

Název práce: Strategické plánování v podmínkách sportovního svazu – Český svaz pole & art sports

Cíle práce: Cílem této diplomové práce je pomocí jednotlivých kroků strategického plánování a potřebných analýz, vytvořit strategický plán Českého svazu pole & art sports. Případová analýza svazu by měla podhalit jeho nevyužitý potenciál, který by kvalitním strategickým plánováním mohl být zcela využit. Tím by si Český svaz pole & art sports upevnil dominantní pozici v rámci této nové sportovní disciplíny.

Metody práce: Ve své práci jsem využila smíšený výzkum, který obsahoval kvantitativní i kvalitativní metody výzkumu – konkrétně písemný dotazník, rozhovor, analýzu dokumentů a SWOT analýzu.

Výsledky práce: Výsledky z provedených analýz byly základem k vytvoření strategického plánu. Cíle a úkoly, které vedou k jeho úspěšnému naplnění, jsou rozděleny a následně zobrazeny v tabulkách podle časového harmonogramu jejich realizace.

Klíčová slova: Strategické plánování, sportovní svaz, nezisková organizace, případová studia, strategický plán