

ABSTRAKT

Tématem předkládané diplomové práce je komparace vzdělávacích potřeb u školských manažerů a manažerů ze soukromého podnikatelského sektoru. Teoretická část se zabývá pojetím managementu, vymezením školského managementu a specifiky školy. Dále se zaměřuje na řídicí pracovníky, vzdělávání řídicích pracovníků, včetně vzdělávacích potřeb, jejich identifikace a uspokojování prostřednictvím dalšího vzdělávání. Cílem výzkumné části je identifikace vzdělávacích potřeb a jevů, které s nimi souvisejí a následná komparace mezi školskými a neškolskými manažery. Jádrem práce je kvalitativní výzkumné šetření realizované technikou polostrukturovaných rozhovorů se čtyřmi zástupci školského a čtyřmi zástupci neškolského managementu, při jejichž následné analýze byly využity principy zakotvené teorie. Identifikované oblasti vzdělávacích potřeb jsou u obou zkoumaných skupin velmi podobné, významné rozdíly však byly identifikovány v jevech, které souvisí se vzdělávacími potřebami.

KLÍČOVÁ SLOVA

komparace, vzdělávací potřeba, manažer, školský management, kvalitativní výzkum