

Autor: Jana Leichterová

Název práce: Vybrané příklady institucionalizované žurnalistické podpory (tzv. endorsement) před volbami v České republice po roce 1989

Abstrakt

Princip otevřené podpory je tradiční součástí mediálního pokrytí voleb anglosaských zpravodajských médií, kdy redakce často doporučí volbu konkrétního kandidáta jménem celého titulu. Uvedené doporučení se nazývá *endorsement* a předkládaná bakalářská práce si klade za cíl uvést tento pojem do českého kontextu. V teoretické části je popsána problematika objektivity médií, přičemž klasická typologie předpojatosti Denise McQuaila je doplněna o novější díla autorů jako je John Street, Elizabeth Dwoskin či Bernard Keane. Práce mapuje historický vývoj otevřené podpory, ať už v podobě politických pamfletů či stranického tisku. Empirická část je založena na vlastním výzkumu tří volebních událostí a jejich pokrytí v pěti českých denících. Výzkum je realizován metodou analýzy mediálních obsahů pomocí vlastní kódovací knihy a následnou komparací výstupů. Ke zkoumání byly vybrány volby do Poslanecké sněmovny v roce 1996 a 2006 a první přímá volba prezidenta v roce 2013. Zkoumanými zpravodajskými médii jsou Hospodářské noviny, Lidové noviny, MF Dnes, Právo a Blesk. Výstupem výzkumu je představení trendu otevřené podpory a *endorsementu* v českém prostředí od 90. let do současnosti.