

Seznam příloh

Příloha č. 1: V jakém médiu pracují dotazovaní novináři (graf)

Příloha č. 2: Účet na Facebooku (graf)

Příloha č. 3: Čas strávený na Facebooku (graf)

Příloha č. 4: Využití Facebooku (graf)

Příloha č. 5: Počet přátel na Facebooku (graf)

Příloha č. 6: Facebook jako platforma pro šíření novinářského obsahu (graf)

Příloha č. 7: Nutnost sdílet obsah na Facebooku (graf)

Příloha č. 8: Účet na Twitteru (graf)

Příloha č. 9: Čas strávený na Twitteru (graf)

Příloha č. 10: Využití Twitteru (graf)

Příloha č. 11: Počet followerů na Twitteru (graf)

Příloha č. 12: Twitter jako platforma pro šíření novinářského obsahu (graf)

Příloha č. 13: Nutnost sdílet obsah na Twitteru (graf)

Příloha č. 14: Kterou ze sociálních sítí využívají častěji k pracovním účelům (graf)

Příloha č. 15: Erik Tabery (tabulka)

Příloha č. 16: Lucie Výborná (tabulka)

Příloha č. 17: Martin Veselovský (tabulka)

Příloha č. 18: Jindřich Šídlo (tabulka)

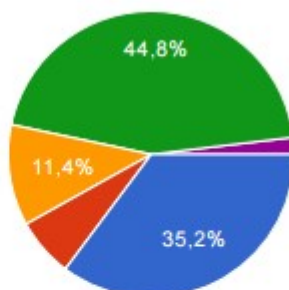
Příloha č. 19: Václav Moravec (tabulka)

Příloha č. 20: Porovnání Twitter vs. Facebook (tabulka)

Přílohy

Příloha č. 1: V jakém médiu pracují dotazovaní novináři (graf)

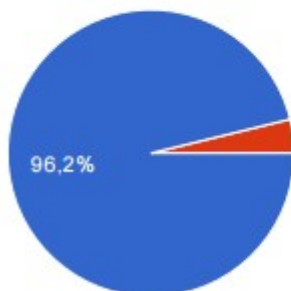
Z jakého jste média



Tisk	37	35.2 %
Televize	7	6.7 %
Rádio	12	11.4 %
Web	47	44.8 %
Ostatní	2	1.9 %

Příloha č. 2: Účet na Facebooku (graf)

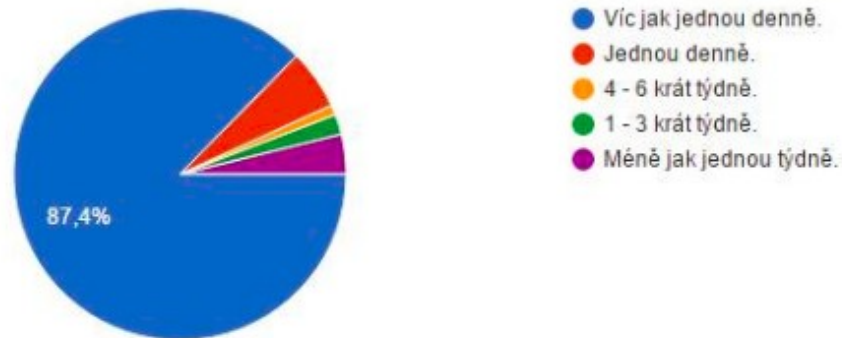
Máte účet na Facebooku?



Ano.	101	96.2 %
Ne.	4	3.8 %

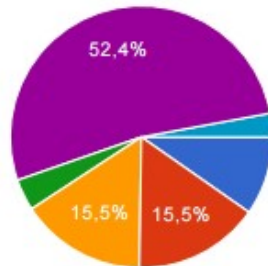
Příloha č. 3: Čas strávený na Facebooku (graf)

Jak často jste na Facebooku?



Příloha č. 4: Využití Facebooku (graf)

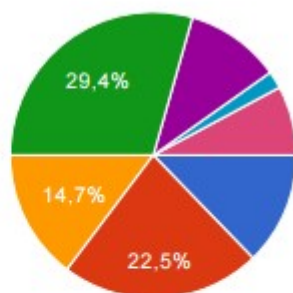
K čemu využíváte Facebook?



Pouze k osobním účelům, tj. chat, sdílení fotek atd.	10	9.7 %
Jako informační kanál.	16	15.5 %
Sdílení vlastních příspěvků, které zahrnují i články a další novinářskou činnost.	16	15.5 %
Aktivně jej nepoužívám.	4	3.9 %
Pro pracovní i osobní potřeby.	54	52.4 %
Ostatní	3	2.9 %

Příloha č. 5: Počet přátel na Facebooku (graf)

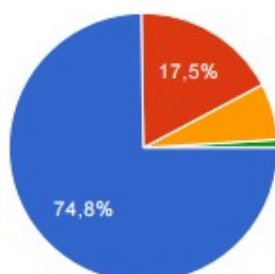
Kolik máte na Facebooku přátel?



Méně jak 100.	13	12.7 %
100 - 200.	23	22.5 %
200 - 300.	15	14.7 %
300 - 500.	30	29.4 %
500 - 700	11	10.8 %
700 - 1000	2	2 %
Více jak 1000.	8	7.8 %

Příloha č. 6: Facebook jako platforma pro šíření novinářského obsahu (graf)

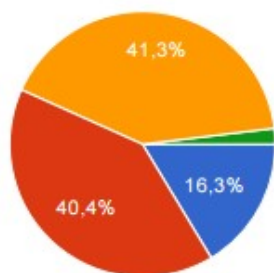
Vnímáte Facebook jako funkční platformu pro sdílení a šíření novinářských textů?



Ano, Facebook je významnou platformou.	77	74.8 %
Ano, ale nevnímám jej jako příliš významný.	18	17.5 %
Ne.	7	6.8 %
Ostatní	1	1 %

Příloha č. 7: Nutnost sdílet obsah na Facebooku (graf)

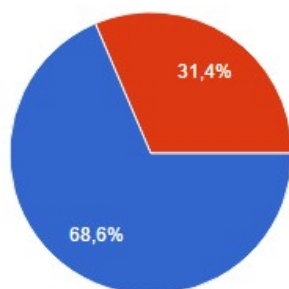
Požaduje vás zaměstnavatel, abyste na svém facebookovém účtu sdíleli svoji práci nebo práci ostatních kolegů?



Ano, vyžaduje to,	17	16.3 %
Ne, nepožaduje, ale je to velmi vítáno.	42	40.4 %
Ne, zaměstnavateli je to jedno.	43	41.3 %
Ostatní	2	1.9 %

Příloha č. 8: Účet na Twitteru (graf)

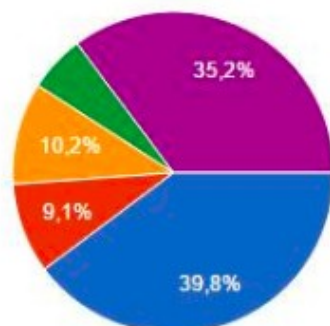
Máte účet na Twitteru? (105 odpovědí)



● Ano.
● Ne.

Příloha č. 9: Čas strávený na Twitteru (graf)

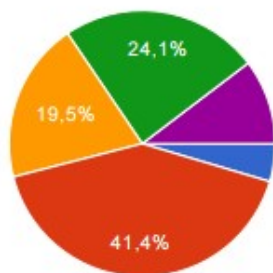
Jak často jste na Twitteru?



● Více jak jednou denně.
● Jednou denně.
● 4 - 6 krát týdně.
● 1 - 3 krát týdně.
● Méně jak jednou týdně.

Příloha č. 10: Využití Twitteru (graf)

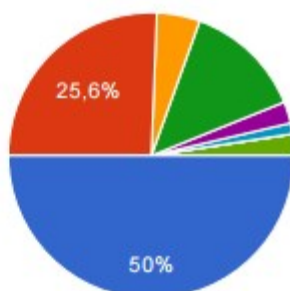
K čemu využíváte Twitter?



K osobním účelům, sdílím zde mé soukromé příspěvky.	4	4.6 %
Zdroj informací.	36	41.4 %
Ke sdílení příspěvků vlastních článků a svojí další novinářské činnosti.	17	19.5 %
Aktivně jej nepoužívám.	21	24.1 %
Ostatní	9	10.3 %

Příloha č. 11: Počet followerů na Twitteru (graf)

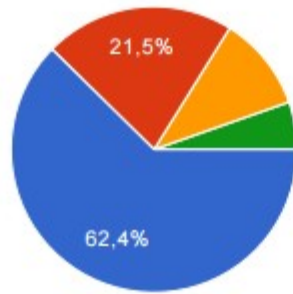
Kolik máte na Twitteru followerů?



5 000 - 10 000.	2	2.4 %
10 000 - 50 000.	1	1.2 %
50 000 - 100 000.	0	0 %
Více jak 100 000.	2	2.4 %

Příloha č. 12: Twitter jako platforma pro šíření novinářského obsahu (graf)

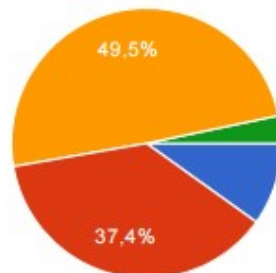
Vnímáte Twitter jako funkční platformu pro sdílení a šíření novinářských textů?



Ano, je to velmi významná platforma.	58	62.4 %
Ano, ale nevnímám jej jako příliš významný.	20	21.5 %
Ne.	10	10.8 %
Ostatní	5	5.4 %

Příloha č. 13: Nutnost sdílet obsah na Twitteru (graf)

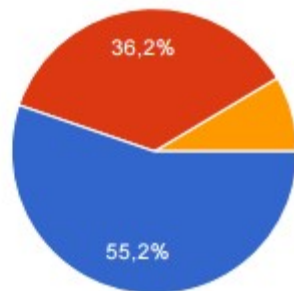
Požaduje vás zaměstnavatel, abyste na Twitteru sdílel svoji práci nebo práci ostatních kolegů?



Ano, vyžaduje to.	9	9.9 %
Ne, nepožaduje, ale je to velmi vítáno.	34	37.4 %
Ne, zaměstnavateli je to jedno.	45	49.5 %
Ostatní	3	3.3 %

Příloha č. 14: Kterou ze sociálních sítí využívají častěji k pracovním účelům (graf)

Kterou ze sociálních sítí využíváte častěji k pracovním účelům? (sdílení vlastních článků, článků média, ve kterém pracujete nebo jako zdroj informací, atd.)

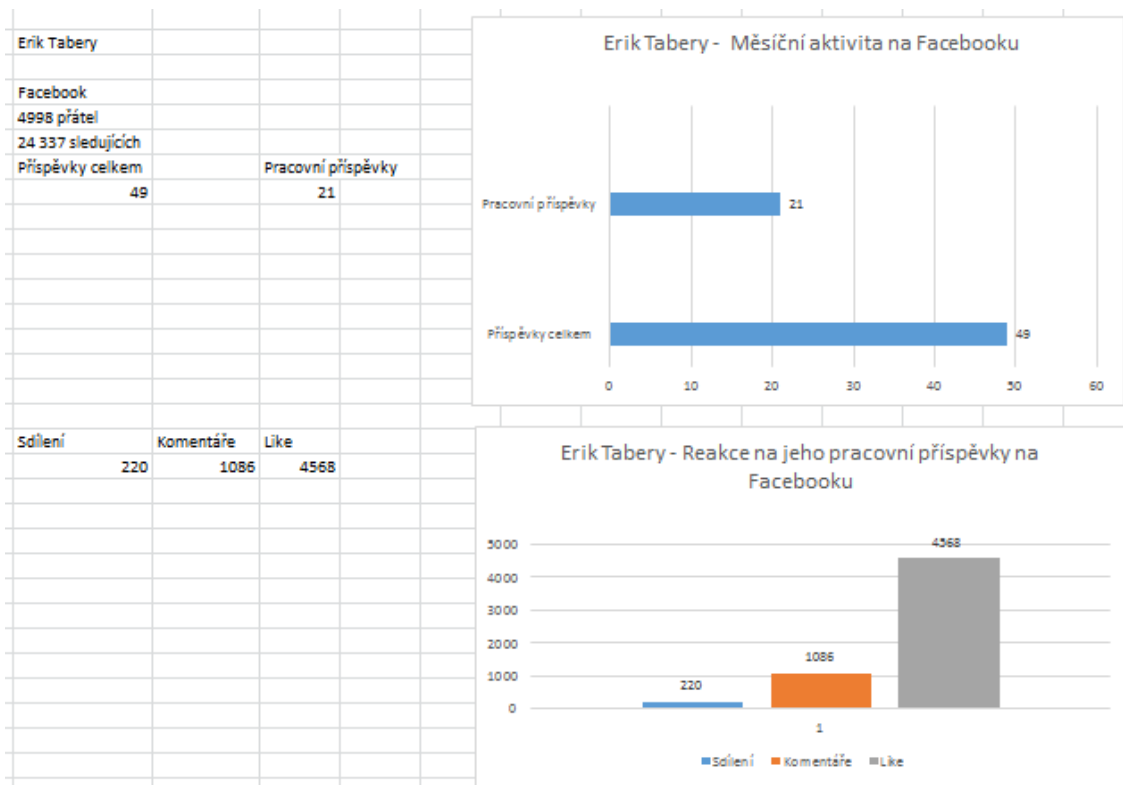


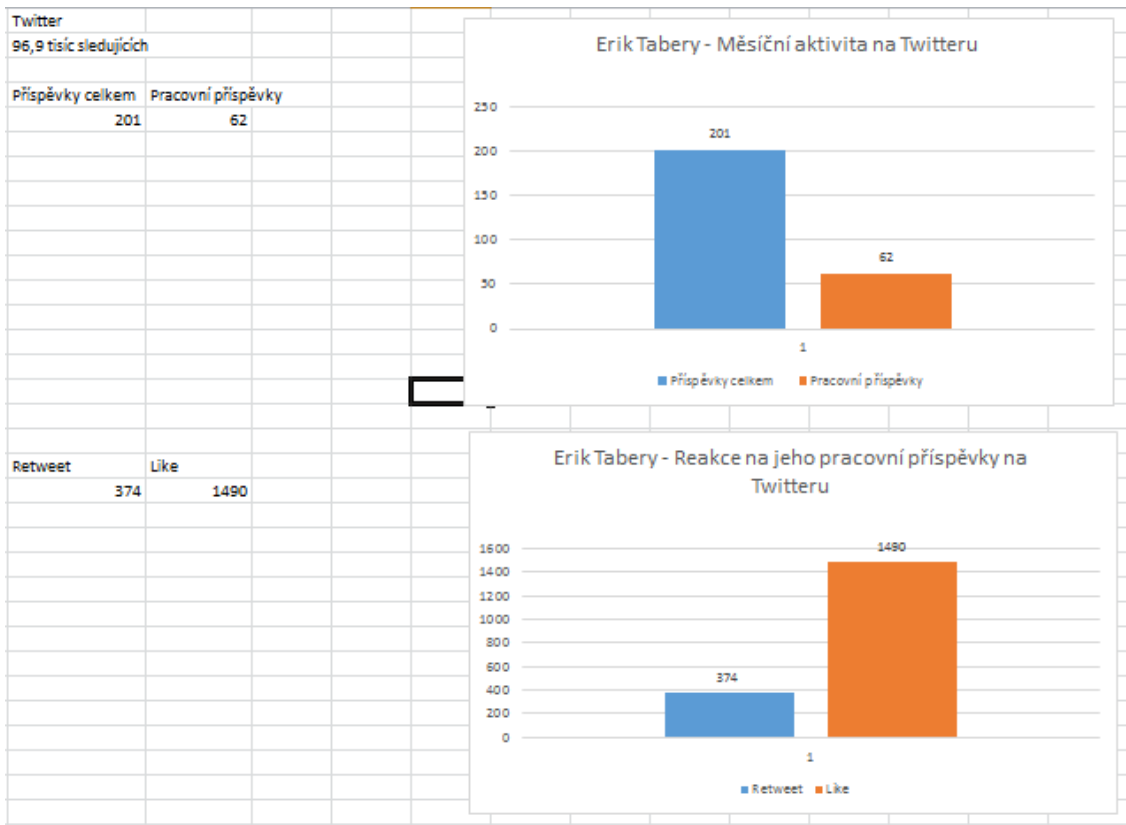
Facebook. **58** 55.2 %

Twitter. **38** 36.2 %

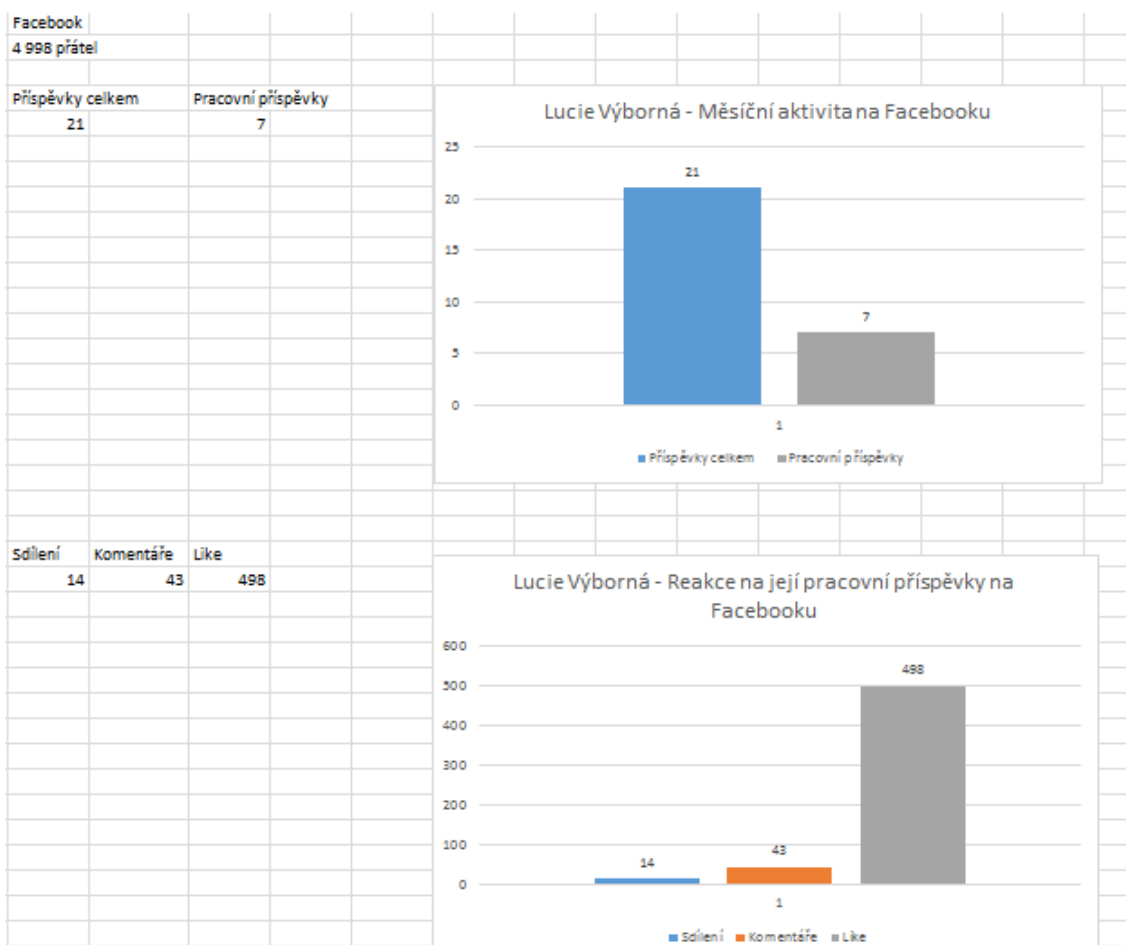
K pracovním účelům nepoužívám ani jedno. **9** 8.6 %

Příloha č. 15: Erik Tabery (tabulka)



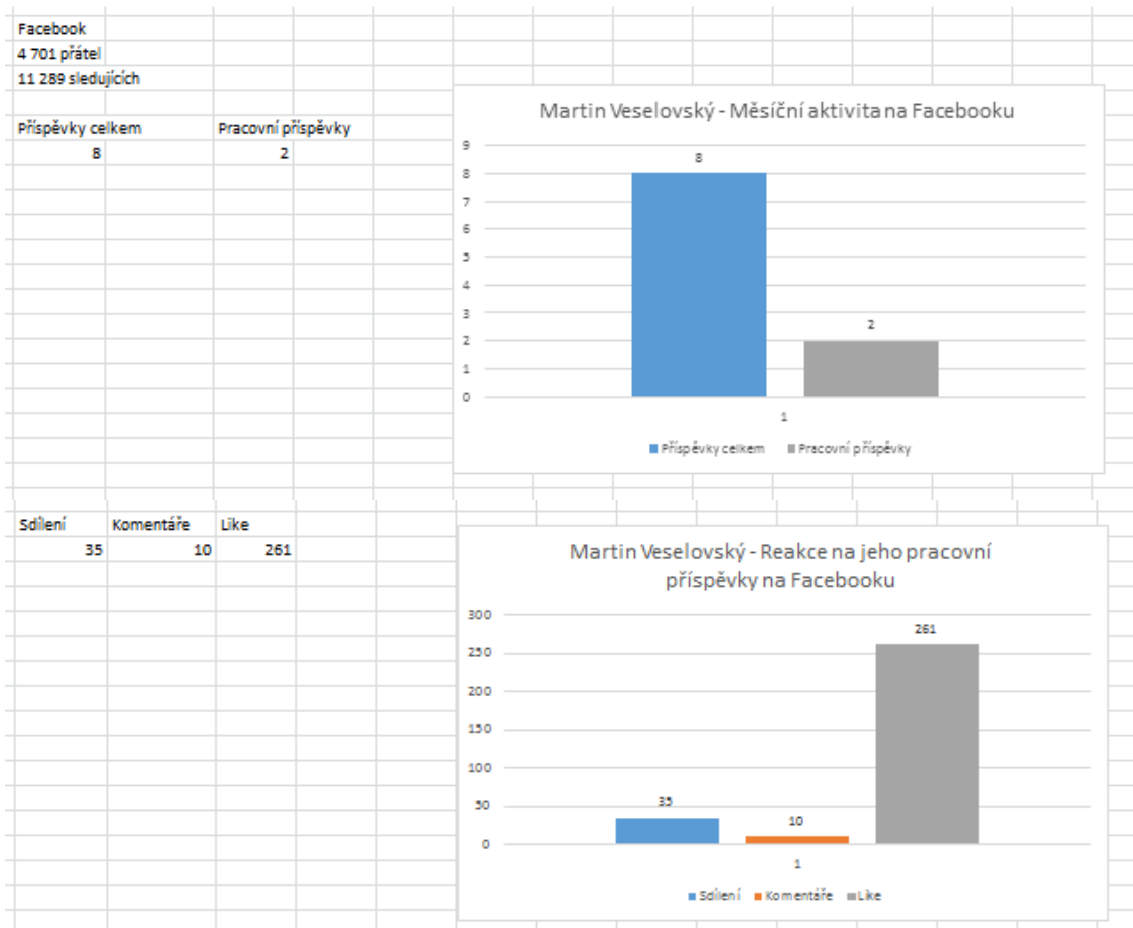


Příloha č. 16: Lucie Výborná (tabulka)





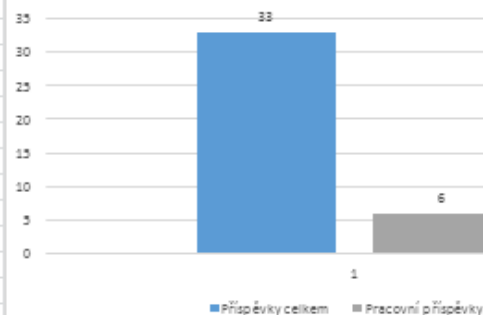
Příloha č. 17: Martin Veselovský (tabulka)



Jindřich Šídlo

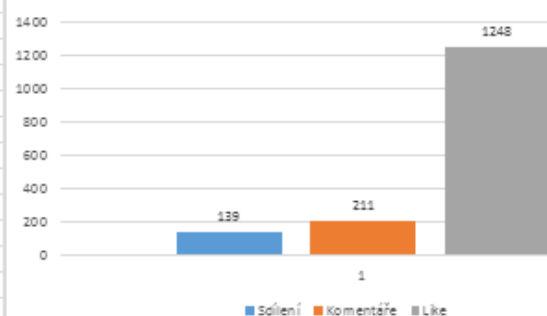
Příspěvky celkem	Pracovní příspěvky
33	6

Jindřich Šídlo - Měsíční aktivita na Facebooku



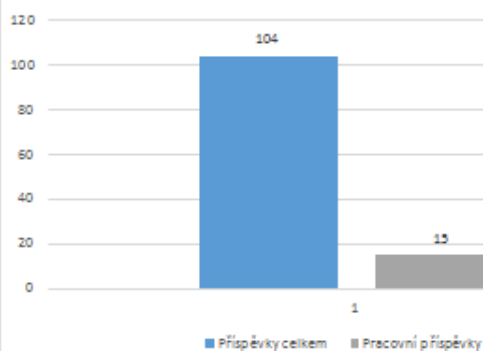
Sdílení	Komentáře	Like
139	211	1248

Jindřich Šídlo - Reakce na jeho pracovní příspěvky na Facebooku



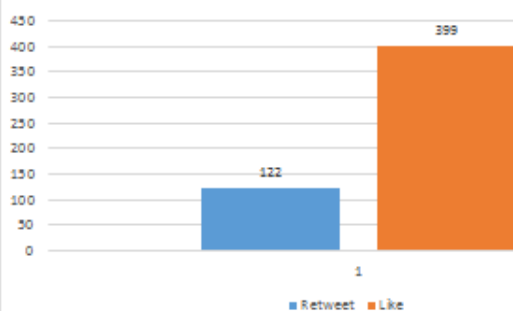
Příspěvky celkem	Pracovní příspěvky
104	15

Jindřich Šídlo - Měsíční aktivita na Twitteru

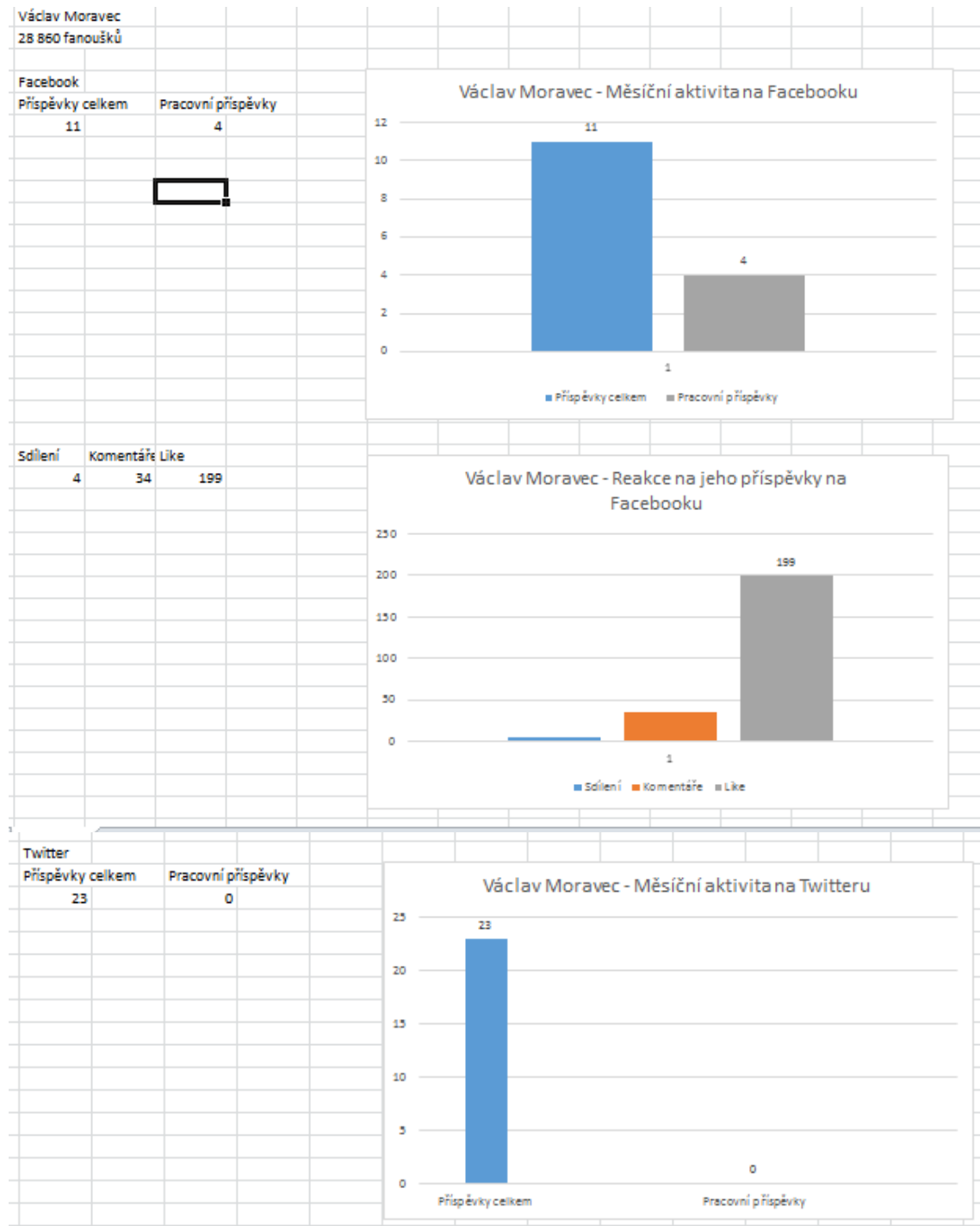


Retweet	Like
122	399

Jindřich Šídlo - Reakce na jeho pracovní příspěvky na Twitteru



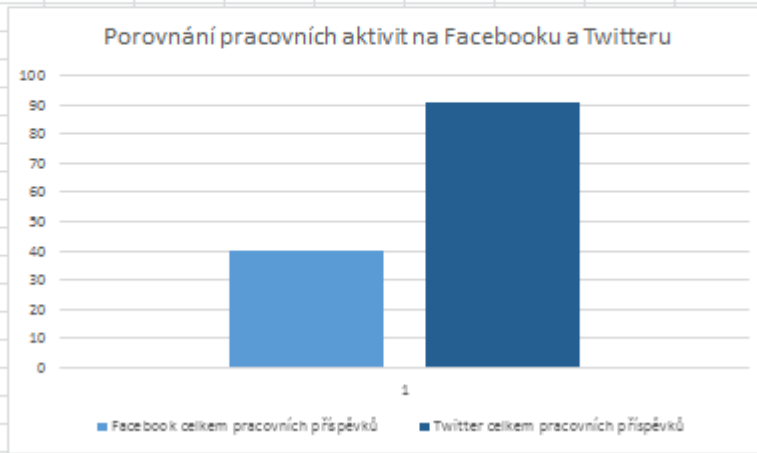
Příloha č. 19: Václav Moravec (tabulka)



Příloha č. 20: Porovnání Twitter vs. Facebook (tabulka)

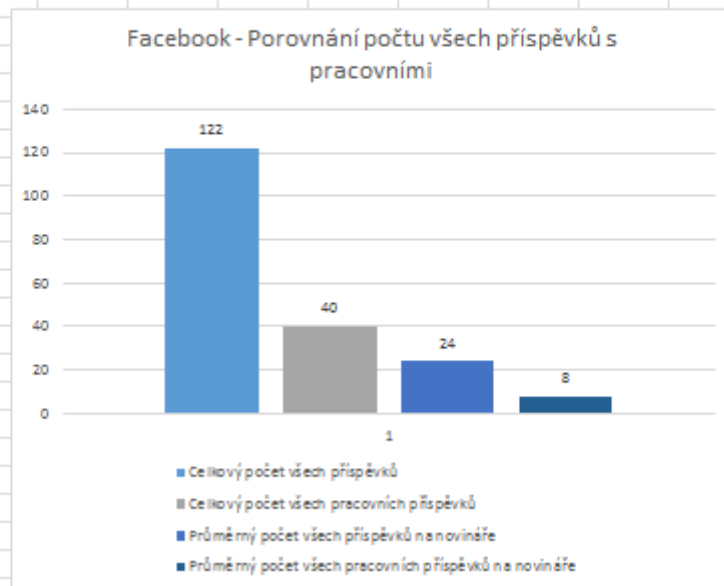
Vybraní čeští novináři na sociálních sítích

Facebook celkem pracovních příspěvků: 40, Twitter celkem pracovních příspěvků: 91

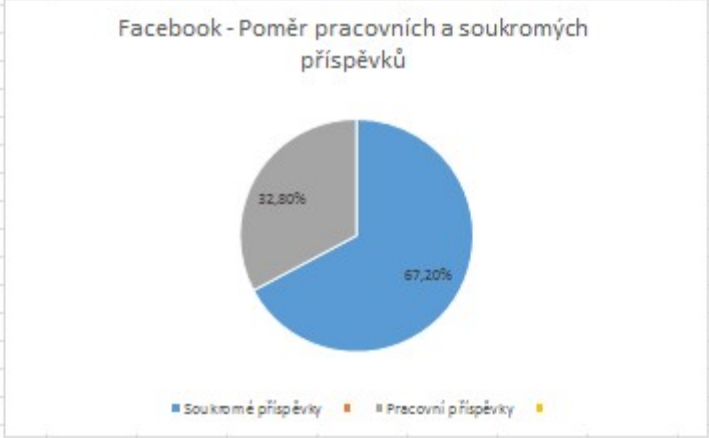


Facebook

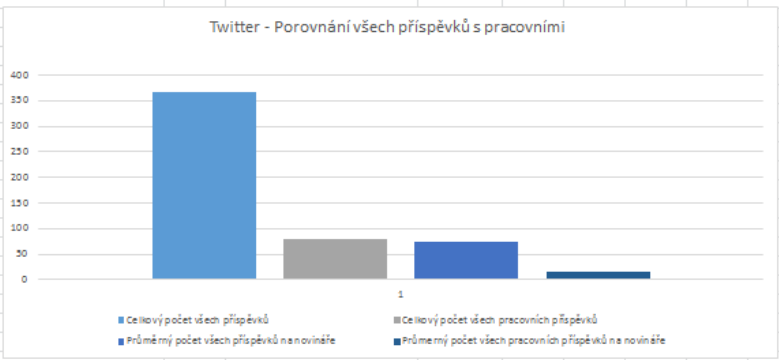
Celkový počet všech příspěvků: 122, Celkový počet všech pracovních příspěvků: 40, Průměrný počet všech příspěvků na novináře: 24, Průměrný počet všech pracovních příspěvků na novináře: 8



Soukromé příspěvky	Pracovní příspěvky
67,20%	32,80%



Twitter			
Celkový počet všech příspěvků	Celkový počet všech pracovních příspěvků	Průměrný počet všech příspěvků na novináře	Průměrný počet všech pracovních příspěvků na novináře
366	79	73	16



Soukromé příspěvky	Pracovní příspěvky
78,40%	21,60%

