

Evropské právo proti nekalé soutěži

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá evropským právem proti nekalé soutěži, přičemž jejím hlavním cílem je poskytnout srozumitelný přehled unijního práva, jenž je v tomto směru reprezentován dvěma stěžejními směrnicemi. Těmi jsou směrnice o nekalých obchodních praktikách, která se soustředí na úpravu vztahů mezi obchodníkem a spotřebitelem, a směrnicí o klamavé a srovnávací reklamě, která prezentuje úpravu vztahů mezi obchodníky navzájem. Sféru nekalé soutěže bohatě doplňuje judikatura Soudního dvora EU, které je věnován značný prostor, neboť je svým výkladovým významem zcela nepostradatelná.

Práce je rozdělena do několika kapitol. V kapitole následující po úvodu jsou poskytovány stručné definice nekalosoutěžních pojmů jako je soutěž nebo průměrný spotřebitel. Ve třetí kapitole je zohledněn historický vývoj nekalé soutěže na unijní úrovni, jenž přímo ovlivňuje národní právní úpravy. Z tohoto důvodu bylo do kapitoly čtvrté zařazeno krátké pojednání o nekalé soutěži pohledem nejnovějšího občanského zákoníku.

Otázky vztahující se ke spotřebiteli a ochraně jeho zájmů jsou v současnosti považovány za natolik významné, že došlo k jejich vydělení do samostatné čtvrté kapitoly. Důvodem zůstává větší přehlednost a zdůraznění jejich významu, ačkoliv je spotřebitelská problematika řešena zejména v souvislosti s předmětnými směrnicemi.

Hlavní náplní této práce je rozbor vůdčích směrnic v kapitole páté, jenž objasňuje současný platný právní stav, s komentářem k transpozici směrnic zahrnující některé výkladové problémy odhalené odbornou literaturou, a analýzou vybrané judikatury Soudního dvora EU, jež má umožnit odborně poučenému čtenáři komplexní náhled do problematiky nekalé soutěže.

Závěr práce tvoří pojednání o vynuovení práv z nekalé soutěže v kapitole šest a sedm poskytované jak na evropské úrovni směrnicemi, tak na české úrovni občanským zákoníkem.