

Univerzita Karlova v Praze
Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky
Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2015/2016

Student: Martina Papoušková
Datum narození: 29.05.1994
Identifikační číslo studenta: 66697280

Typ studijního programu: bakalářské
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Forma studia: prezenční
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 416549
Datum zápisu do studia: 06.09.2013

Název práce: In-store marketingová komunikace v místě prodeje orientovaná na děti v maloobchodním řetězci Albert

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Obor práce: Marketingová komunikace a public relations
Vedoucí: MSc. Daniel Jesenský, Ph.D., MBA.
Oponent(i): Ing. Petra Koudelková, Ph.D.

Datum obhajoby : 13.06.2016 **Místo obhajoby :** Praha

Termín: řádný
Průběh obhajoby: Studentka představila své téma. Vedoucí práce přečetl svůj posudek, pochválil práci jako nadprůměrnou. Byl přečten posudek oponenta. Vyčetl nedostatečnou citační normu. □Vedoucí navrhl známku výborně, oponent známku mezi výborně a velmi dobře. Autorka odpověděla na všechny otázky.

Výsledek obhajoby: výborně
Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.
(přítomen)
Ing. Petra Koudelková, Ph.D. (nepřítomen)
Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen)