

**Univerzita Karlova v Praze**  
**Fakulta sociálních věd**

**Zápis o části státní bakalářské zkoušky**  
**Záznam o průběhu obhajoby**

Akademický rok: 2015/2016

**Student:** Tereza Šonková  
**Datum narození:** 12.03.1994  
**Identifikační číslo studenta:** 86456338

**Typ studijního programu:** bakalářské  
**Studijní program:** Mediální a komunikační studia  
**Forma studia:** prezenční  
**Studijní obor:** Marketingová komunikace a public relations  
**Identifikační číslo studia:** 416527  
**Datum zápisu do studia:** 06.09.2013

**Název práce:** Relationship marketing v teorii a praxi: věrnostní program Zátíší Group

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Obor práce:** Marketingová komunikace a public relations  
**Vedoucí:** Mgr. David Klimeš, Ph.D.  
**Oponent(i):** Ing. Petra Koudelková, Ph.D.

**Datum obhajoby :** 13.06.2016      **Místo obhajoby :** Praha

**Termín:** řádný  
**Průběh obhajoby:** Autorka představila téma své práce i bližší podrobnosti k firmě, kterou zkoumala. Vedoucí přečetl svůj posudek, neměl větších výtek. Byl přečten posudek oponentky. Odpověděla na položené otázky. Popsala návrhy na marketingovou komunikaci firmy se zákazníky. Vysvětlila, proč si vybrala konkrétní firmu.

**Výsledek obhajoby:** výborně  
**Předseda komise:** doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen) .....

**Členové komise:** PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D. ....  
(přítomen)  
Ing. Petra Koudelková, Ph.D. (nepřítomen) .....  
Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen) .....