i cíl, proč jsem se takto ptal. Otázky byly mířeny na podobná úskalí sociálních sítí jako v dotaznících pro žáky s tím rozdílem, že rodiče používali otevřené odpovědi, neměli možnost výběru. Všichni rodiče souhlasili s uveřejněním jejich odpovědí v rámci této bakalářské práce. Interpretaci výsledku ověření výzkumu uvádím až na závěr ověřování celistvě.

### **3.4.1 Ověřující otázka č. 1**

**Otázka:** Kolik času tráví Váš syn/Vaše dcera denně na internetu?

**Cíl:** Zjistit z jiného zdroje, kolik času tráví žáci IX. ročníku na internetu.

**Odpovědi:**

**R1:** „Syn na internet ani na počítač často nechodí, většinu času tráví s manželem v dílně a na zahradě. Časově si myslím, že stráví na internetu tak maximálně půl hodinu denně.“

**R2:** „Když přijdu z práce, tak je syn většinou s klukama někde venku nebo má trénink na fotbal. Vždyť víte, že se učí dobře. Takže nevím, kolik času tráví na internetu, ale řekla bych, že asi moc ne.“

**R3:** „Nevím, kolik času stráví syn na internetu. Asi hodně. Nemám čas ho kontrolovat, jsem v práci, chodím na směny, nikdo jiný doma není. Ale vím, že si třeba s kamarády píše na Facebooku nebo s nimi hraje online hry.“

**R4:** „Dcera tráví, podle mého názoru, na internetu tak 3-4hodiny denně.“

**R5:** „Tím, že žijeme samy dvě, tak jsme spolu skoro pořád a na internet dcera moc nechodí. Skoro vůbec. Spíš jedeme třeba někam na nákupy nebo za příbuznými, za přáteli. Anebo jde na atletiku.“

**R6:** „Nevím, dcera je na internetu skoro pořád. Já tomu nerozumím, když ji to baví, ať tam je.“

**R7:** „Dcera tráví na internetu většinu dne. Tady stejně není co dělat. Někdy, když se nudíme, tak si píšeme po Facebooku.“

**R8:** „Dcera tráví na internetu spoustu času, má svoje webovky, deník, několik skupin na Facebooku, atd. Jsem ráda, že je oblíbená mezi spolužáky a že je in.“

### 3.4.2 Ověřující otázka č. 2

**Otázka:** Je Váš syn / Vaše dcera uživatelem sociální sítě?

**Cíl:** Zjistit, zda rodiče mají přehled o tom, co na internetu jejich děti dělají, jestli vědí, zda jejich syn / dcera má profil na sociální síti a zda tuší, co je na tomto profilu zveřejněno.

**R1:** „Ano, udělal si profil na Facebooku, když jste založil třídní skupinu, chtěl mít okamžitý přístup k novým informacím. Byla jsem sice proti, ale tím, že jsem mu to povolila, máme domluvena jasná pravidla – žádné fotky, žádné osobní údaje, žádné kontakty s cizími lidmi. Mám i heslo na synův profil. Každý večer zkontroluje, jestli na něco nezapomněl, o víkend se třeba domluví se spolužáky, že půjdou ven. „

**R2:** „Má profil na Facebooku, ale nechodí tam. Nebaví ho to.“

**R3:** „Jak už jsem říkala, má profil na Facebooku, myslím, že je i na lidech (Lide.cz – pozn. autora) a dává nějaké fotky na Instagram. Sociální sítě jsou dobrá věc, aby se děti zabavily.“

**R4:** „Má účet na Facebooku a Twitteru. když má vše do školy v pořádku, tak má volno, takže tam tráví spoustu času. S kamarádkami si třeba hodnotí fotky a tak.“

**R5:** „Nemá Facebook ani nic podobného. Je to zbytečnost, nechápu, že to jiným rodičům nevadí. Akorát to blbne lidi.“

**R6:** „Asi má, vždyť to dnes mají všichni, ne?“

**R7:** „Má Facebook, Instagram a Ask.fm. Jsem z těchto sítí nadšená, dcera mě s nimi naučila, poznávám takhle spoustu nových lidí.“

**R8:** „Tak samozřejmě, že má. Facebook a Instagram. Zajímá se hodně o focení.“

### 3.4.3 Ověřující otázka č. 3

**Otázka:** Myslíte, že by se Váš syn/ Vaše dcera obešli bez sociálních sítí?

**Cíl:** Zjistit pohled rodičů na vztah jejich dětí k sociálním sítím a úsudek, zda jsou děti schopny se sociálních sítí na určitou dobu vzdát.

**R1:** „Bez problémů, každé léto jsme měsíc na Lipně na chatě a pak je tam druhý měsíc s manželovými rodiči. Nemáme tam internet a v mobilu ho také nemá, ani žádné aplikace, nic. A žijeme a jsme šťastní.“

**R2:** „Určitě ano, stejně Facebook prakticky nepoužívá.“

**R3:** „Myslím, že ne. Jsme v tom oba stejní. Když mám v práci pauzu, tak mu píšu. Píšeme si často. Jak bychom bez sociálních sítí komunikovali?“

**R4:** „Asi by se bez sociálních sítí obešla, myslím, že dlouho, možná i pořád. Ale když už ty vymoženosti máme, tak proč je nevyužívat.“

**R5:** „Jak už jsem říkala, sociální sít' nepoužívá. Takže ano.“

**R6:** „Myslím, že ne. Hodně jí to baví. Stráví s tím hodně času. Co by pak dělala? Akorát by dělala průšvihy.“

**R7:** „No to si vůbec nedovedu představit. Ráno když vstane, tak jde na Facebook při snídani, chodí na něj i ve škole, má ho v mobilu a odpoledne a večer jsme na něm obě. Myslím, že by to nešlo ani jeden den.“

**R8:** „To nevím, asi by používaly s kamarádkami mobily jako dřív, ale spíš by se bez sociálních sítí neobešla.“

#### **3.4.4 Ověřující otázka č. 4**

**Otázka:** Víte jak Váš syn / Vaše dcera nejčastěji komunikují s přáteli?

**Cíl:** Zjistit názor rodičů na nejtypičtější způsob komunikace jejich dětí s přáteli a následně ho porovnat s výsledky výzkumu.

**R1:** „Tak povídají si, když jdou ven nebo ve škole. Občas si s kamarády volají.“

**R2:** „Syn toho moc nenamluví, ale s klukama na fotbale nebo venku si rozumí. Mluví spolu z očí do očí, telefonuje nerad, když už, tak třeba někdy pošle SMS.“

**R3:** „Samozřejmě, že po Facebooku. Má tam všechny kamarády najednou, nemusí nikam chodit, je to snadné.“

**R4:** „Jak kdy, podle potřeby. Ve škole s nimi mluví, když jsou kamarádky u nás, tak také, jindy si třeba volají nebo si napíší na sociální síti.“

**R5:** „Dcera moc přátel nemá, často si s nimi nemá co říct, spolužačky řeší samé hlouposti. Máme dost společných přátel nebo má i přátele na atletice, za přátele považuje i některé učitele. Se všemi se baví osobně, příbuzným, co máme na Plzeňsku, často píše SMS a volá.“

**R6:** „Určitě po té síti. Ona se stydí hodně.“

**R7:** „Má spoustu přátel po celé České republice, často se seznámili po internetu, nemůžou se vidět, tak si píšou po Facebooku. Je to rychlé a super.“

**R8:** „Hodně si píšou po Facebooku, nebo si s holkama volá. Myslím si, že v tomhle nejsou ty sociální sítě dobré, omezují to, že spolu tolik nemluví jako osobně.“

### 3.4.5 Ověřující otázka č. 5

**Otázka:** V čem si myslíte, že jsou sociální sítě pro Vaše dítě dobré? Jsou něčím pozitivní? Mají nějaké výhody?

**Cíl:** Přivést rodiče k zamyšlení nad užitečností a možnostmi využití sociální sítě.

**R1:** „I když jsem byla zpočátku proti, tak ta třídní skupina je docela dobrá věc. Daleko méně teď zapomíná na úkoly, má lepší známky. Jedničkář a vysokoškolák z něj sice nikdy nebude, ale určitě se zlepšil teď. Ale jinak si stále myslím, že by k nim děti vůbec neměly mít přístup.“

**R2:** „Myslím, že kdo nemá žádné koníčky, tak se tím může zabavit. To je tak všechno.“

**R3:** „Ve všem.“

**R4:** „Určitě urychlují komunikaci, je to taková moderní forma zábavy. Můžete najít bývalé přátele, na které jste ztratil kontakt. Některé funkce jsou zajímavé.“

**R5:** „Zvládáme to obě bez nich a nic nám nechybí.“

**R6:** „Tak asi se děti nenudí si myslím. Můžou si povídat. Nemusí se stydět.“

**R7:** „Jednoznačně, že můžete poznat nové lidi a nové přátele. To je na nich největší výhoda.“

**R8:** „Velice rychlá komunikace, snadno se dá domluvit, kdy a kam vyrazit a podobně a nic se za to neplatí.“

### 3.4.6 Ověřující otázka č. 6

**Otázka:** V čem si myslíte, že jsou sociální sítě pro Vaše dítě špatné? Jsou něčím negativní? Mají nějaké nevýhody?

**Cíl:** Přivést rodiče k zamyšlení nad nebezpečím sociálních sítí.

**R1:** „Jednoznačně bezpečnost, ochrana osobních údajů. Neustále se šíří nějaký nevhodný obsah sociálními sítěmi, atd. Je třeba si dát práci a pořádně si nastavit ochranu soukromí, když už si tedy ten profil chcete udělat.“

**R2:** „Myslím, že na nich děti tráví hodně času, jsou návykové. Jsem ráda, že syna nebaví.“

**R3:** „Není asi úplně zdravé koukat na monitor pořád. A asi by syn měl začít sportovat.“

**R4:** „Nízká ochrana osobních dat, možnosti kyberšikany, zneužití fotek. „

**R5:** „Není tam ochrana údajů, všechno se dá zneužít, nevhodný obsah.“

**R6:** „To nevím, asi některé děti nic jiného nedělají.“

**R7:** „Tak rizika jsou všude, ale je to v pohodě. Možná závislost by mohla vzniknout.“

**R8:** „Dají se zneužít data nebo nějaké fotky třeba a pak může člověka někdo vydírat po internetu.“

### 3.4.7 Interpretace výsledku ověření výzkumu

Osm rodičů odpovídalo na šest ověřovacích otázek formou otevřených odpovědí. Již z ověřování je zřejmá odlišná míra informovanosti rodičů nejen o sociálních sítích, ale bohužel i o životech jejich vlastních dětí. Odpovědi rodičů jsem si napsal pod sebe a snažil se u každé ověřovací otázky vytvořit souhrn všech odpovědí, abych zjistil, co z názorů rodičů vlastně vyplynulo a zda se odpovědi dotazovaných žáků potvrdily či nikoliv.

Všichni rodiče potvrzují, že jejich dítě na internet chodí. Dva z nich dodávají, že nepravidelně. Někteří z rodičů sice vědí o tom, že jejich dítě chodí na internet, ale kolik času tam tráví a co tam dělají, je již nezajímá nebo pravděpodobně nemají čas své děti kontrolovat. První ověřovací otázka splnila svůj účel, rodiče i žáci se shodli na tom, že žáci IX. ročníku II. stupně ZŠ mají pravidelný přístup k internetu, většina rodičů připouští, že tam jsou jejich děti opravdu často, což se s tvrzením žáků rovněž shoduje.



V další otázce 7 rodičů udává, že jejich dítě má profil na sociální síti, pouze matka jedné dívky tvrdí, že dívka sociální síť nepoužívá. Někteří rodiče dokonce tráví čas na sociální síti se svými dětmi, což mi přijde dost zvláštní způsob náplně času. Z hlediska doby strávené na sociální síti tvrdí rodiče 2 chlapců, že je sociální síť nezajímá. Zatímco všichni rodiče dívek, které mají profil na sociální síti, shodně tvrdí, že tam jejich dcera tráví spoustu času. I v tomto bodě tvrzení rodičů a žáků souhlasí. Obě dotazované skupiny se shodují, že žáci IX. ročníku II. stupně ZŠ mají téměř všichni profil na sociální síti a tráví tam relativně dost času, především pak dívky.

Třetí ověřovací otázka zjišťovala míru závislosti žáků na sociálních sítích. Velmi zajímavý je fakt, že opět většina rodičů dívek a také matka jednoho chlapce tvrdí, že by se jejich dítě nedokázalo bez sociální sítě delší dobu obejít. I v tomto bodě jsou rodiče s žáky v relativní shodě, ale domnívám se, že rodiče vidí své děti více závislé, než se vidí ony samy. Překvapilo mne však vyjádření některých rodičů, kteří sice vědí o začínající závislosti svých dětí na sociálních sítích, ale nikterak se nesnaží jejich pobyt na sociální síti omezit, dokonce některé maminky své děti v těchto činnostech naopak podporují. Z ověřování vyplývá, že žáci IX. ročníku II. stupně ZŠ se bez sociálních sítí ve většině obejdou, ale pravděpodobně kratší dobu než jsou sami ochotni si připustit.

Z hlediska komunikace s přáteli jsou rodiče a žáci ve vzácné shodě. Ověřilo se, že část žáků IX. ročníku II. stupně ZŠ dává přednost osobní komunikaci, další část komunikaci prostřednictvím sociální sítě a poslední skupiny upřednostňuje SMS nebo volání. Zajímavostí určitě je, že volání, dle názoru rodičů, využívají ve větší míře dívky než chlapci.

V závěrečných dvou otázkách jsem se rodičů dotazoval na pozitiva a negativa sociálních sítí. Výhodu rodiče viděli především v rychlé možnosti komunikace, zatímco jako hlavní rizika označili kyberšikanu a možnost zneužití osobních údajů a fotek.

Ověření výzkumu splnilo svůj účel, výsledky mého výzkumu mezi žáky IX. ročníku II. stupně ZŠ Třebízského v Kralupech nad Vltavou byly rodiči těchto žáků potvrzeny. Názory rodičů na problematiku svých dětí ve vztahu k sociálním sítím jsou podobné názorům žáků.

Z rozhovorů s rodiči vyplynulo, že stojí o prevenci v této oblasti, ale přenášejí odpovědnost na školu.

### 3.5 Vyhodnocení výzkumu

Výzkumem bylo dosaženo odpovědí, které lze jednoznačně prezentovat. Účel splnil dotazník pro žáky (přikládám v příloze) i následný ověřovací rozhovor pro rodiče.

Díky tomu, že výzkum probíhal v prostředí, které dlouhá léta dobře znám, s žáky, které znám už od prvních tříd a s rodiči, jimž učím již druhé nebo dokonce třetí dítě, tak bylo skutečnou radostí tento výzkum provádět.

Na začátku mé bakalářské práce jsem stanovil tři hypotézy. První hypotéza ve znění „*Sociální sítě používají více dívky než chlapci*“ byla ověřena otázkami č. 2 a č. 3. Závěr: hypotéza se potvrdila. Druhá hypotéza ve znění „*Většina žáků IX. ročníků raději komunikuje se svými přáteli online, než aby spolu komunikovali v reálu*“ byla ověřena otázkou č. 4. Závěr: hypotéza byla vyvrácena. Třetí hypotéza ve znění „*Sociální sítě negativně ovlivňují komunikaci žáků IX. ročníku*“ byla ověřena otázkou č. 7. Závěr: hypotéza se potvrdila.

### 3.6 Výstup pro pedagogickou praxi

Na základě mého výzkumu a konfrontace jeho výsledků s dotazovanými žáky, rodiči, vedením školy, školním metodikem prevence a výchovným poradcem byla na pedagogické radě dne 30.6.2016, za přítomnosti členů školské rady z řad rodičů, schválena pedagogickou radou následující opatření.

1/ Vedení školy bude pravidelně 1-2x ročně pořádat pro rodiče besedu s odborníkem na toto téma v podvečerních hodinách.

2/ Metodik prevence připraví pro 8. a 9. ročníky projektový den na téma: Bezpečný Facebook aneb sociální síť v roli kamaráda.

3/ Výchovný poradce ve spolupráci s třídními učiteli zvýší četnost konzultačních hodin pro žáky. Konzultační hodiny budou zaměřeny nejen na záležitosti prospěchu a chování žáků ve škole, ale také na jejich sociální vztahy. Nově budou vypisovány možnosti pravidelných konzultačních hodin i pro zákonné zástupce žáků.

4) Vyučující především občanské výchovy, výchovy ke zdraví a mediální výchovy budou dle možností v maximální míře rozvíjet komunikační a morálně-sociální vlastnosti žáků.

5) Vyučující tělesné a sportovní výchovy zajistí, aby v hodinách nedocházelo k separaci a znevýhodňování méně talentovaných žáků, která by mohla vést k poruchám a problémům v navazování sociálních kontaktů a přijímání nových sociálních rolí.

6) Rodiče budou spolupracovat s třídními učiteli a na základě vzájemné domluvy poskytnou žákům v obou prostředích (doma i ve škole) maximální možné podmínky ke zdravému sociálnímu vývoji.

## 4 Závěr

Sociální sítě jsou skutečně fenoménem dnešní doby. Množství jejich uživatelů den ode dne stoupá a jak jsem již uváděl, ovlivňují všechny generace. Nejsnáze a nejvíce ovlivnitelnou je právě generace mladých lidí ve věku mezi 14 – 16 roky, díky nimž tato práce i vznikla. Nebýt mých žáků, jejich neustálých diskusí ohledně sociálních sítí, asi by tato práce nikdy ani nevznikla.

Během práce byly postupně přímo či nepřímo naplněny všechny cíle práce, byl uveden vliv sociálních sítí na žáky a zároveň míra ovlivňování jejich života prostřednictvím sociálních sítí. V práci jsem se zabýval i vlivem sociálních sítí na mezilidské vztahy a komunikaci mezi těmito mladými lidmi a v ověřovací části jsem porovnával názory žáků a jejich rodičů.

Sociální sítě nabízejí svým uživatelům spoustu lákadel, jimiž si tyto mladé lidi snadno získají. Chlapci i dívky přeci chtějí jít s dobou, být in, atraktivní a zajímaví vůči svému okolí, svým vrstevníkům, ale i cizím lidem. Na sociální sítí dost často mladiství vystavují svá polonahá těla a pak se především dívky diví, že některé z jejich soukromých fotek se objeví kdesi na internetu, že je někdo obtěžuje. Soukromí není synonymem pro sociální síť, spíš bych řekl, že je jeho dokonalým antonymem. Velké množství mladých lidí používá v rámci komunikace na sociálních sítích spoustu vulgarismů, zhoršuje své již tak špatné pravopisné dovednosti, o schopnosti reálné komunikace nemluvě.

Nejsmutnějším zprávou je ovšem postoj rodičů. Ano, někteří jsou skutečně takoví, jací by rodiče měli ve fungujících rodinách a fungující společnosti být. Ovšem tito rodiče jsou v menšině. Většina rodičů se bohužel někdy chová a vyjadřuje ještě hůře, než jejich děti. A právě v tu chvíli se ocitáme v začarovaném kruhu. Dětem chybí vzory, takoví rodiče jim nemohou být dobrými vzory. Tak kdo zbývá? Učitelé? Ale samozřejmě, že ne, většina žáků má ke škole a vzdělání odpor, berou ji za nutné zlo a podobně se staví ke svým povinnostem často i rodiče. Role a pozice učitele v životě většiny žáků je téměř bezvýznamná. A tak tedy musí děti hledat vzory jinde, a logicky hledají na internetu, na sociálních sítích, které chrlí stovky dokonalých vrstevníků, jejich fotky a příběhy. A jak už jsem několikrát říkal, děti jsou velmi snadno ovlivnitelné.

V rámci celé práce jsem se snažil o využití nejen odborných textů, studií a článků na internetu, ale i na vnesení vlastních zkušeností z praxe. Vždyť s lidmi, kteří žijí světem sociálních sítí, jsem strávil již podesáté deset společných měsíců.

## 5 Použitá literatura

- ČAČKA, O., Psychologie duševního vývoje dětí a dospívajících s faktory
- DE VITO, J. A. Základy mezilidské komunikace. Praha: Grada Publishing s.r.o, 2001.
- FÜRST, Maria. Psychologie: včetně vývojové psychologie a teorie výchovy. Olomouc: Grada, 2007.
- HELUS, Z., Sociální psychologie pro pedagogy. Praha: Grada Publishing s.r.o., 2006.
- KANITZ VON, A. Umění úspěšné komunikace. Praha: Grada Publishing, 2005.
- KILIÁN, R. (2011). Sociální sítě v České republice. Nepublikovaná bakalářská práce. Praha: Vysoká škola ekonomická.
- KULHÁNKOVÁ, H, ČAMEK, J. (2010). Fenomén facebook. Kladno: Jakub Čamek – BigOak.
- MATEJČEK, Zdeněk. Dítě a rodina v psychologickém poradenství. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1992.
- NOVOTNÁ, Lenka. - HRÍCHOVÁ, Miloslava. - MIŇHOVÁ, Jana. Vývojová psychologie. 3. vyd. Plzeň : Západočeská univerzita v Plzni, 2004.
- PÁVKOVÁ, J., Pedagogika volného času. Praha: Portál, 1999.
- PRŮCHA, J. Moderní pedagogika. Praha: Portál, 2002.
- STERNE, J. Měříme a optimalizujeme marketing na sociálních sítích. Brno : Computer Press,2011.
- STRACH, J., Jak připravit žáky a jejich rodiče na nebezpečí plynoucí z rozvoje
- ŠEVČÍKOVÁ, Anna. Děti a dospívající online: vybraná rizika používání internetu. Praha: Grada, 2014.
- VÁGNEROVÁ, Marie. Vývojová psychologie. Vyd. 1. V Praze: Karolinum, 2005.
- VALIŠOVÁ, Alena a Hana KASÍKOVÁ. Pedagogika pro učitele. Vyd. 1. Praha: Votobia, 1997.
- VYBÍRAL, Zbyněk. Psychologie lidské komunikace. 1. vyd. Praha: Portál, 2000.

### Internetové zdroje

Počtem uživatelů internetu jsme přeskočili Evropu. In: *Český statistický úřad* [online]: 26.11.2015 [cit. 2016-07-01]. Dostupné z <https://www.czso.cz/csu/czso/poctem-uzivatelu-internetu-jsme-preskocili-evropu>

Mark Zuckerberg. In: *Wikipedie, otevřená encyklopedie* [online]: 13.6.2016 [cit. 2016-06-15]. Dostupné z [https://cs.wikipedia.org/wiki/Mark\\_Zuckerberg](https://cs.wikipedia.org/wiki/Mark_Zuckerberg)

Lide.cz. In: *Wikipedie, otevřená encyklopedie* [online]: 16.4.2016 [cit. 2016-04-29]. Dostupné z <https://cs.wikipedia.org/wiki/Lid%C3%A9.cz>

Národní centrum bezpečnějšího Internetu. In: *Metodiky, učební materiály* [online]: 2012 [cit. 2016-03-13]. Dostupné z [www.ncbi.cz](http://www.ncbi.cz)

THORNLEY, J. What is "social media"?. In: *ProPR.ca* [online]. 2008 [cit. 2016-03-17]. Dostupné z <http://propr.ca/2008/what-is-social-media/>

Zásady používání dat. In: *Facebook.com* [online]. 2011 [cit. 2016-05-12]. Dostupné z <https://www.facebook.com/about/privacy/your-info>

About Twitter. In: *Twitter*. [online] [cit. 2016-03-02] Dostupné z [www.twitter.com/about](http://www.twitter.com/about)

BAŽENOV, V. Historie sociálních sítí. In: *Socialwebmark.blogspot.com* [online], 2011 [cit. 2016-03-02]. Dostupné z <http://socialwebmark.blogspot.com/2011/09/historie-socialnich-siti.html>

Sociální síť. [online]. [cit.2016-04-20]. Dostupné z [http://cs.wikipedia.org/wiki/Soci%C3%A1ln%C3%AD\\_s%C3%AD%C5%A5](http://cs.wikipedia.org/wiki/Soci%C3%A1ln%C3%AD_s%C3%AD%C5%A5)

Facebook. [online]. [cit.2016-03-01]. Dostupné z <http://cs.wikipedia.org/wiki/Facebook>

Zajímavosti z historie facebooku. [online]. [cit.2016-05-24]. Dostupné z <http://www.jarodic.cz/cz/zajimavosti-z-historie-facebooku.php>

Facebook statistic. [online]. [cit.2016-03-27]. Dostupné z <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/>

Informační a komunikační technologie [online]. [cit. 2016-04-03]. Dostupné z [http://cs.wikipedia.org/wiki/Informa%C4%8Dn%C3%AD\\_a\\_komunika%C4%8Dn%C3%AD\\_technologie](http://cs.wikipedia.org/wiki/Informa%C4%8Dn%C3%AD_a_komunika%C4%8Dn%C3%AD_technologie)

RAŠÍN, Robin. Uživatelé Facebooku - mezinárodní srovnání. In: *Czso.cz* [online]. 2012 [cit. 2016-02-13]. Dostupné z [http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/uzivatele\\_facebooku](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/uzivatele_facebooku)

Zásady komunity na Facebooku: Totožnost a soukromí. In: *Facebook* [online]. 2013 [cit. 2016-03-27]. Dostupné z <https://www.facebook.com/communitystandards>

## 6 Přílohy

### DOTAZNÍK

#### VLIV SOCIÁLNÍCH SÍTÍ NA ŽIVOT ŽÁKŮ IX.ROČNÍKU II.STUPNĚ ZŠ

V každé otázce zakroužkujte odpověď, která Vás vystihuje. Dotazník je anonymní, nepodepisujte se, prosím. K identifikaci uveďte Vaše pohlaví.

*Pohlaví:*            a) muž            b) žena

*1) S jakou pravidelností využívám internet?*

- a) denně
- b) 4-6x týdně
- c) 1-3x týdně
- d) méně často
- e) vůbec

*2) Kolik času trávím na sociální síti?*

- a) nejsem uživatelem sociální sítě
- b) méně než hodinu denně
- c) 1-3hodiny denně
- d) více než 3 hodiny denně

*3) Jak dlouho bych se obešel/obešla bez sociální sítě?*

- a) sociální síť nepotřebuji
- b) déle než týden
- c) několik dní až týden
- d) nanejvýš den
- e) nanejvýš několik hodin
- f) sociální síť mi musí být stále k dispozici

4) Se svými přáteli nejčastěji komunikuji:

- a) prostřednictvím sociální sítě
- b) prostřednictvím sms zpráv nebo voláním
- c) osobně

5) Proč nejčastěji volím komunikaci tímto způsobem? (dle odpovědi na otázku číslo 4)

- a) je nejrychlejší
- b) je nejpřirozenější
- c) při tomto způsobu komunikace se nestydím
- d) jiný důvod (uveď jaký) .....

**Následující otázky vyplň pouze tehdy, pokud jsi uživatelem sociální sítě.**

6) Určitě ses někdy dostal/a do situace, kdy ses pohádal/a se svým kamarádem/kamarádkou během komunikace na sociální síti. Co bylo příčinou?

- a) špatně jsme si porozuměli
- b) jeden z nás neodhadl náladu toho druhého
- c) nepřesné použití emotikonů (např. je mi smutno a pošlu rozesmátého smajlíka)
- d) jiný důvod (uveď jaký) .....

7) Jaký na mě má dopad používání sociální sítě? (Můžeš zvolit i více variant najednou)

- a) nedokáži své myšlenky vyjádřit slovy, jsem zvyklý/zvyklá používat emotikony
- b) nedokáži bezprostředně reagovat na položené otázky v osobní komunikaci
- c) často používám zkratky
- d) nemám čas komunikovat v reálném životě
- e) nestíhám plnit své povinnosti
- f) něco jiného (uveď co) .....

Děkuji za vyplnění dotazníku. Tento dotazník slouží pro účely bakalářské práce.